

如此换代，难以改变C5的尴尬

国产第三代东风雪铁龙 C5 终于在一阵阵祥和的音乐声中上市了。

发布会前,有人掐指算了它的换代历程:第一代诞生于 2000 年,第二代 2009 年国产,到 2017 年,才发布第三代的国产车型。与市场上那些满大街的五年大换代的车型相比,C5 的革新非常迟缓。

等到发布车型配置时,才发现这个换代已经不是我们之前理解的车型换代:发动机、变速箱、底盘的全面更新,才能说是真正意义上的换代,而新 C5 的这三样统统没有改变,依旧沿袭现款,只是在内饰外观以及车身尺寸上、智能配置上做了一些更新。如果这样的小规模升级就称之为换代,那就很难看出东风雪铁龙品牌力求年轻化的诉求在哪里,市场诚意又在哪里。

2009 年 C5 国产上市,它是当时东

风雪铁龙最高端车型,宣称宝马 3 系、奥迪 A4 都是竞争对手,在当时,实际竞争对手是君越、雅阁、天籁、昊锐等。很快,终端销量把它的雄心壮志彻底幻灭,销量一度徘徊在每月 3000 台,到 2017 年,月销量最高才 200 多台,实在是难以匹配它自称的高端形象,却很符合它倔强不变的个性。

试想,在竞争对手频出,并且都是一年小升级、三年大改款、五年大换代的节奏下,到底会有多少人愿意为七八年前的设计买单?最为重要的是,C5 现有的 THP 发动机参数不错,但这是 2006 年成功推出的产品;变速箱也一直是 6 速,而现在市面上 9 速也屡见不鲜;MCS 大师级底盘服役了快 10 年了。关键技术的不更新,可能法国人执着地认为中国消费者仍是汽车“小白”。于是,C5 完美地躲过了 B 级车的销量

大爆发,却躲不过以 5 万元幅度的大降价来自救的结局。

火上浇油的是,去年,东风雪铁龙推出了更高端一点的 C6,这款号称总统座驾的车型,国产后售价 18.99 万起,和 C5 的指导价格区间有了重叠,而在发动机、变速箱和底盘上,哥俩不分伯仲,外观设计上一脉相承,于是有了兄弟晚于墙。但是,受累于品牌知名度和营销手段的匮乏,两兄弟却不能共御外侮,C6 近三个月的销量都是 600 来台,真是难兄难弟。

现在东风雪铁龙 C5“换代”了,官方指导价也下调了 1 万元,销量能否因此而拉升?个人感觉真的很难,尴尬仍将难以改变。而以目前旗下全部车型销量总和都未破万的窘境下,东风雪铁龙该反省的是,为什么起了个大早,却连晚集都快赶不上了。

白诚

7.29万元起售 7座比速T5低调入市

6月25日,7座中型SUV比速T5以7.29万-8.99万元的诚意售价在沪上市,并推出购比速T5享5555元包牌金融方案等超值优惠政策。

比速T5定位“型动派”7座中型SUV,是比速汽车进军该细分市场的首款作品。T5的设计为追求时尚的年轻消费者带来悦目享受。家族式飞翼前脸,采用“鲲鹏之翼”的设计理念。前进气格栅采用镀铬精致的镀铬元素包裹,贯穿至两侧大灯,视觉上极具张力。此外,比速T5配置了全景天窗,8英寸悬浮式触控液晶屏集成USB、蓝牙和手机映射功能等潮流科技。

比速T5装备了1.5T涡轮增压发动机,匹配6速手动变速器,最大功率110kW、最大扭矩215Nm,在充分满足日常动力需求的同时兼顾燃油经济性,带给消费者最优选择。专业调校的底盘和187mm的离地间隙,让其轻松应对砂石、泥泞、柏油等复杂路况,释放驾驶激情。

余音



捷豹 E-PACE 即将全球首秀

捷豹品牌推出的全新紧凑级跑车型 SUV 捷豹 E-PACE 将于 7 月 13 日全球首秀。

作为捷豹跑车型 SUV PACE 家族的新成员,E-PACE 借鉴了促使捷豹品牌全球销量提升 83%的 F-PACE,以及将于 2018 年投产的纯电动 I-PACE 概念车的成功经验。

捷豹全球设计总监严凯伦表示:“跑车型外观与捷豹性能基因将确保 E-PACE 在车流中脱颖而出。每一辆捷豹都是能燃动感官的杰作,纵使 E-PACE 个性独具,它依然如此。”

捷豹 E-PACE 拥有源自专业 SUV 平台的四轮驱动技术,全系搭载 Ingenium 系列涡轮增压汽油发动机,并配备了一系列智能互联系统与智能驾驶辅助安全配置。

江美

新速腾品质生活体验馆开启

6月24日,由一汽-大众倾力打造的新速腾 Quality Life 品质生活体验馆在浦东嘉里城精彩亮相,并开展为期两日的“品质生活”鉴赏体验活动,力图让广大消费者能够更加深入地了了解新速腾传达和奉行的“汽车让出行更加美好”和“品质生活”理念。

作为同级少有的 A+级高品质家轿,新速腾流畅的车身比例营造出舒适宽裕的驾乘空间。高水平的切割工艺、全球领先的激光焊接技术、冷焊铆接技术、水溶性表面漆的使用,均让新速腾真正实现了越级品质,体现了大众品牌先进的造车理念。

