

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 689 期 | 2017 年 6 月 28 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:黄 娟 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

今年的中国车市已到年中,整体市场增速放缓甚至出现负增长,呈现严峻形势。各大车系竞争骤然加剧,两极分化也日益明显。

合资品牌遭遇窘境

与前几年的情况迥然不同,今年拖住车市“后腿”的主力军,并非自主车企,原来的“优等生”,合资车企正遭遇不进则退的窘境。前 5 月合资品牌的销量下滑 3.6%,常胜将军的神话已不复存在,利润空间也受到挤压,整体市场面临挑战。

据乘联会数据,前 5 月厂商销量前十五名中,合资车企占十个席位,其中一半销量出现下滑,包括多年稳坐销量前三名的上汽大众、一汽大众和上汽通用,上述三家车企跌幅分别是 5.3%、2.0%和 6.6%。北京现代和长安福特的跌幅则更大,分别下降 26.6%和 21.2%,排名分别下滑至第九和第十,而曾挤入前十的东风悦达起亚和神龙汽车,已跌至十五名之外。从今年前 5 月销售情况来看,日系乘用车的销量增速明显,德系和美系略增,韩系和法系的市场份额皆下滑。

日系阵营中,前 5 个月东风日产逆市增长 6%突破 39 万辆,但整体车市的容量还是比预期小。由于

市场寒意正浓 车系大战加剧

国内车市大环境比预期严峻,东风日产今年前 5 个月的完成率不足 40%,欲完成任务压力并不小。

5 月现代集团旗下的现代和起亚两个品牌在华销量为 5.2 万辆,同比骤减 65.1%。其中现代销量为 3.5 万辆,同比下跌 65%,起亚销量为 1.7 万辆,同比下降 65.3%。1-5 月现代和起亚在华总销量同比下降 43%,为 37.7 万辆。

法系则与韩系沦为“难兄难弟”。神龙汽车 1-5 月销量为 12.7 万辆,同比下滑 48.2%,旗下的东风雪铁龙与东风标致两大品牌销量皆出现下滑。

自主品牌分化明显

中汽协的数据显示,今年前 5 个月,中国自主品牌乘用车销量同比增长 4.1%,占乘用车销售总量的 44.4%,比上年同期提高 1.1 个百分点。从总量上看,自主品牌轿车的份额与销量基本是停滞的,MPV 市场在下滑,只有 SUV 市场有不错的增长。

在中国品牌乘用车销量前几大集团中,吉利批发销量同比劲增 91.4%至 45.6 万辆,广汽同比增长 45.9%至 20.8 万辆。这两家车企的整体销量规模虽不算最大,但在整体车市只有 1.5%增幅的情况下,增长幅度已在自主品牌中领先。而在其他几家车企集团中,前 5 个月,上汽自主品牌的销量规模第一,达 96.2 万辆,保持了 9.3%的增长。而长城汽车则因 H6 等车型持续下滑,增长遇挫,长安汽车也出现了 6.3%的下滑。此外,前 5 个月,比亚迪、华晨分别出现 14%和 27.9%的跌幅,江淮汽车同比下跌 40.5%,东风及北汽则呈不同程度下滑。自主品牌车企的分化更加明显。

今年 1-5 月,销量排名靠前的 5 家自主品牌车企共计销售 266.1 万辆,在乘用车整体销量中的占比为 28.2%。而在去年末,此比例为 25.9%;销量排名前 10 的自主品牌车企共计 363.7 万辆,占比达到 38.6%,较去年的 36.8%提升了 1.8 个百分点。由此可以看出,自主品

