

相关链接

去年赴日外国游客人数突破两千万

2006年12月13日日本国会通过了推进观光立国基本法,并于2007年1月1日起实施。

该法律对1963年制定的旧《观光基本法》进行了全面修改,并更名为《推进观光立国基本法》,由此将观光明确定位为21世纪日本重要政策之支柱。

日本政府为了综合且有计划地推进与观光立国相关的措施,还制定了《推进观光立国基本计划》。

作为基本措施,日本已决定实施必要的措施,以建设国际竞争力强且富有魅力的旅游胜地、培养有助于强化旅游产业国际竞争力及振兴旅游的人才、振兴国际观光、完善有助于促进观光旅行的环境。

2006年以来,日本旅游业除了一度受2011年“3·11”大地震的巨大冲击外,增长很快,入境外国游客人数屡创新高。据日本政府观光局今年1月公布的数据,2016年访日外国人比2015年增加21.8%,首次突破2000万大关,达2403.9万人次。同时,日本国土交通省观光厅的数据显示,2016年访日外国人整体消费也创历史新高。

小城开通新干线 统筹旅游观光区

在饭山探寻旅游“井喷”的奥秘

从饭山市足立正则市长办公室的窗口往外望去,远处是北信州连绵不绝的群山。清澈的千曲川在山间盆地蜿蜒淌过。川旁一座孤山上有饭山城遗址。山下是作为“城下町”(以领主居住的城为中心形成的城市)发展起来的饭山市老城区。

“雪国小京都”

饭山市位于日本长野县的最北端,靠近日本海,人口约2.15万。多雪和多寺庙,使这座信州小城获得了“雪国小京都”的美誉。

与日本许多城镇一样,饭山市多年来面临人口持续减少、老龄化日益严重以及随之而来的经济不振、传统文化失传等困扰。自2006年日本通过《观光立国推进基本法》以来,发展旅游业便成了许多像饭山一样的小城谋求振兴的主要途径。

在全国旅游快速增长的大背景下,北陆新干线饭山站的开通,对当地人来说无疑是天上掉下来一张大馅饼。据《饭山市综合战略(2015-2019)》,2015年新干线站开通后的一个月里,饭山站日均旅客约500人,随后五年预计可达日均1300人。2014年饭山入境旅游人数约119万人次,预计随后五年可增长到年均160万人次。

日本版DMO

与此同时,日本旅游市场也在悄然发生变化。旅游需求越来越多



■ 游客们在饭山市享受滑雪的乐趣

图 GJ

元化和个性化,健身、养生、探险、寻幽、采风,参与传统工艺制作和与当地居民交流等,成为旅游新热点。

不过,以行政为主导的日本地方旅游振兴体制对这些新变化却很不适应。在现行行政主导的旅游振兴体制下,地方上虽有观光协会,但只有旅馆、餐饮业等少数主体参与,文化、体育、农林渔业以及当地居民等大量利益相关方没有成为旅游振兴的主体。此外,旅游信息收集和分析不充分,地方观光协会成本意识薄弱、观念陈旧、手法老化,也导致旅游服务能力严重不足。

针对上述发展瓶颈,日本希望通过推行“日本版DMO”,根除旅游业痼疾,促使旅游业和旅游经济再上新台阶。DMO是旅游目的地管理

组织的缩写,是欧美旅游业流行的运作模式。日本版DMO模式的经营理念是“经营旅游地”,其任务是调整政府、文化、体育、农林渔业、工商业、环境事业和当地居民等多个利益群体的关系,以全局眼光主导区域间或区域内合作。

“信越自然乡”

新干线饭山站开通4年前,在饭山市提议下,该市和周边8个市町村的行政首长商定,联合组成一个广域的旅游观光区。随后,这9个市町村的63个团体联合成立了一个广域旅游合作推进组织,取名“信越自然乡”。

