

多家子集团参与“大海外”发展格局业务,从“房建”向“基建”转型 上海建工“走出去”布局五大市场

【编者按】

自2013年秋天,国家主席习近平提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”重大倡议以来,“一带一路”成为中国推进同有关国家合作的重要举措。上海地处“一带一路”的重要交汇点,是最先呼应这一国家倡议的国内省市之一。

2016年,上海与“一带一路”沿线国家累计进出口5535亿元人民币,同比增长2.6%,占全市贸易比重近1/5;上海对“一带一路”沿线国家对外直接投资项目累计143个,备案中方投资额超过36亿美元;新签工程承包项目合同额89亿美元,同比增长66.5%,占全市比重超过七成。

上海企业借助“一带一路”带来的契机,发生了哪些有意义的故事?今天起,本报推出专题报道,探秘国家战略为企业发展带来的改变。

“一带一路”上的上海企业

两千多年前,驼铃古道上留下了中国茶叶、丝绸和瓷器的美名。如今,以“一带一路”倡议为契机,一些上海建设企业走出国门,围绕“设施联通”与沿线各国合作发展。在“走出去”倡议的实施中,实现了自身的转型升级。上海建工就是一例。

打通“经济动脉”

高速公路带动他国经济

去柬埔寨游玩,很多旅客都喜欢先游览首都金边,再坐大巴前往暹粒看“吴哥古迹”。这条经典线路6号公路,是柬埔寨的“经济动脉”,但曾经一度是游客们的噩梦,约七米宽、两车道,路窄,损坏情况严重。7个小时路程的颠簸,甚至被游客称为一场“历险记”。

2013年,这条公路由中国提供优惠贷款,交由上海建工拓宽修复。经过4年建设,如今6号公路不仅平整地铺上了沥青,还成为柬埔寨首条双向4车道公路,计划于今年6月份全线通车。通车后从金边到暹粒只要三四个小时,且极大推动柬埔寨旅游、交通、物流等方面的发展,为沿线地区经济进步注入强劲动力。

随着“一带一路”国家战略的延伸,上海建工的国际化业务从“房建”向“基建”领域积极转型。截至2017年3月,上海建工在全球共有28个在建项目,基础设施占比达50%以上。其中,“一带一路”沿线项目共10个,包括柬埔寨金边二环公路项目、尼泊尔加德满都内环路改造、印尼万隆高速公路、东帝汶国家一号公路改扩建等。

机遇挑战并行

中国古典园林落户海外

异国他乡,随时需要迎战各种困难。“国际标准设计和施工、合同体系、资金风险,都是‘走出去’主要的困难和挑战。”上海建工集团海外事业部副总经理、总工程师沈才兴告诉记者,2015年4月25日,上海建工集团尼泊尔加德满都内环公路改造项目遭遇了尼泊尔8.1级特大地震。地震发生时,由于疏散及时,项目部37名中方人员和81名尼泊尔人员均无伤亡。但这场地震,让正常的施工停下了,项目部成员转而投入了抗震救援的队伍,调派吊车、挖掘机前往地震发生现场,从倒塌的楼房中抢救出4名幸存

者,还为当地受灾小学两百多名留校师生提供生活物资、水、食物和爱心捐款。

机遇,也在挑战中应运而生。“走出去”,给上海建工带来了多元管理模式和国际化的企业氛围。如今,上海建工的国际化业务可以用“一体两翼”来概括。“一体”是指以工程承包为主体,“两翼”是对外设计咨询和对外贸易。近年来,上海建工形成了多家子集团共同参与的“大海外”发展格局,旗下的设计咨询事业群、建筑施工事业群,形成全产业链参与国际竞争的良好局面。旗下的园林集团则在比利时、德国等发达国家,以中国古典园林建筑为“名片”,输出文化形象。

