

“超市+餐饮+书籍+音乐”融成“四不像” “混搭”成新零售未来方向

邻声 话题

在超市里点一份意大利面,喝着南瓜莫吉托听音乐。将不再阅读的书籍投放在超市的书架上,供人无偿阅读。要购买生鲜食品时,反而不必亲往现场挑选,打开手机 APP 下单,等着送货上门即可。这样一个融合“超市+餐饮+书籍+音乐”的“四不像”,你愿意去光顾吗? 当传统的商业购物空间,变成休闲娱乐的社交空间,打通线上和线下的全渠道融合,会是新零售的未来方向吗?

多种业态“融”出新零售

“RISO 意在还原生活的本来味道,在意大利语中是‘米’的涵义。”昨天,百联集团打造的 RISO 首店在张杨路开幕,这家被称为“新零售发现店”的 O2O 生鲜超市,从启动之初就有别于百联旗下的任何一家超市。

百联全渠道 COO 张申羽介绍,RISO 最大的特点是一个“融”字,空间与场景的融合,轻食与品质的融合,线上与线下的全渠道融合,美食与购物的多业态融合。在这里,可以就餐、购物、看书、欣赏音乐,

未来还将融入艺术、文化等更多业态。

蔬菜区的旁边是色拉吧,水果区的侧面是果汁饮料吧,海鲜区、禽肉区的隔壁就有大厨等待点单并现场烹饪,烘焙区的一边则是整整一面墙的烘焙工具货架,二楼还有米其林二星大厨打造的中西餐。记者在现场看到,两层共 3200 平方米的超市里,生鲜占一半以上,而就餐区就和商品区“混”在一块。工作人员表示:“烹饪餐点所用到的食材,包括酱汁,基本都可以在超市里买到。”

此外,为了节省排队结账的时间,店内任何一个带有独特标识的员工皆可提供收银服务,顾客无需去收银台排队。生鲜区食品区还设有拍照互动,未来用 AR 扫一扫,就能看到食品追溯信息、优惠信息等。

“我们还提供手机 APP 下单,并承诺 60 分钟内送达,线上预付,线下取货,”百联 RISO 项目负责人王辉介绍,RISO 还开发了内容驱动的社群 APP,其会员既可以是资深吃货,又可以成为民星厨师,并能因其他会员的打赏而获得更多的会员权益。

跨界混搭成行业共识

喝着咖啡就把菜买了,看着演出就把饭吃了,“四不像”的商业模式借助跨界混

搭,“混”出了一条新路,仅在生鲜超市领域,就有阿里的盒马鲜生、永辉超市的超级物种相继出现,如今又有百联集团的 RISO 杀人,而大润发旗下的飞牛优鲜据说也将在下月亮相。跨界混搭的新业态已经获得行业肯定。

“作为百联在新零售发展道路中寻觅和探索的阶段性成果,我们计划今年在上海开出二三家店,下一家可能选址静安寺。”记者获悉,未来 RISO 还会衍生出社区店和便利店。

在传统大卖场陷入低谷之时,打出新零售大旗的生鲜超市却如雨后春笋,这是因为业界已经看到,跨界混搭能够带来零售业最重要的东西——流量。以餐饮为代表的体验式业态可以将顾客吸引到店内,他停留的时间越长,越可能增加消费。此外,和电商相比,实体店在生鲜领域仍有优势,但货损率也较高,可以现场烹饪的新零售超市则缓解了这一问题。而 APP 线上购买,则把范围划在了 3 公里以内,将生鲜电商的物流难度降到最低。

带给消费者更好体验

传统商业在线下做生意,电商将消费者拉去了线上,而新零售则更加注重线上线下的均衡发展,而不是简单地把消费者

都“驱赶”至线上。

“商业零售正在从价格型消费向价值类消费、体验式消费、个性化消费转变。”百联集团总裁徐子瑛指出,发展新零售已经成为商家的共同认知,而百联集团的新零售模式,着重于重塑零售价值,带给消费者关于生活方式的更好体验,并不仅是简单的线上线下融合。但随着入局者越来越多,这些新式的生鲜超市能够在竞争中获得成功,还要看各自的实力、创新力、颠覆力够不够。

