

蚂蚁金服向保险行业开放“定损宝” 图像识别技术实现高效自动定损

本报讯（首席记者 谈璐）图像定损“黑科技”首次在车险领域实现商业应用，准确率相当于 10 年行业经验的定损专家，能同时处理万级的案件量。昨天，蚂蚁金服宣布向保险行业全面开放技术产品“定损宝”，用 AI（人工智能）模拟车险定损环节中的人工作业流程，帮助保险公司实现简单高效的自动定损。

车险是与消费者关系最为密切的险种之一，在财险公司的保费占比超过 70%。通过照片确定车辆损失、作为理赔依据的定损，是车险理赔中最为重要的操作环节，一直以来都是由人工完成。在传统的理赔流程中，保险公司收到事故照片后，需要核赔、核价，往往最快需要半小时后才能确定理赔金额。

现在，应用深度学习图像识别技术研发的“定损宝”，解决了对不规则车辆损伤进行识别的行业难题。用 AI 充当定损员的眼睛和大脑，通过算法识别事故照片，与保险公司连接后，几秒内就能给出准确的定损结果，包括受损部件、维修方案及维修价格，实现简单高效的自动定损。

统计数据显示，目前业内约有 10 万人从事查勘定损的工作。蚂蚁金服保险事业群总裁尹铭估计，保险公司应用“定损宝”后，可大量减少查勘定损人员的工作量，今后在简单案件处理上无需再配置太多人力。每年 4500 万件的私家车保险索赔案中，“定损宝”能覆盖的纯外观损伤案件占比约在 60%，有望每年为行业节约案件处理成本 20 亿

元。不仅如此，人工智能还能帮助保险公司挤掉原来缺乏统一标准导致的定损“水分”，减少虚假骗保案件。

太平财产保险有限公司总经理于泽表示，保险业原有的人海战术、规模效应、价格竞争等传统运营模式，正受到新科技的驱动变革。“谁能抓住机遇，跟上技术升级的演化速度，谁才能活得更长、过得更好。”“定损宝”将有效解决中小险企在偏远地区和高峰时段查勘能力不足的问题，中小险企也能从中获益。

尹铭透露，蚂蚁金服年内还将联合合作保险公司推出面向普通用户的“定损宝”。届时，用户不用在现场等待查勘员，自己拍照就能实现定损，缩短领到理赔款的时间。

世界移动大会今天开幕 运营商跑马圈地物联网



图 IC

本报讯（记者 叶薇）世界移动大会今天开幕，三大运营商纷纷发布物联网发展计划，通信领域的全新生态圈正在加速形成。

国际电信联盟界定物联网是通过二维码识读设备、射频识别(RFID)装置、红外感应器、全球定位系统和激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物品与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络。共享单车就是时下人们最熟悉的物联网应用。

本届移动大会前后，运营商们不甘示弱，纷纷发布自己的物联网计划：中国电信集团公司昨天在上海召开了物联网开放平台全球发布会，并携手产业链合作伙伴发布了物联网开放实验室。中国电信上海研究院院长张颖华指出，中国电信已建成全球首个全覆盖的窄带物联网（NB-IoT）商用网络，有力推动了国际物联网产业链的发展完善。记者了解到，中国

电信物联网开放平台由连接管理、应用使能和垂直服务三大板块构成。平台将聚合中国电信内部各互联网产品基地、专业公司，以及外部第三方企业所提供的优质信息、内容和能力，为互联网开发者提供一站式、标准化、规模化的开放能力服务。

中国移动将展示 OneNET 物联网平台、车联网、智能家居、物联网芯片及模组等与物联网相关的内容。中移物联网公司自主研发的物联网开放平台 OneNET 平台已有 3 万注册开发者、接入终端超过 700 万、开发物联网应用 1.2 万。该平台提供各种传感器的协议适配、快速接入、数据存储分析等功能，从而提高开发效率，聚合各类应用，打造物联网生态体系。

中国联通也发布了物联网新一代连接管理平台，并倡议全球运营商以及物联网产业链各方，以更加“开放、包容和互信”的姿态，打造物联网“全球连接”能力。

全国餐饮消费力指数：上海第一 川菜成为当之无愧的“全民地方菜”

本报讯（记者 金志刚）阿里巴巴旗下本地生活服务平台“口碑”联合第一财经商业数据中心，昨天联合发布了《2017中国餐饮消费报告》。根据《报告》测算，2016年全年中国餐饮市场规模突破3.5万亿元，上海是全国餐饮消费力指数排名第一的城市。报告显示，80后和90后的年轻人群在餐饮整个用户层中占比接近七成，而90后正在逐渐超越80后，成为餐饮业的消费主体。

《2017中国餐饮消费报告》基于口碑平台内的餐饮消费大数据，展示了全国各大城市的餐饮消费情况和新趋势。年轻化的消费群体是传统餐饮改革的动力。口碑的消费数据显示，90后消费

者初入社会，经济实力相对较弱，所以他们在线下的餐饮消费会先从快餐、烘焙、烧烤等轻食开始，逐渐“消费升级”到正餐。

年轻人的消费习惯与观念也在引领着餐饮行业的潮流。口碑的消费数据显示，外卖平台上沙拉订单量的占比从2016年的1%跃升到了现在的5%。沙拉品类已经逐渐从“尝鲜品”变成人们日常的正餐选择之一。

