

26 世界上最奢侈的山际线

新民旅游

27 兰溪野狐山摄鸟

本报专刊部主编 | 第 607 期 | 2017 年 6 月 6 日 星期二 责编: 沈琦华 视觉: 窦云阳 编辑邮箱: shenqh@xmwb.com.cn

《欢乐颂2》取景地成出游新“热点”

文 / 本报记者 沈琦华 图 / TP

时隔一年之后，备受关注的电视剧《欢乐颂2》近日回归荧屏。收视飚红之后，作为电视剧取景地的国内外各景点和酒店受到网友热捧。据悉，在《欢乐颂2》第一集播出后，就有网友到各大网络平台搜索剧中安迪和小包总度假的普吉岛同款酒店——英尼亚拉海滨别墅酒店。《欢乐颂2》取景地打卡成了白领出游新“热点”。

到取景地拍“同款”剧照发朋友圈

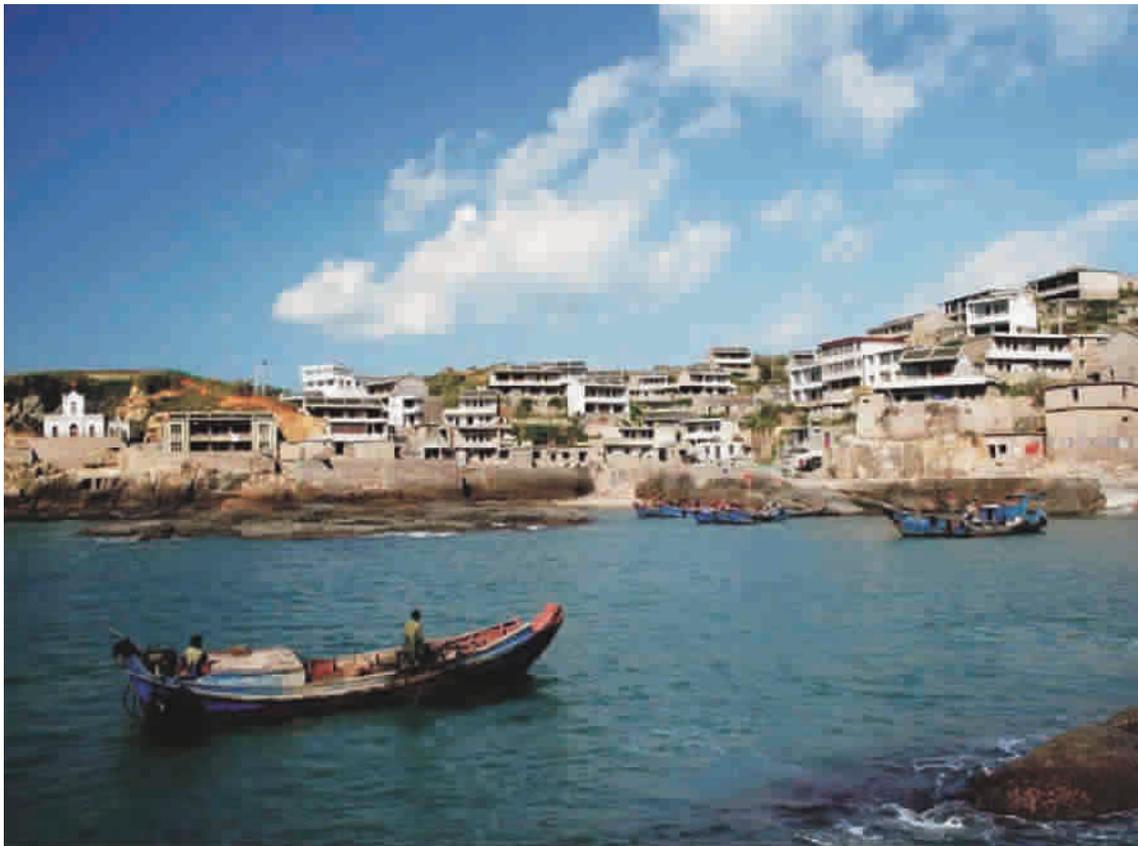
随着《欢乐颂2》剧情的推进，越来越多非知名拍摄地被网友“挖掘”出来：安迪的办公室是位于上海长宁的凌空 SOHO；而小包总带安迪去的秘密基地，同时也是电影《听风者》的取景地，即上海黄浦江畔的民生码头；曲筱绡和赵医生约会的音乐酒吧则位于上海浦东滨江大道等。甚至有“火眼金睛”的热心网友在《欢乐颂2》播出之前就根据剧照和片花整理了拍摄地指南，如该剧后面剧情将展开的安迪与小包总私奔的戏份，就在江西婺源源的汪口古村、漳村等地取景拍摄；而关关和新邂逅的摇滚青年谢童去到浙江舟山花鸟岛上演了一段浪漫的恋情。