在内饰设计方面,一汽-大众新速腾将功能与设计、精致与舒适完美结合。例如,精致豪华的环抱式中控台设计,是以驾驶者操作为考虑初衷,方便驾驶员在行车过程中操作控制面板,提升驾控感受;真皮方向盘的精密缝线尽显速腾对“高品质”的不懈追求;此外,手套箱开启时的阻尼质感、Alcantara 真皮运动座椅等每一个设计精益求精,力求为每一位用户带来 A+级的高品质生活。

姚琼

“翼路乐享”试乘试驾活动来袭

福特野马、锐界、探险者、福克斯等任你一试。7月2日,中国电信上海星级客服俱乐部将携手福特汽车在沪太路上的上海木文化博物馆举办“翼路乐享”试乘试驾暨团购活动。本次活动为会员们提供 2017 福特汽车全系列趣味试驾体验项目,同时还可享受“专属购车优惠政策”以及赠送“万元汽车大礼包”。据悉,当天购买福特汽车的用户,均可享有 25000 元至 45000 元不等的优惠大礼包。

全新劲客预售10-14万元 东风日产未来5年挑战合资品牌TOP3

2017年6月16日,东风日产全新 KICKS劲客下线预售活动在广州花都举行。东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司副总经理埃尔顿·谷硕,东风汽车有限公司副总裁、东风启辰汽车公司总经理周先鹏等相关领导,以及来自全国的媒体、经销商、车主和员工代表近3000人出席此次活动。

活动现场,全新KICKS劲客正式启动预售,预售价格为10-14万元。立足成立十四周年,谷硕对东风日产未来发展更充满期待:“十四年的积累和沉淀,百万级体量的实力,为东风日产决胜未来奠定了坚实的基础。迈向新发展阶段,东风日产将以科技驱动未来,做备受信赖的企业公民,争取在未来五年挑战合资品牌TOP3席位。”

劲客下线预售 “年青”更进一步

全新KICKS劲客是东风日产深入洞察“劲客青年”的个性需求打造的“酷·科技SUV”。在整车设计上,日产全球围绕“都市魅影”设计理念,将大都市的时尚、动感与年轻人的独有个性、鲜活融入整车设计与研发的全过程,最终带来几大独特卖点:

炫酷时尚的拼色造型:全新KICKS劲客围绕“都市魅影”设计理念,将大都市的时尚、动感格调与年青人的独有个性、鲜活融入整车设计中。全新演绎V-motion家族前脸,结合时尚拼色车身、撞色内饰设计、带智能远近光切换系统的回旋镖LED前大灯等元素,带来酷炫十足的视觉冲击;

自信驾驭的智行科技:全新KICKS劲客搭载日产领先的智能公路稳行系统,为消费者提供人弯稳、过弯准的驾乘享受。此外,



智能车载娱乐系统与NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统的组合,也以先进科技手段,为全新KICKS劲客的用户带来了便捷、有趣、安全的用车体验。

同时,针对90后“劲客青年”的个性需求,东风日产创新牵手史诗级动漫游戏IP《最终幻想XIII》,推出500套主题限量版精品套件,前500名成交的消费者可以享受。并且,为了让90后劲客青年轻松实现自己的汽车梦想,东风日产还打造了一套“劲购90”的购车金融政策方案,0门槛、0等贷,轻松贷9万,大幅降低购车门槛。

多元合力 “智”造未来

在东风日产成立十四周年这个时间点上,全新KICKS劲客正式启动预售标志着东风日产从今天起,也正式迎来全新的发展阶段。对此,东风日产总经理埃尔顿·谷硕在活动现场发出市场超强音:“东风日产有足够的实力和自信,挑战更高目标——以多元合力创造的强大驱动,挑战合资品牌

前三的市场地位、坚持以科技驱动未来,成为备受信赖的企业公民。”

为实现5年挑战合资品牌TOP3的市场地位,在产品布局上,东风日产计划未来5年共导入10款以上新产品,其中包括纯电动车,为消费者提供更加丰富的购车选择;在网点铺设方面,到2022年,东风日产将通过加快渠道布局和下沉,实现全国城市100%的覆盖率;在服务质量上,东风日产将通过全球新标准样板店的全面推行,到2022年实现全部专营店的新标准升级,并在核心大城市建设品牌体验中心,以更加完备的设施、更加全面的服务,为消费者提供更加贴心、优质的购车体验。

创新突破 东风日产稳步前行

自2003年成立,东风日产基于对市场发展的准确洞察,以及实事求是的原则,先后制定三大事业计划和目标(23中期事业计划、13中期事业计划以及新中期事业计划),并至今已经全部顺利达成,并在每一

次事业计划的落实和执行中个,稳步前行,快速成长。其中,包括东风日产的市占率从2007年的行业TOP7发展到2016年跻身行业第一阵营,合资排名前四;产品矩阵不断完善,从零到12款车型,涵盖小车、轿车及SUV细分市场;在研发实力方面,东风日产更实现从RankC+到RankA的提升、到2016年拥有近1300人的研发团队。

到2017年上半年,东风日产业绩依然持续向上。数据显示,2017年1-5月,东风日产累计销量突破39万辆,同比增长6%。以新楼兰、新奇骏、全新逍客为代表的SUV阵营,累计销量近13.5万辆,同比增长6.7%。车型方面,新逍客累计销量突破6万辆,同比增长39%,家轿之王轩逸累计销量突破14.1万辆,同比增长23.8%,卓越表现稳居细分市场前列。

展望未来,东风日产乘用车公司副总经理王金宁表示:“成立至今,东风日产一直以敢为人先的激情和创新,一次次创造行业记录,更以务实稳健的心态面对机遇和挑战,践行承诺。而对未来中国汽车市场,我们充满信心,全力挑战合资品牌TOP3的目标,在新的发展阶段,发出东风日产最强音。”