“信越自然乡”便是日本版DMO组织。这种DMO组织具有法

人资格,承担区域旅游规划、经营和管理。到今年3月底,全日本已建和计划建立的DMO组织达134个。

在足立正则的蓝图里,饭山市依托新干线饭山站,可塑造为信越区域旅游集散中心。记者在饭山站看到,除了一般车站应有的功能外,这座车站辟出一大块地方作为旅游服务中心,专门用于介绍、推荐9个市町村旅游资源和线路。

饭山市负责DMO事务的建设水道部长兼城镇建设课长山崎美典说,饭山处在9个市町村正中间。在新干线开通前,由于只有市营巴士,人们去其他市町村不方便。新干线开通后,为满足旅客的需要,DMO开设了以饭山为中心通往其他市町村的观光巴士线路。

“信越自然乡”还以9个市町村为范围,规划了22条户外运动路线,包括自行车骑行、驾独木舟、森林徒步等,并增加了一些支持户外运动的服务。

DMO模式在促使旅游业脱胎换骨的同时,还成了日本小城镇保护、修缮和建设的一个重要推手。

在饭山城遗址,饭山市教育委员会教育长濑哲介绍说,饭山市眼下还没有重修饭山城的计划,但已在整理遗址,修建公园,比如将原先在遗址范围内的公民馆迁到饭山站附近等。饭山市的城市规划、景观整治和文物保护等也都在进行中。

胡俊凯 钱铮

匠心工程

消费无忧

无环保 不装修

第八届

上海环保家装文化节

SHANGHAI ENVIRONMENTAL PROTECTION FAMILY CULTURE FESTIVAL

环保 | 科技 | 老房 | 新房 | 婚房 | 公寓 | 复式 | 大平层 | 别墅 | 预算 | 样板房 | 建材

7月1/2日

9:00 ~ 17:00

咨询热线

021-65112035

上海科学节能展览馆B7馆

虹口区花园路171号

来即享

马克杯或自拍杆一只

签就送

电视机或厨房及卫生间所有墙地砖

(详情请至现场咨询)

更多活动优惠,请见右上角二维码报名页面

主办单位:上海市装饰装修行业协会

赞助单位:东芝开利空调销售(上海)有限公司

邀您现场体验

3000平方米大型实景样板房,智能家居生活全新体验

眼见为实,所见即所得

品牌建材一应俱全

近万件建材现场任您选,装潢主材软装配饰

均享特价优惠,一步到位

设计师阵容

云集优秀的专业设计团队,满足您个性化的需求

规划您的生活储物空间

总部:黄兴路1661号门面、1675号7楼

24小时业务热线:400-820-1822 021-55063526 400-840-1799

www.sh-hongmayi.com

徐汇店	闵行店	三林店	嘉定店	长宁店	九亭店	普陀店	南汇店	青浦店	黄浦店
漕溪路169号2楼 (近田东路口)	沪松公路155号(近漕宝路地铁七宝站)	三林路738号2楼 (近上南路)	沪宜公路3749-3751号 福海路117号	天山西路78号 (2号线北新泾站对面)	漕窰路50号 (近漕康北路)	金沙江路2741号 二楼(花家浜路口)	沪南公路听潮路口城南路1号	青湖路981号 (近外青松公路)	复兴东路1151号 (近西藏南路)
400-820-1968	400-821-8890	400-820-5516	400-820-5398	400-820-5009	400-820-5538	400-820-5098	400-820-1768	400-820-2711	400-840-1799
南桥店	川沙店	花桥店	浦东店	吴淞店	莘庄店	松江店	宝山店	周浦店	金山店
环城南路1035号 (南桥一号对面)	川沙路5230号 (近川环南路)	春天天道9号33室 (近21世纪城)	金高路1300号 (近巨峰路易初莲花)	双城路390号 (永清路口)	莘朱路224号 (近莘庄地铁站南广场)	南其昌路326号(东方有线新城营业厅旁)	沪太路1555号(七号线行知路站1号出口)	康沈路1883号 (近年家浜路)	卫清西路579号 (近豪山路乐购)
400-820-5322	400-820-4946	021-39217019	400-820-3538	400-820-1755	400-820-7925	400-820-3078	400-820-8378	400-820-0302	400-820-6378