

28 中国瀑乡秀美安顺

新民旅游

29 三亚两黑一览无遗

本报专刊部主编 | 第 610 期 | 2017 年 6 月 27 日 星期二 责编:唐敏 视觉:窦云阳 编辑邮箱:shenqh@xmwb.com.cn

上海小囡暑期海外游学首选澳洲

文 / 本报记者 沈琦华 图 / TP

暑假马上就要开始了,不少家长已为孩子计划暑期的亲子出游行程。记者走访各大旅行社发现,相比往年,今年前来咨询和预订出境游学的家长络绎不绝,在旅游行程中加入世界名校参观、当地人入住等特色内容。



【信息】

碧海金沙“闹海”模式将开启

近期,中国浆板黄金联赛在奉贤碧海金沙水上乐园举行。此次比赛的举办让众多游客提前感受到在碧海金沙“夏季闹海”的乐趣,也为6月底碧海金沙水上乐园的开泳活动做好铺垫。

碧海金沙水上乐园地处奉贤区海湾旅游区,拥有水域面积65万平方米、沙滩面积8万平方米,是国家4A级旅游景区。这里有国内最大的人造沙滩和逶迤千米的滨海观光大道。碧海、蓝天、阳光、沙滩的美景是它独特的优势,夏天游客峰值达一天30000人次,是帆船帆板赛、沙滩滑水节等众多水上大型赛事的举办地。

6月底碧海金沙水上乐园的开泳,意味着海湾旅游区“赶海乐”活动中的“夏季闹海”即将开始。

木子

金山区着重发展都市休闲农业

近日,农业部下发《关于公布全国农村创新创业园区目录的通知》,其中,山阳田园、吕巷水果公园、强丰生态农庄和施泉葡萄等金山多个农业旅游景区成为全国农村创新创业基地。

近年来,金山区农业旅游发展迅速,山阳田园、吕巷水果公园、强丰生态农庄等一批具有代表性的乡村旅游景区在城镇化进程加快背景下发展都市休闲农业,将特色农产品种植与农业休闲旅游有机结合起来,广受市民好评。

吕伟

新加坡樟宜机场开设星空花园

近日,位于新加坡樟宜机场顶端位置的世界级娱乐休闲景观星空花园揭幕。

星空花园占地约1.4万平方米,拥有趣味盎然的游乐设施、郁郁葱葱的花园、舒适宜人的行走步道及丰富多样的餐厅,将为到访樟宜机场的游客带来多元化休闲娱乐新体验。

星空花园拥有三大标志性游乐景点设施:天空之网、迷宫世界以及奇幻滑梯。三大游乐设施由来自英国、法国、德国、新加坡及荷兰的世界知名设计团队量身打造,趣味十足的互动元素充分地融入设计当中,赋予星空花园无限的魅力。

吕伟

锻炼孩子开阔视野

平日里没有时间陪伴孩子的白领父母,纷纷挑选暑假与孩子一起出度假,给孩子一个充实、快乐的暑期生活。据统计,今夏亲子游出游人次比去年同期有望上涨15%左右。亲子用户最爱去哪里玩呢?驴妈妈、携程等旅游平台预订数据显示,广州长隆、苏州金鸡湖、上海迪士尼、广东南昆山、常州恐龙园、浙江安吉、浙江横店、吉林长白山、临安湔口、启东恒大成为亲子游十大热门度假区。

在各类亲子游产品中,将科普、探索等知识融入旅游的游学线路较受家长欢迎。其中,云南、北京、广西、陕西、福建是国内游学的五大热门目的地,体验当地风土人情、学习历史文化、参加夏令营成为游学三大热门主题,让孩子在旅途中不断增长见识、学习知识,寓教于游。

“之所以预订游学行程,是希望安排好孩子的暑期旅程,借游学的机会通过寓教于游的方式,让孩子在旅途中切身感受国内外的

学习氛围,锻炼孩子,开阔视野。”王女士接受采访时道出了许多家长的心声。

海外游学异常火爆

今年暑期游学游,海外游学项目异常火爆。截至目前,通过驴妈妈、携程等平台预订海外游学的人次是去年同期的2.8倍,澳大利亚、美国、英国、新西兰、日本成为最受欢迎的五大海外游学目的地。在“中澳旅游年”的举办、直飞航班的增加等利好刺激下,今年暑期中国赴澳大利亚游学人次大大提升,较去年同期上涨三倍,成为今年最火的海外游学目的地。此外,新西兰五年往返签证的实施,也带动了国人赴新旅游的热情。

目前选择海外游学的人群集中在13-18岁的初、高中生,占比高达八成。名校体验、仿真课堂、夏令营成为今年暑期海外游学的三大热门主题,其中,澳大利亚的悉尼大学、墨尔本大学,美国的哈佛大学、麻省理工大学,英国的牛津大学、剑桥大学等都是国人出境游学追捧的名校。业内人士表示,今年海外游学的出游高峰期出现在7月中下旬到8月中

上旬,出行时间一般在10-20天左右,花费多在2-4万元人民币之间。

毕业旅行人次翻番

近期,随着高考、中考的陆续结束,毕业旅行也同样迎来一波出游高峰。数据显示,今年夏天国内毕业旅行预订人次是去年同期的2倍,特别是中高考结束后的这段时间,预订人次比之前几周猛增300%,呈现井喷势头。其中,北京、上海、浙江、广东、福建、云南、海南、广西、江苏、山东是今年暑期毕业学生最爱的旅行目的地。

毕业生更愿意和谁一起出游?《报告》指出,65%的毕业生选择与同学、朋友一起出游,26%的毕业生选择和家人一起旅行,独自旅行人数占比最少,仅占9%。从国内游出游天数来看,预订长途旅行的人次占比超六成,其中出游天数在7-9天占比超三成,出游天数在5-6天以上占比达两成,10天以上占比达一成。放松身心、休闲度假是毕业旅行的主要目的。游山玩水、体验风土人情等主题受到毕业生群体的青睐。