

推进“一带一路”造就命运共同体

亚投行国际咨询委员会委员、日本前首相鸠山由纪夫接受本报记者专访

专家访谈

“这是非常有意义的事情。来自100多个国家、关心‘一带一路’的人士济济一堂，为了用一种富有意义的方式来推进‘一带一路’而展开讨论。”应邀出席“一带一路”国际合作高峰论坛的亚投行国际咨询委员会委员、日本前首相鸠山由纪夫这样对本报记者表达他的期待。

呼吁日本加入亚投行

“通过经济(合作),‘一带一路’将带来地区和平。”鸠山由纪夫表示。与此相关,亚投行被看作推进“一带一路”建设的平台,因此更具

意义。

亚投行创立一年以来成果斐然。数据显示,2016年亚投行发放的贷款总额已达17.3亿美元,一批基础设施互联互通项目稳步推进。不少观察家都认为,这扩大了“一带一路”倡议的全球效应,向世界展现了“一带一路”的广阔前景。舆论也注意到,在“一带一路”倡议影响力越来越大之时,日本的态度出现一些微妙的变化。日本央行行长黑田东彦2日表示,很多国家积极加入亚投行“是好事”,将有利于亚洲基建事业。日本自民党干事长二阶俊博更将率团出席高峰论坛相关活动。

事实上,鸠山此前在不少场合都曾呼吁,日本应“抓住机遇”积极加入亚投行。“恰逢其时,日本应该

现在就加入亚投行。”鸠山坦承,在做外交判断时,日本总要揣度美国的意向。他回忆,当欧洲主要国家争相加入亚投行之际,日本外务省高官在首相官邸内遭遇“到底是怎么回事”的质疑,为了那些所谓日本不加入亚投行的理由:比如美国不希望日本加入,强调G7国家中不会有人参加亚投行的……然而,随着特朗普上台,美国的政策调整也开始了。鸠山指出,美国参加亚投行的可能性开始出现。鸠山希望日本赶在美国表态之前表明“加入亚投行”的意愿。

“五通”促进地域联结

政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通。在鸠山由

纪夫看来,“五通”意味着政策、基础设施、贸易、资金和人的“联结”。随着“一带一路”的推进,这种“联结性”将得以深化,促进地区发展,进而造就“没有纷争和战争的命运共同体”。

对于“一带一路”倡议所蕴含的合作共赢的开放性,鸠山由纪夫似乎深有体会。两年前,鸠山在东京接受本报记者独家采访时也表达过类似看法。

鸠山的想法与他一直笃信的“友爱精神”一脉相承。现年70岁的鸠山由纪夫曾任日本首相。在任期间,他推行“友爱外交”,主张开放性的区域合作。卸任后,创立了东亚共同体研究所并担任理事长,继续致力于倡导“友爱”理念。

“以自立和共生为支柱,友爱外交的必要性如今高涨。”他对本报记者表示。在他看来,彼此不同,方成社会。尊重彼此的不同,是为友爱。人与人如此,国家与国家也是如此。他曾指出,战后70多年是“日本优势”遭到遗忘的70年。“正因如此,应将目光投向亚洲,投向中国,展现出更加合作的态度。”

而民心相通是如此重要。鸠山希望年轻人多多学习交流。在担任首相期间他曾发起“亚洲校园”计划,旨在促进亚洲各国学校和学生之间的交流与合作。他相信,“经由彼此国家和国民间的接触,理解和尊重对方是完全可以做到的。”

特派记者 吴宇桢
(本报北京5月13日电)

“圈外的”日本,“圈内的”日本记者 多家日本主流媒体派人参与论坛报道

本报北京今日电 (特派记者吴宇桢)“一带一路”国际合作高峰论坛今日在万众瞩目中开幕。离开幕式开始还有半小时,一大群日本记者三五成群地忙着占座——把自己的名片或是显示有自己供职媒体的胶带贴在座位上。

日本在“一带一路”倡议的“朋友圈”之外,日本记者却不约而同地涌入了高峰论坛记者圈内。

日本共同社中国总局此番派

出了一个6人的团队来报道高峰论坛。他们准备了一厚摞资料,人手一份,时不时神情严肃地聚在一起讨论报道方案。而据共同社记者透露,多家日本主流媒体都派人参与论坛的报道。朝日电视台莫斯科分社的记者长谷川特意从莫斯科飞到北京。他告诉记者,虽然日本对“一带一路”倡议抱有一些疑虑,但此次高峰论坛吸引了世界的目光,他想替在国内的日本人了解“一带

一路”的最新进展。

目前日本还没有加入“一带一路”倡议,但随着高峰论坛的临近,国内呼吁加入的声音越来越多。近日,日本记者俱乐部发出的一份由多位学者联署的提议呼吁,作为历史上曾深受古代丝路文化影响的日本,应制定面向21世纪的经济战略,谋求与“一带一路”倡议的携手,不断发展日中之间的经济互补关系,并联手拓展与其他国家的合作。

采访论坛的外国记者被采访 “想把所有重要的消息都发回去”

昨天是“一带一路”国际合作高峰论坛新闻中心开放第一天,近千名记者一早便涌入这里,紧盯每一场新闻发布会,包围发布信息的关键人物,甚至场内的外媒记者也成了大家追逐的对象。对于同行的“青睞”,他们十分理解,相当配合。而且来的都是有故事的人,特别是“中国故事”,且听他们对“一带一路”倡议的理解。