牌的集中度正在逐渐提升。在自主品牌出现销量起伏的背后,体现出车企在产品、技术以及管理能力的综合博弈。

加速优胜劣汰

乘联会秘书长崔东树在对前 5 月市场分析时指出:合资企业销量下滑,主要有三大原因:首先是整体车市低迷;其次是韩系受阻。虽然当前合资阵营整体陷入低迷,但这并不意味着自主阵营在技术、质量等方面已赶超合资阵营。即使上汽大众、一汽大众和上汽通用这三大车企销量有所回落,目前还是没有一家自主车企能够逼近这几家合资车企的销量,而且上汽大众、一汽大众通过多方面调整,市场形势已有所好转,5 月销量分别增长 1.4%和 3%,所以下半年各大车系竞争的胜负实难预测。

对自主品牌而言,今年的日子也不会好过。今年前 5 月,国内 SUV 虽然实现 17.1%的增长,但与

之前动辄 40%-50%的增长相比,增速也明显放缓。此前,自主品牌凭对消费者的洞察而对 SUV 产品发力,从 2014 年下半年开始才终于扭转节节败退的困局而成功逆袭。

不过,对市场反应慢一步的合资品牌正在 SUV 市场奋起直追。随着市场的竞争加剧、库存迅速上升,厂商间的价格战已经全面打响。5 月 27 日,长安汽车首先宣布官降,涉及近 10 款产品。接着,长城、江淮、吉利、上汽荣威等自主品牌纷纷跟进。对于这次降价潮,业内人士担心自主品牌纠缠于价格之中,疯狂打价格战,损己又损人,会恶化品牌形象。

在 9 月汽车销售旺季到来之前,车市低迷还将维持几个月。市场相对饱和的情况下各大派系厮杀加剧,下半年车市两极分化现象会日益明显,将加速优胜劣汰,主流车企实力会越来越强,而非主流车企将逐渐被边缘化。一些车企稍不留神就会被市场甩在后面甚至出局。

雍君

志在必得 全新宝马5系Li傲然登场

6 月 23 日,满载创新科技的全新一代宝马 5 系 Li 华彩入市,包括 528Li、530Li、530Li xDrive 和 540Li 等车型,售价区间为 44.99 万-66.39 万元。宝马 M 运动套装也首次引入国产 5 系。

5 系是宝马家族的中坚和豪华商务轿车的成功典范,自 1972 年问世以来累计销量超 830 万辆。全新 5 系 Li 被誉为宝马运动美学的全新演绎,新车型的设计兼顾审美和性能,并为满足中国消费者的不同偏好推出两大设计套装:豪华套装与 M 运动套装,后者是首次被应用于国产 5 系。

手势控制、自然语音识别、中央液晶触控屏、iDrive 多媒体操作和热敏按键——面对年轻化的消费人群,专为中国客户而生的全新 5 系 Li 以超前的“五维人机交互系统”开启全面体验新时代。

全新 5 系 Li 的动态性能再度超越前代,则

源自四大方面改进:动力总成同级最佳,高效动力 B 系列发动机结合改进型 8 速手自一体变速器;空气动力学同级最优;车身全面轻量化;更具运动性兼具舒适性的底盘。

为致敬宝马经典驾趣,全

新 528Li 此番作为上市特别版提供,该车型的最大输出功率为 165 千瓦,最大扭矩 310 牛米,0-100 公里/小时加速 7.4 秒;主力车型 530Li 最大输出功率 185 千瓦,最大扭矩 350 牛米;旗舰车型 540 Li 最大输出功率 250 千瓦。

全新 BMW 5 系 Li 拥有众多前瞻性智能互联科技。用户可将智能手机等终端设备与车辆联网,获取实时出行提示、预约服务等车辆服务和其他增值服务,支持手机无线充电,并且还是国内首款实现无线连接 Apple CarPlay 功能的豪华商务轿车。余音



东风雪铁龙 C5换代上市

6 月 23 日,东风雪铁龙第三代 C5 在上海正式上市。新车围绕设计进化、舒适进化、智能进化发力,打造全方位舒适驾享体验,是东风雪铁龙品牌年轻化的最新力作。此次上市推出 1.6T、2.0T 两种动力、共计 4 款车型,售价区间为 16.99 万-21.99 万元,与此同时,新车主还可享受驾享升级上市礼遇,免全额购置税以及获赠三年五次保养等。