布局五大市场

完成和在建项目23个

在“一带一路”倡议提出之前,上海建工国际化业务已覆盖了部分沿线国家。近年来,市场拓展的重点主动向更多沿线国家靠拢,成果逐渐显现。目前,集团在柬埔寨、尼泊尔、蒙古、印尼等11个国家开展业务,已完成的和在建的项目共有23个。

经过多年发展,上海建工初步建成了五大海外根据地市场——

■ **柬埔寨市场** 抓住中国政府“两优”贷款项目机遇,在柬完成近2000公里道路、200多座桥梁(其中5座特大桥),在柬埔寨路桥市场占有率达到50%以上;

■ **南太平洋市场** 从1995年进入该地区以来,在萨摩亚、瓦努阿图等南太平洋岛国先后建成萨摩亚政府办公楼、国家医疗中心等重大项目;

■ **非洲市场** 2012年收购当地科卡金矿60%的股权,以此为契机建成了厄特根据地市场,实现了机械设备供货、工程承包、黄金生产和销售等多元业务的持续发展;

■ **加勒比海地区市场** 2007年以国际承包方式完成特立尼达多巴哥社会发展大厦后,先后在特多、圭亚那和多米尼克等国家完成近20个工程项目,成为当地的标志性建筑;

■ **北美市场** 以承建驻美使领馆为契机,在美国实现了长期持续发展,并辐射加拿大市场。开发完成了洛杉矶别墅、纽约法拉盛富顿广场、纽约MiMA公寓楼等项目。

本报记者 裘颖琼



扫一扫
二维码,观
看相关视频

本报记者访“一带一路”神曲创作者老挝人维莱鹏

“单曲循环”唱出共同梦想

“一带一路,我说您听,齐心协力,互利共赢;丝绸之路,你我肩并肩,携手创辉煌;一带一路,有你有我,大小问题,一起面对……”

“一带一路”国际合作高峰论坛14日开幕。日前,一首关于“一带一路”的老挝歌曲让不少中外友人“单曲循环”,更被网友们爱称为“神曲”。在高峰论坛的新闻中心,它也在不断循环播出,吸引了国内外诸多记者驻足观看。

“小礼物”意外走红

歌是用老挝语写的,调子柔软风格活泼,一听就能让人想起东南亚国家的风情。这首歌的词曲作者——在北京工作的中国国际广播电台老挝专家维莱鹏·翁帕占知道自己因歌走红时,着实有些意外,“写歌的时候,还真没想过‘走红的事儿’”。

52岁的维莱鹏是老挝国家广播电台文艺部副主任及知名主持人,目前正以工作交流的形式在中国国际广播电台担任外籍专家。在中国朋友们那里,他有一个更易记的名字——老潘。欣然接受的维莱鹏当时并不知道,“老潘”这个叫法在汉语里就有一种亲近感。

说起这首“一带一路”的老挝歌曲的创作初衷,老潘回忆,2015年底,他想写一些表现中老两国友谊的歌曲,2016年是老中建交55周年,“我想给这个有意义的年份送一份小礼物”。于是,他基于自己对“一带一路”的理解悄悄地开始了创作。

在老潘看来,这首歌最能表达自己对中国的理解,在了解“一带一路”倡议的内涵后,他觉得写这首歌,让更多人知道“一带一路”,是一件“多么有意义的事情”。“尽管‘一带一路’倡议的内容没办法在歌曲中一一呈现,但至少可以让人们知道这个倡议。并通过音乐这种形式让更多人了解并记住它。”

为了让这首歌更受欢迎,老潘还找了自己的好朋友、老挝最著名的摇滚乐队主唱阿提萨·拉达那冯来演绎。老潘提到,这首“一带一路”歌在老挝的反响挺好,不少朋友也在“单曲循环”。而老挝人的教育水平不同,对“一带一路”的了解多少也不同。老潘觉得,如果用一句话来概括自己对这个倡议的理解,应该是“所有国家共同发展,没有一个国家会被排除在外”。那是一个共同的发展梦想啊。