《欢乐颂2》的热播也让剧中出现的取景地成为白领们新的旅游“打卡地”。作为《欢乐颂2》拍摄地的泰国普吉岛和国内的上海、舟山、婺源等地的自由行订单量增幅明显。泰国也一直是白领出游的热门目的地。另外，除了到取景地拍“同款”剧照发朋友圈，去普陀山祈福、去北极岛看海……都是今年游客的热门出游主题。可以预见，随着剧情的发展，《欢乐颂2》“同款”出游指南的热度还将进一步攀升。

热播影视剧掀起旅游“小高潮”

近年来因为热播影视剧掀起旅游“小高潮”的现象并不鲜见。今年年初，电视剧《三生三世十里桃花》带火了该剧取景地云南普者黑的旅游，还让桃花主题游成为今年春游的一大热点。刚过去的4月，收视口碑爆棚的电视剧《人民的名义》也让南京游火爆。而此次《欢乐颂2》同款旅游指南受热捧也早有迹象。在《欢乐颂》第一部播出的时候，关于该剧主要拍摄地——上海的追剧旅游攻略就已走红网络。有新媒体大号整理了剧中出现过的上海同款景点和餐厅指南，引得不少剧迷和演员粉丝前往打卡。其中能180度俯瞰上海黄浦江景的外滩茂悦大酒店，以及剧中王柏川向樊胜美表白的滨江大道更是因为在影视剧里的频繁露出，而成为沪上新的“网红”地标。

其实，影视剧带起的旅游热虽然短时间内能形成“轰动”效应，但往往昙花一现，难以持久。对旅行社来说，更需要思考如何将影视剧带来的短暂拉动效应变成一个目的地常态化的旅游促进点，推出更多满足游客需求的产品，打造更多“走心”的旅游产品，满足不同人群的出游需求。



“常州太湖湾与上海对话”旅游推介会举办

【信息】

近期，常州太湖湾上海旅游市场推介会在江苏常州太湖湾举办。常州太湖湾地处常州东南、太湖西北角，东临无锡灵山胜境，西接陶都宜兴，核心面积30多平方公里，湖岸线长约7.8公里，目前，太湖湾已逐步形成了以环球动漫嬉戏谷、中华孝道园两大景区为核心，集休闲度假、康体保健、农家采摘、湖鲜美食于一体的全域旅游格局。

2016年12月，太湖湾从江苏省35家省级旅游度假区中脱颖而出，获得省级旅游度假区综合排名第一名。今年，太湖湾正在全力争创国家级旅游度假区。

近年来，常州积极把握全域旅游的发展趋势，大力推进旅游与文化、体育、教育等产业的融合，加速旅游新业态的发展，积极发挥旅游业对相关产业的带动作用，常州已逐渐成为华东旅游新的亮点。作为常州旅游名片的太湖湾旅游度假区，文化底蕴深厚，境内存有春秋战国吴都阖闾城遗址、晋代蓼莪禅寺、宋代龟山书院等古迹，

近代有中共早期革命活动家董亦湘烈士纪念碑及联合国世界文化名人、汉语拼音发明者吴稚晖故居。

上海“乐园一卡通”涵盖逾200场馆

每当周末，年轻父母总会面对一个难题：去哪儿玩？哪儿好玩？去哪里玩不用排队？最近，上海麦淘亲子在线推出“乐园一卡通”，涵盖了沪上超人气立秀宝、悠游堂、亚马逊王国等200多家儿童乐园、

DIY场馆、展览、运动场馆等，适用于2-7岁的孩子。

“乐园一卡通”涵盖了沪上200多家儿童乐园，种类丰富。以定价为299元的季卡为例，家长最多可带娃畅玩5个不同乐园，平均每次消费在60元，远低于市场上150-300元/次的价格。此外，所有场馆都同时包含家长和孩子的入场费用，杜绝隐性消费。在使用“乐园一卡通”时，用户可以提前预约，现场扫码打卡即可入场，免去长时间排队的烦恼。

木子