第三代 C5 沿袭家族式前脸设计,贯穿一体式前脸融合鹰翼矩阵式全 LED 前大灯,颇具张力的设计流露出年轻风范。第三代 C5 长 4825mm,轴距为 2815mm,比上代车型加长 20mm,高度增加 22mm,但轴距与现款车型一致。

内饰上,全新 La-maison 唯享座舱基于雪铁龙 CAC 领先舒适理念打造,采用新升级人体工学设计的“头等舱级座椅”,为驾乘者提供完美的腰部与腿部支撑。新车还搭载了同级唯一的 12.3 英寸全液晶彩色数字仪表,用户可以根据个人喜好自由显示导航、音乐等信息。中控台配备的悬浮式 8 英寸彩色高清触屏,显示清晰并且反应迅速。

新车搭载了 1.6T、1.8T 发动机,前者最大功率和峰值扭矩分别为 167 马力和 245 牛米,后者则分别为 204 马力和 280 牛米,搭配的均为 6 速手自一体变速箱。姚琼

飞度品牌开放日魅力启动

6 月 24 日,飞度 2017 品牌开放日在杭州印象城购物中心启动。飞度 2017 品牌开放日活动自 6 月 10 日在深圳站启动,延续“潮玩”概念,融入“创造力”元素,通过个性化、趣味性的互动体验专区、改装文化区与先行生活形态展示区,贴合当下时尚潮流年轻人“爱玩、会玩、有创造力”的个性特质,全面展现了广本飞度的“玩·创”基因。7 月 15 日,飞度品牌开放日还将在长春继续潮玩旅程。

今年,适逢第三代飞度上市三周年之际,FIT DAY 玩创节以飞度潮玩调性及多彩元素为主,活动设计了先行生活形态展现区,包含潮玩摄影、玩创体验馆等元素,凸显积极阳光、充满乐趣的先行生活方式,传递出飞度的“玩创”世界观。捷升

上汽荣威两车上榜成最大赢家 首批插电混动车绿色认证揭晓

近日,我国首批插电式混合动力汽车(PHEV)绿色认证结果发布。上汽荣威 eRX5、荣威 e950 在国家首批插混车型绿色认证中率先获得五星认证,并拿到了多项指标的最高分甚至满分。荣威 e950 以首批车型最高分获绿色五星认证,荣威 eRX5 则成为国内第一款获绿色五星认证的新能源 SUV。

插电式混合动力汽车绿色认证,是在国家认监委指导下对插混汽车进行的第三方自愿性产品等级认证,包括“续航电耗、油耗、排放/噪声、电磁辐射、充电性能、动力性能”六大方面的测评。认证结果权威、公正,可为消费者买车提供向导。在首批认证车型中,上汽荣威 eRX5 在充电性能、排放/噪声等方面成绩突出。林夏



新一代奔驰GLA SUV活力上市

梅赛德斯-奔驰 GLA 粉丝“疯”会及 GLA 夏日狂潮音乐派对上周在深圳举行,新一代奔驰 GLA 上市发布,新车包括 GLA 200、GLA 220 和 GLA 260 共 5 款车型,售价 27.18 万-39.9 万元。

作为奔驰 SUV 家族中最年轻的成员,新一代 GLA 全新刀锋式双翼进气格栅配合力量感十足的车身线条,张扬的姿呼之欲出。同级独有的 19 英寸轻质铝

合金轮毂采用全新造型,凸显硬朗的 SUV 气质。

新车搭载动力强劲的 4 缸涡轮增压发动机,搭配 7 速双离合自动变速箱和新一代智能适时四轮驱动系统,可轻松逾越各种复杂地形。此外,新车标配了同级中最为先进的主动式制动辅助系统,能够通过警示和自动刹车等预防措施,有效降低车辆碰撞风险。林夏