本报记者 张钰芸



传达聚民民意

欢迎读者扫描二维码下载新民邻声 APP,进入话题板块对本文进行评论互动,部分优秀点评将刊登于明日本版。

骑小黄车拍婚纱照

一位女毕业生穿着华丽的婚纱,骑着小黄车回到母校寻找昔日难忘的景点拍婚纱照。

当她踏着小黄车从“我爱同济”广告牌前经过的瞬间,我突然举起相机抓拍到“毕业生与广告词”上爱的因缘。

种楠 摄



投稿: xmsyb@xmwb.com.cn



邻声 网评

专注一件事30年 因为热爱所以坚持

药水、水洗池、显影盆、放大机……张左在这 20 平方米的暗房里冲洗照片,一做就是 30 年。在这个数码摄影盛行的年代,黑白胶片在他眼里却有着独特的味道。冲洗胶片令他甘之如饴,让他全身心投入。近日,新民邻声 APP 话题版块介绍了暗房师张左的故事,引发热议。以下有部分网友评论:

@物理贝贝:做一件事不难,难得是年年月月日日都在坚持。现在的人太浮躁,很难静下心来专注于一件事。

@飘云芸芸:其实国内有很多匠心的大咖,只是没有人发现和展示出来。

@Sunshine:寂寞难耐,对平常人是这样的。对左爷来说便是大千世界。

@邻声用户:别人眼里的枯燥、乏味、黑暗,对于他却是兴奋、有趣、层次分明……热爱带来的坚持,让传统得以延续。希望有更多的年轻人喜欢他,学习他。

社区全媒体 王若弦

邻声 免费抢票

音乐剧《谋杀歌谣》与你探讨爱情难题

是忠于爱情还是忠于婚姻?是选择自己所爱的还是选择爱自己的?外百老汇摇滚音乐剧《谋杀歌谣》通过演出和你一起探讨这个爱情难题。《谋杀歌谣》将于 7 月 5 日至 7 月 27 日在上海大剧院上演。

今天 15:30-21:30, 打开新民邻声首页“免费抢票”活动,10 张音乐剧门票等你抢,每位中奖用户可获得 2 张门票。详细获奖名单及领奖方式,请于明天 9:30 起,点击活动板块“获奖名单”栏目查看。

社区全媒体 刘丹枫

七旬老人剪纸玩出新花样

邻声 社区新发现

先上刻刀雕琢细节,后用剪刀描绘轮廓,历经两小时的创作,一副《老人突昏倒地,众人出手相助》的剪纸作品出现在年逾 78 岁的孙坤生手中:居委干部与志愿者扶起倒地老人,并为其撑伞的形象跃然纸上。“剪纸+志愿者”属于系列作品,《志愿者协助交警维护交通秩序》《志愿者积极协助社区的巡逻检查》《志愿者铲除黑广告》等作品,被张贴于杨浦区大桥街道眉州路社区睦邻中心的两幅大展板上。

“剪纸”是孙坤生的强项。2010 年,他

受电视台一档节目启发,开始自学剪纸。找资料、看视频,练出一手剪纸技巧后,孙坤生利用绘画特长,根据不同主题设计出剪纸草图,进而将剪纸艺术带入不同的领域。“剪纸+法治”“剪纸+建党 95 周年”“剪纸+修身运动”,一个又一个系列的作品,让大桥的居民赞不绝口。近日,正逢杨浦区同城共建 100 天,睦邻中心带来一组组志愿者活动照片。孙坤生看到后说:“社区志愿者为民服务,我们可以通过剪纸形式反映出来!”

经过几周努力,孙坤生与其他剪纸班成员,共创作 24 幅剪纸作品,展示于“同创杨浦文明城区,共建大桥睦邻家园”的剪纸宣传展板之上。来往居民被这

一幅幅生动而特殊的作品打动。“剪纸能帮助我们修身养性,又能做正能量的宣传。大家愿意跟我学,我也愿意教大家。”孙坤生说道。

剪纸班里,孙坤生包办了从设计草图到教学剪纸的所有环节。每逢周一上午,孙坤生会在眉州路社区睦邻中心指导社区居民、学员开展剪纸活动,从剪纸班起初的几名成员,发展到现在的几十名成员,孙坤生是功不可没。孙坤生不仅在眉州路睦邻中心教剪纸,也经常去其他睦邻中心、居委会、残疾人机构指导开展剪纸工作,得到了广大居民的欢迎。剪纸艺术项目正在大桥街道的社区里蓬勃发展。

社区全媒体 夏扬