“这是一个全球性的平台”

“我还带着今年在阿布贾中国文化中心过春节的照片呢,尼日利亚小孩和中国小孩穿着对方国家的民族服装。”尼日利亚最大的报纸《太阳报》记者以肯纳·埃乌梅(IKENNA EMEWU)拍拍背包,咧开嘴笑了。他是资深的国际经济新闻记者,今年51岁。记者在本次高峰论坛上碰到的不少外媒记者都是资深,其媒体重视程度可见一斑。

“我参加过中非媒体交流项目,在中国生活过近一年。对我来说,中国是仅次于尼日利亚的第二祖国。”以肯纳·埃乌梅说,他是去年“中非新闻交流中心”第三期项目20余位参与者之一,采访过全国两会,去过贵州,在中国上过好几次报纸。

他对一带一路倡议的发展历程了如指掌,此次来报道高峰论坛,更是“想把所有重要的消息都发回去”。他说:“这是一个全球性的平台,今日的世界更加一体化,国家之间的合作比以往任何时期都丰富。中国是最大的发展中国家,世界第二大经济体,我非常关注一带一路倡议将会给其他发展中的经济体带来怎样的机会。”

他说,中国不仅在尼日利亚有很多投资项目,也有非常多的文化交流,尼日利亚有7所大学教汉语,人们可以学习汉语和中国文化。尼日利亚在北京也设有文化中心。

倡导“一带一路”促世界和平

一袭月白色真丝滚黑边刺绣短

旗袍,让卡拉·斯泰亚(Carla Stea)成了新闻中心最优雅的女性。她是美国全球研究中心的研究员,前天刚飞抵北京。初到会场的兴奋击退了时差和疲劳,不过她狡黠地一笑说:“会开完了,我就会累了。”

卡拉·斯泰亚就“一带一路”倡议做过很多研究,她认为“一带一路”在全球范围内加强基础设施建设,将让更多的人改善生活质量成为可能,这非常重要。

“把资源用在健康和教育领域,特别是贫穷的国家,没有机会获得这种生存应有的工具的地方。世界将因此更加稳定、更有可能走向和平。”卡拉·斯泰亚说,当今世界太多金钱被花在购买武器和其他方面上,而投向基础设施建设将使人们有更多机会拥抱和平。

她来参加此次高峰论坛想更多地了解中国的“一带一路”倡议推进情况,进而分析它未来的发展和结果。

“这是不少中亚国家的大事”

英国人安德鲁·穆迪(Andrew Moody)是中国日报的资深记者,他这样看待“一带一路”倡议。他说,英国政府和媒体都非常支持“一带一路”,这是一个很棒的倡议。中国在中亚和南亚等国家的投资,使这些国家得以共享发展红利。中亚是通往欧洲的重要廊道,他们的发展对全球化发展非常重要。

他曾去过阿塞拜疆等西亚和中亚国家,“那里的人们经常谈到‘一带一路’,现在这是他们国家最大的事情之一。”安德鲁开心地笑起来。

安德鲁·穆迪是丝绸之路的粉丝,谈起西安,他时而兴奋地手舞足蹈,时而神往。“我每年都要去西安,采访、旅游,还在那里住过一段时间。西安是个非常美好的城市,不光是食物,那里的人也很友好、淳朴,我觉得最传统、最本原的中国人就是那样的。”

特派记者 姜燕
(本报北京5月13日电)



中外记者关注开幕式

4000多名中外注册记者见证“一带一路”国际合作高峰论坛开幕盛况 姜燕 摄

俄罗斯记者对中国的“世界胸怀”印象深刻 中国品牌悄然改变俄罗斯人生活

从莫斯科到北京,俄罗斯记者萨普拉诺夫·基里尔,刚刚经历了一场近8小时的飞行。首次造访中国的他显得有些疲惫,但仍抱着一堆关于“一带一路”的最新资料,在工作台前认真研读。他是朝日电视台莫斯科分社报道此次论坛的三名记者之一。“我们的总统普京将出席论坛,大家都很想知道他和习主席今年的首次会面聊点什么。”

“在俄罗斯,我们经常谈论中国。”基里尔告诉记者,其中一大原

因是惊叹于中国近年来的发展。

中国品牌在悄然改变着俄罗斯人的生活。基里尔从手机上找到经常使用的一个购物软件展示给记者看:中国电商巨头阿里巴巴旗下的全球速卖通AliExpress在俄罗斯评分很高,“你知道,俄罗斯的城市很大,AliExpress方便了我们的生活”。谈到这个话题,基里尔的同事、摄影记者阿尼斯金·弗拉基米尔表示:他是中国手机品牌小米的“铁杆粉丝”。

基里尔对中国的“世界胸怀”印象深刻:“‘一带一路’是很大的合作平台,互相了解,更多合作,不是很好吗?大家都能过上好日子。”

除了“一带一路”的有关资料,基里尔还带了一本北京旅游指南。尽管工作忙,他仍然充满了探访的好奇:北京最好吃的是什么?酒店旁边会有卖纪念品的商店吗……第一次来中国的他,似乎已经开始期盼下次再来。 特派记者 吴宇桢
(本报北京5月13日电)