

福彩：三十年风雨兼程与探索前行

1987年7月27日上午,中国社会福利有奖募捐券(1995年更名为中国福利彩票)首发式在河北省石家庄市工人文化宫拉开帷幕,时任石家庄市副市长的孙永生买下第一张中国社会福利有奖募捐券,揭开了中国福利彩票发行的第一页,新中国第一个全国性的彩票诞生。

白驹过隙,中国福利彩票迎来发行30周年。以国家信用背书,以为社会公益事业筹集资金、弥补国家财政对福利事业拨款不足为发行目的,中国福利彩票自1987年发行以来,累计销售超16000亿元,筹集公益金超5000亿元,资助各类社会福利和公益慈善事业项目超30万个,创造就业岗位超40万,受益群众数以亿计,打造了明天计划、福康工程、福彩助学等品牌公益项目,中国福利彩票已成为我国社会公益事业不断前行的重要推手。

规模扩大化

1986年,党中央、国务院特准民政部发行“中国社会福利有奖募捐券”,用以筹集资金发展社会福利事业。

1987年7月27日,新中国第一张社会福利有奖募捐券在石家庄售出。首卖当天,石家庄市售出1246元。在石家庄举行首卖仪式后,福建、江苏、浙江、上海、山东、黑龙江、广东、湖北、天津和河北10个销售试点省市陆续开卖。当年,中国福利彩票销售1740万元。

此后,中国福利彩票销售开始一步一个台阶攀登。

1992年,中国福利彩票销售13.75亿元,年销量冲上十亿元。

1999年,中国福利彩票销售104.44亿元,年销量首破百亿元;

2011年,中国福利彩票销售1277.97亿元,年销量突破千亿元大关。自此,中国福利彩票年发行量进入千亿元时代。

2014年,中国福利彩票销售2059.68亿元。

截至2017年5月底,中国福利彩票的累计销量已达16662亿元,筹集彩票公益金超5000亿元。

中国福利彩票自石家庄一隅之地发端,渐至遍及全国,从发行之初年销量仅几千万元的“小不点”,逐步成长为年销量几千亿元的“巨无霸”。

根据《2015年世界彩票年鉴》发布的2014年世界彩票销售报告,2014年世界彩票销售(不包括视频型彩票)为2843.28亿美元(折合人民币约17639亿元)。当年中国福利彩票销售2059.68亿元,其中视频彩票销售377.46亿元,中国福利彩票销量(不包括视频型彩票)占世界彩票销量的9.5%。

渠道多元化

中国福利彩票发行初期,以分散摆摊设点方式销售。由于当时人们对彩票的了解不够、参与意识不强,所以销售状况不佳。这时,福利彩票工作者探索出能达到吸引公众购买彩票、认识彩票目的“大奖组”销售方式。

很快,以“大宣传、大场面、大奖组、突击



1987年的社会有奖募捐券销售点

资料图片

销售、实物兑奖”为特点的大奖组销售方式在全国推广开来,并接连创下销售纪录。相关数据显示,到1999年,几乎全国彩票销量的80%是采用这种方式取得的。1999年,中国福利彩票年销量首次突破百亿元。

“大奖组”集中销售方式为我国彩民打开了认识彩票的大门,培育了彩票市场,却难掩其固有风险。2004年,震惊全国的西安“宝马”彩票案给彩票行业的信誉造成了极其恶劣的影响。财政部发出《财政部关于暂停集中销售即开型彩票的通知》,“大奖组”时代完结。

就在“大奖组”销售方式在全国名声大噪之际,电脑票也在探索中推出。借鉴国际彩票业发行经验,我国彩票机构引入了利用信息技术发行彩票的方式,在1995年开始进行电脑彩票的试点发行。随着电脑福利彩票在全国的推广,网点销售形式成为福利彩票的主要销售方式。

游戏多样化

1987年发行的中国福利彩票是传统型彩票。1988年,即开型彩票开始销售。在中国福利彩票发行后很长一段时间,这两种类型的彩票占据了主要地位。

1993年,中国福利彩票发行机构借鉴国际彩票业的发行经验,将运用计算机网络系统发行彩票的方式引入我国彩票市场,并在1995年开始试点销售电脑票。2001年10月19日,西藏电脑彩票销售系统正式开通,至此,除港澳台地区外,全国均已发行销售“风采系列”电脑福利彩票。

2003年2月16日,第一个统一游戏规则、统一开奖、共享奖池的全国联合销售的电脑彩票游戏双色球在全国发行,标志着电脑福利彩票联销时代的到来。

创新性是彩票游戏竞争的核心。在游戏

创新方面,福利彩票机构注重新玩法的研发上市。继双色球之后,福利3D、七乐彩两个全国联销游戏也相继上市。

全国联销游戏大放异彩,地方游戏也不断推陈出新。以快3、群英会、动物总动员等为代表的高频游戏,后来居上,传统品牌游戏的地位越来越受到挑战。

为满足不同群体的购彩需求,福利彩票机构在研发新游戏的同时,也注重对老游戏的升级改造。在全国联销乐透游戏布局方面,适应市场对大奖、高返奖游戏的需求,福彩机构近年来先后对双色球、3D玩法进行了规则调整,增强游戏吸引力。