按照素食订单的占比，北京是最爱吃素菜的城市，其次是厦门、成都、南京、广州。而综合素食、粥、汤、生鲜水果等品类的占比情况，北京的城市餐饮健康化指数最高，位列全国第一，其次是

厦门、杭州、成都、南京。

从全国范围看，按照餐饮消费额，广东是全国餐饮市场规模最大省份。前十大餐饮大省分别是：广东省、山东省、江苏省、河南省、浙江省、四川省、湖南省、湖北省、福建省、安徽省。而按照城市对比，餐饮消费力指数排名前15名的城市分别是：上海、北京、苏州、深圳、厦门、广州、杭州、南京、天津、长沙、青岛、成都、武汉、郑州、重庆。

口碑的消费数据显示，从菜系看，在外地也受到欢迎的为川菜和粤菜。从订单占比看，川菜在各个城市都占据了相当大的比重，成为当之无愧的“全民地方菜”。

爱彼迎与支付宝联合推出“旅行储蓄” 助力年轻人实现梦想之旅

本报讯（记者 杨玉红）近日，爱彼迎（Airbnb）宣布与支付宝联合推出“旅行储蓄”。“旅行储蓄”能够用新奇有趣的方式帮助旅行者累积旅行基金，以便让他们能够更快开启与爱彼迎的下一梦想之旅。

据爱彼迎的一项调查显示，旅行消费在中国千禧一代年轻人的消费结构中占有很大比例，超过四成的受访者认为如果突然拥

有了一笔钱，他们更倾向于直接用来旅行。

爱彼迎和支付宝共同合作的“旅行储蓄”也应运而生。通过设定旅程的相关信息，“旅行储蓄”能够利用余额宝积攒旅行基金，帮游客实现梦想之旅。打开支付宝中的“旅行储蓄”，通过设置旅行地点、旅行天数、旅行人数和出行日期等，系统会自动预估出这次旅行所需费用，以及平均每天

所需存储的金额。当用户在“旅行储蓄”完成设置之后，系统会帮你将钱周期性的存入余额宝。同时，用户可以随时在页面上查看“旅行储蓄”中的存钱状况。

爱彼迎中国区市场部负责人陈慕儒表示，“旅行储蓄”是专为中国市场和中國旅行者量身定制的品牌活动之一。活动能够以有趣的“储蓄”方式，鼓励中国年轻的旅行者去实现自己的梦想之旅。

专项计划信用评级上调引关注

本报讯（记者 许超声）联合信用评级公司近日发布“跟踪评级报告”，将运作一年的东证资管-青浦吾悦广场资产支持专项计划优先 B 类份额信用等级由 AA 上调为 AA+，引起业界广泛关注。

据了解，该专项计划以上海市青浦吾悦广场为目标资产，成功募集资金10.5亿元。这是国内推行资产证券化以来，首个以大型商业综合体为目标资产、最大限度实现不动产全出表融资、最接近REITs实质效果的业务

探索与尝试，发行期即得到了投资人2 倍数以上的超额认购。据悉，该计划2016年广场出租率实现100%，租金、物业费收缴率实现100%，租金物业费收入总体调增13.62%，2016年下半年客流量总体上涨约9.7%。戴德梁行土地房地产评估有限公司将广场的估值调升至12.18亿元。

对此，东方红资产管理相关人士表示，目前我国不动产资产证券化市场刚刚拉开序幕，未来发展空间巨大。

本报讯（记者 许超声）“随着我国养老市场的扩大，应当进一步健全养老金融机制体制，加强产品创新和行业监管。”这是国资委研究院研究员胡迟近日在“东方红·宏观经济与金融市场沙龙”第二场研讨会上表示的。

针对我国人口老龄化的社会问题，胡迟重点分析了当前养老金融的机遇与挑战。他表示，随着我国经济的迅速发展，养老金融市场不断扩大。从老龄化人口体量来看，统计显示，中国是世界上唯一一个 65 岁以上老龄化人口数量超过 2 亿的国

家。从时间跨度上看，养老金融的发展还不统一。当期，我国养老机构和设施严重供给不足，且与其他产业结合较少。

胡迟认为，金融机构加强产品创新，民营资本进入养老市场可以缓解资源不足，让老年人老有所养。相关鼓励政策的出台能够降低民营资本的逐利性，在有一定利润

空间的前提下，使养老机构回归到一定的公益属性。因此，积极推进我国养老金融发展势在必行，这就要求我国金融机构不断创新产品结构、产品类型，同时加强监管，明细养老金融的相关法律法规，规范市场运作。

“东方红·宏观经济与金融市场沙龙”是由北京大学经济研究所与

东方资管联合举办的系列学术论坛，本次研讨会聚焦养老金融发展前景，探讨金融机构产品创新方向。出席研讨会的专家学者表示，随着我国老龄化人口快速增长，我国市场上为未退休人群提供的养老储备型金融产品，以及为退休人群提供的金融服务均十分匮乏。因此，探讨养老金融发展前景，发掘市场价

值洼地具有重要意义。

东方红资产管理机构业务部总经理何国亮表示，加强以三个支柱为核心的养老金融保障体系建设是缓解养老金紧缺的重要手段，金融机构应该通过创新产品形式，延长考核周期，提升投资业绩，不断提高养老金融服务水平。

上海市经济管理学校
普职融通 协调发展
www.sems.cn

我国 65 岁以上老年人数量超过 2 亿 推进养老金融发展势在必行