“来看看”一待6年

中国近年的发展让老潘印象深刻,尤其是交通设施联通方面。在这个意义上,老潘总是充满热情地对自己的同胞介绍中国的发展成就,希望自己的国家也能更好。

老挝公共工程与运输部副部长拉塔纳玛尼日前表示,老挝强烈支持中国提出的“一带一路”倡议,该倡议已经为老挝带来了实质性的好处。而互联互通和共同发展,是老潘自己对“一带一路”最点赞的地方。“现在在老挝国内,很多变化是看得见的,比如老中铁路的建

设,就是在‘一带一路’倡议下开展的。”2016年12月25日,铁路开工。如今,这条铁路已经被列为老挝《第八个经济社会发展计划(2016-2020年)》中最重要工程。这条铁路完成后能促进人员交流,减少出行时间和成本;还将推动老挝的农业生产,增加收入,吸引更多外资,增加就业。在老潘看来,越来越多的老挝人对“一带一路”从不了解到了解,如今是欣然欢迎。

其实,老潘自己的故事就是老中交流的生动注解。没有来中国前,他从前辈们的描述和书籍报章的片段里拼凑起最初的印象。“那时,我只知道中国是一个大国。”老潘回忆,后来他萌生了到这个大国去亲眼看看的想法。2010年,老潘终于踏上北京的土地,一待就是6年。这期间,他会说的中文从一句“你好”变成了许多句,现在已经可以自由出入菜市场用中文买菜了。

老潘今年9月即将结束交流访问工作返回祖国。不过他很肯定地告诉记者,与国际台的交流已经成为了自己事业的一部分。某种意义上,中国也是。老潘的眼里闪烁着光亮,因为即使不在中国,他仍然会关注着这里的一切。

特派记者 吴宇桢

(本报北京5月13日电)



扫一扫
二维码,听“一
带一路”神曲



记者手记

萨拜迪,你好,侬好



■ 老潘手拿新民晚报“侬好上海”纪念衫向读者问好 特派记者 吴宇桢 摄

语言、饮食和文化,往往可以生动地跨越不同的文化背景。记者和“红人”老潘的交流从这些平实的小细节开始,正是这些一茶一饭的“小话题”构建了对彼此国家风貌最直观理解。

谈到“好吃的”,老潘眼里充满了热情。他最喜欢的中国菜是北京烤鸭。得知记者从上海来,便颇有兴趣地聊起了“上海美食”。听说上

海小笼包远近闻名,老潘故意开了个玩笑,笑得很灿烂,“好不好吃,尝了才知道。”他告诉记者,近年来在老挝市场亮相的中国美食中,方便面人气很旺。而以前,大家往往比较青睐泰国货。

请老潘向新民晚报的读者推荐“老挝好吃的”,他颇具画面感地介绍了国民菜——春木瓜。制作工序大致有两道:先把木瓜剥成丝,

把新鲜辣椒、西红柿、糖、柠檬等食料放进石臼里,用石杵舂成糊状,再与木瓜丝拌合。“酸酸甜甜,很好吃。”说着说着,老潘觉得自己有些想念家乡的味道了。

除了“好吃的”,老潘热情地向记者介绍自己国家的“好玩的”,比如万荣被称为“小桂林”,自然风光绮丽;而北部的琅勃拉邦则充满了古镇风情;南部还有类似中国千岛湖的景观。“我们两国有那么多的相似事物。”老潘感慨道。

在采访的最后,记者送给老潘一件来自上海的礼物——写有“侬好”字样的T恤衫。老潘很喜欢,以极快的速度学会了这个词的上海说法。“侬好,新民晚报的朋友们,我是老潘。”老潘开始“自导自演”地秀起了刚学的上海话。

“你好”大概是老潘说的最流利的中文词语,现在又学会了“侬好”。萨拜迪(老挝语里的“你好”),你好和侬好,是不同发音的同一句问候。那些共同的部分,那些交流互鉴的每一个故事,正如老潘写的这首歌,恰是“一带一路”所蕴含的温暖人文意义。

特派记者 吴宇桢

(本报北京5月13日电)