



张继科出局 众迷妹黯然

韩国选手李尚洙直言 对方水平大不如前

■ 张继科无缘男单十六强 图 新华社

一面以红色为背景色的硕大旗帜，铺开在世乒赛举办场馆杜塞尔多夫展览馆的看台上，上面写有中国·张继科的英文字样，占据了一整个看台。据悉，一天的广告费，价值 3000 欧元，这是继科的迷妹们，众筹为他精心制作的。然而从今天起，这面旗帜将被撤下，因为，大满贯选手张继科今晨以 1 比 4 不敌韩国选手李尚洙，无缘男单 16 强。

李尚洙高调撂下狠话，称张继科水平大不如前。战胜张继科后，李尚洙格外兴奋，采访结束后还在原地开心地自拍。“我之前和张继科对阵过三四次，从来都没赢过。这次交手后，我发现他的水平不如以往。”

开局，李尚洙就给了张继科一个下马威，连赢两局奠定优势。在大比分 1:3 落后时，张继科并没有放弃，第 5 局比赛中，曾一度以 10:8 拿到局点。不过利用两个发球机会，李尚洙连救两个局点扳为 10 平，笑到了最后。

除了本土选手波尔和奥恰洛夫，在杜塞尔多夫，人气最旺的当属张继科。迷妹们不仅包下看台，还在赛场其他地方悬挂了不少为张继科加油助威的海报和横幅。国际乒联显然也非常欢迎他的迷妹，按照抽签，上一轮张继科的比赛原本安排在副馆，在比赛开始前半小时，国际乒联临时决定将

张继科的比赛换到主馆的 1 号球台，遥相呼应着看台上那面鲜艳的旗帜，显然，“网红”张继科所带来的“粉丝经济”不得了。

今晨的看台上，从国内赶来的迷妹当场泪湿衣衫，她们中的不少人，甚至买好了男单决赛的门票，只为了给张继科再加几次油，再见证一次他登顶世界冠军。

从来都是风光无限的张继科，这次显得如此落寞。赛后没怎么接受采访，只是简单说道，“主要是自己没调整好状态，对手拼得很凶，自己慢了一点，精力上稍微差了点。”

张继科输球的原因究竟是什么？从去年里约奥运会后，张继科因为脚伤一直没有接受系统训练，状态始终没能调整到最佳，在国乒的直通赛上也早早退出，此番参加世乒赛男单比赛，还是教练组额外给他的名额。

在人才辈出的国乒阵中，稍不留神，便有可能走下神坛。不知道，今年陷入低谷的张继科，是否还能够成功克服伤病的影响，焕发第二春。毕竟，他所带来的粉丝经济，是国际乒联及中国乒乓球队乐于见到的。

特派记者 陶邢莹
(本报杜塞尔多夫今日电)
央视五套今天 18 时 30 分将转播世乒赛女单半决赛实况。



孩子们手拿专业乒乓球拍，打起球来有模有样

陶邢莹 摄

周周有比赛 人人会打球

德国乒乓球运动热火朝天

文体社会

“你好，我能在这张桌子上打乒乓球吗？”红双喜展台前，黑色的官方球桌非常拉风，吸引了不同年龄段的德国学生，几乎人人手里都拿着一块乒乓球板，有的孩子直接上去同自动发球机一较高下。

这是乒乓的节日，2000 多名德国学生昨天涌入世乒赛举办地杜塞尔多夫展览馆，乒乒乓乓好不热闹。

主场副馆观众多

若不是亲眼所见，你一定想象不到乒乓在德国受欢迎程度如此之高。世乒赛主场馆隔壁的球迷公园里，每张乒乓台旁都围着十来个孩子，每个人都拿着专业的乒乓拍，但打起来也都有模有样，一看就是经常打乒乓球的孩子。

一大早，主赛场看台座无虚席，而这还只是一场俄罗斯双打选手的资格赛。而在副馆举行的资格赛，看台上也早已坐满了观众，无论认不认识场上选手，他们

欣赏的是比赛本身。

红双喜展台的官方球桌，是德国国旗的配色，令球迷爱不释手。在这里一试身手，是要排队队的。

联赛共有12级

“欢迎大家来参加乒乓大派对！”德国一哥波尔将世乒赛比作派对。“我家离场馆只有 15 分钟的路程，主场作战我信心更足。”世界排名第 5 的奥恰洛夫如是说。

杜塞尔多夫已成为德国乒乓的中心，德国国家队基地就坐落于此。前上海队球员朱小勇，现为德国乒乓队 U18 主教练。1992 年移居德国时，他看重的是这里浓郁的乒乓氛围。“德国共有 12 个级别的联赛，无论男女老少，几乎人人会打乒乓，无论你什么水平，都能找到自己的位置。”朱小勇说，“比赛分主客场制，以俱乐部为单位，周周有比赛，从州到市再到街道，每个区域都有主客场。”国际乒联主席维克特至今还活跃在德国第四、第五级别的联赛中。

已成欧洲第一强

这就不难理解，为何德国的乒乓普及程度如此之高。昔日的欧洲乒乓强国瑞典和奥地利，已日渐衰落，而德国当仁不让成为了欧洲乒乓第一大国。

女单 16 强选手中，只有一位是金发碧眼的姑娘，她叫索尔佳，来自德国，这次她和中国选手方博配对混双。男单 16 强中，除了前四号种子被中国队包揽，5 号种子便是来自德国的奥恰洛夫。杜塞尔多夫的大街小巷，世乒赛的灯箱广告上，全都是他的照片，他是继波尔之后，德国乒乓最具竞争力的选手。

朱小勇认为，奥恰洛夫和波尔是德国乒乓的天才选手，奥恰洛夫曾有一段时间给自己制定了每天训练 10 小时的计划。

然而，即便德国的乒乓普及程度高、乒乓人口多，但最终选择职业道路的少之又少。在德国人看来，乒乓是一项爱好，而不是一份职业。

特派记者 陶邢莹
(本报杜塞尔多夫今日电)

记者手记

本届世乒赛举办地是杜塞尔多夫，城市沿河而建，有一条被誉为莱茵河最美的河滨大道。每天下班后，河边长廊到处都是把酒言欢的人群，手握一杯老啤酒，在莱茵河畔看云卷云舒，这是了解杜塞尔多夫的最正宗方式。

看比赛 喝啤酒

打乒乓，就像喝啤酒一样爽。但凡住别墅的家庭，地下室里几乎都摆着一张乒乓桌。每到周末，街道的活动中心，有固定的乒乓活动时间，那是用来进行乒乓联赛的。乒乓器材商店，在这里也随处可见。世乒赛场地的器材售卖点，总是有人

排队，除了众人皆知的中国品牌红双喜，德国竟然有十多个乒乓器材品牌。

今天的世乒赛，成为人们狂欢的另一个理由。看完比赛，搭乘地铁回到老城，再喝一杯老啤酒，那真是莱茵河畔最美妙的享受。

陶邢莹

上马推出特色跑 最强最萌连轴赛

连续两个周末，上马旗下的 Speed X 最强跑者挑战赛和上马 Speed X 系列赛·耐克少儿跑两项特色赛事在申城连轴上演。上周，最强跑者比拼意志；今天，最萌跑友用脚步丈量城市，感受小小上马的魅力，培养跑步兴趣。

这两项赛事的接连举行，不仅丰富了上马 Speed X 系列赛的赛事形式，拓展了上马的赛事平台，更全面地满足各类跑者的需求。

最萌跑友跑欢乐

六一儿童节刚过，申城小朋友又迎来属于他们的一个特别嘉年

华。今天上午上马首场少儿跑赛事——上马 Speed X 系列赛·耐克少儿跑在苗江路上海儿童艺术剧场欢乐开赛。

本次少儿跑赛事路线取自于上海国际马拉松赛事路线中的一段，4.2 公里的长度是上海国际马拉松赛全程赛道的十分之一。让孩子也能体验上马赛道，这是赛事主办方的一片苦心。

据悉，在本次赛事过程中，上马公益和耐克携手，在“里享”公益平

台上，共同发起“童心齐力”公益挑战。所有选手的里程数将贡献到“里享”微信平台，若累积总跑量达到 23000 公里，即宣告挑战成功。耐克和上马公益将出资为鲁甸的 2 所小学修建崭新的塑胶跑道，以及赠送壹基金壹乐园运动汇。

通过比赛培养亲子温情，通过贡献传递爱心，通过跑步让孩子养成正确的跑步礼仪、科学的跑步习惯、健康的跑步理念……当笑容浮现在每个参赛少儿的脸上，这些都

是小小马为爱好跑步的孩子送上的特别儿童节礼物。

最强跑者练意志

穿轮胎、避火桩、爬高网、过独木桥……如果说，这是上马系列赛中的一次路跑比赛内容，你相信吗？

上周末，上马系列赛事 Speed X 最强跑者挑战赛在崇明东滩举行。比赛突破单纯公路跑概念，加入了轻越野及障碍赛的元素，全方位挑战跑者体能。共有 3000 位跑

者参加了这次全新的挑战。

此次比赛中，跑者不但要完成 5 公里的公路跑和 9 公里的轻越野跑，还要通过 8 个集趣味及考验并存的障碍区。对于这次比赛，参赛者都非常干脆且异口同声地用了“爆爽”这个词语。热辣的太阳及高温并未打消跑者的热情，完赛的跑者们个个高举完赛奖牌纪念这一次轻越野加障碍赛。

上马 Speed X 系列赛是上马今年推出的全新赛事，相比传统路跑赛事，Speed X 系列将更全面地满足跑者的多元需求。

本报记者 厉苒苒