发行以来,中国福利彩票从最初单一的传统型彩票,发展到如今乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型并存,满足不同类型彩民需求。彩票游戏玩法呈现出百家争鸣的局面,形成了以全国性联销游戏为主,地方性游戏为补充,全国性游戏与地方性游戏合理配置、共同发展的市场格局。

营销品牌化

经过多年的发展,中国福利彩票营销理念也随着时代和科技的发展而变化,由单个玩法的营销逐渐转变为品牌营销,从追求量的增长,逐步意识到提升形象的重要性,日益重视社会责任的履行,不断致力于美誉度提升,打造品牌效应。

2005年4月12日,福利彩票“走近双色球”活动启动,开创了“全国性游戏玩法广泛接待公众”的先河。活动开展十多年,接待公众代表4万多人,通过邀请代表观看直播开奖搭起了福利彩票和社会公众之间的桥梁,传播了中国福利彩票的公益理念和诚信理念,全面提升福利彩票的整体品牌形象。

近年来,中国福利彩票发行管理中心进

一步丰富营销内容,围绕公益活动、品牌建设、产品营销开展了多种形式的营销工作。在2013年启动的品牌营销活动“走近刮刮乐”,获得彩民和销售员好评。2015年,中国福利彩票发行管理中心相继开展了“福彩有爱·孤老不独”“福彩双色球‘为爱而行’公益健步走”等大型公益活动,提升福利品牌形象。

制度体系化

中国彩票在摸着石头过河中前行,随着发行规模日益扩大,顶层设计也不断加强。为确保彩票发行工作安全运行,彩票法规建设加快推进。

2009年7月1日,对彩票发行和销售管理、彩票资金管理等方面做出明确规范的《彩票管理条例》实施。“国务院批准实施《彩票管理条例》,其重大的意义在于充分肯定和巩固了我国彩票事业20多年来的经验和成果,追根溯源、统揽全局,解决了彩票事业发展的主要问题,让彩票发展有规可依、有章可循。”2014年,正值《彩票管理条例》实施五周年,时任中国福利彩票发行管理中心的俞建良在接受《公益时报》专访时表示,《彩票管理条例》作为彩票事业的法规文件,填补了彩票立法的空白,确定了彩票发展的顶层设计。

为进一步强化《彩票管理条例》对实际工作的指导作用,财政部、民政部、国家体育总局于2012年发布《彩票管理条例实施细则》。此后,《彩票公益金管理办法》《彩票机构财务管理办法》《彩票发行和销售管理办法》陆续修订实施,形成了以《彩票管理条例》为核心,《彩票管理条例实施细则》为纽带,相关管理办法为配套的彩票监督管理法规制度体系,为公益彩票法制化之路打下了坚实的基础。

三十而“励”,在全球化、信息化的背景下,中国福利彩票面临的机遇与挑战并存。如何在高位运行中推动技术、机制、模式的全方位创新,实现销量新跨越,成为当前中国福利彩票需要面对和解决的问题。 福宣

中福在线“苹果一体机免费抽”活动第二期中奖者公布

7月10日,在上海市东方公证处现场公证下,上海市福彩中心“中福在线”营销活动进行了第二期抽奖,奖品是苹果一体机一台(苹果iMac MK482CH/A)。据统计,截至6月30日,活动有效报名人数为807人。中奖者公布如下:

姓名:黄**
手机号:134****9396
证件号码:430*****3
中奖中福在线厅地址:沙埭浜路17-25号

至此,上海市福彩中心中福在线即开型视频彩票“大礼送不停”活动已结束咯!下半年还有更多有奖活动即将推出,我们热情期待您的参与! 福宣

2012年前印制即开型福利彩票游戏将停售

中国福彩中心日前发布公告称,根据《彩票发行销售管理办法》(财综〔2012〕102号)的规定,决定自9月15日24时起,在全国范围内停止销售在销即开型福利彩票游戏中2012年(含)前印制的各批次彩票。本次停止销售即开型福利彩票批次具体范围为:G****-05****至G****-12****。

以上范围内停止销售各批次彩票的兑奖截止时间为2017年11月15日24时。请已购买以上各批次彩票的彩民在兑奖截止日期前及时兑奖。 福宣

“微动双色球,免费北京游”20人幸运者产生

2017年7月12日,在上海市东方公证处现场公证下,由上海市福彩中心开展的“微动双色球,免费北京游”活动进行了电脑抽奖,中奖名单见右表。

本次“微动双色球,免费北京游”活动上海福彩微信公众号共接收有效报名者501人。市福彩中心将安排中奖粉丝前10名于8月参加活动,后10名于10月参加活动,免费赴北京双色球开奖演播大厅观看双色球开奖过程,游北京八达岭长城、故宫等景点(以市福彩中心安排为准)。

活动中奖名单通过上海福彩微信平台向社会公布。请中奖者于2017年7月20日之前,持本人有效身份证件原件至上海市漕宝路66号B座光大会展中心12楼上海市福利彩票发行中心业务受理大厅进行实名登记,领取活动须知等有关资料。逾期视为自动放弃。 福宣

序号	姓名	手机号	微信报名时间
1	楚**	189****5227	2017-7-4
2	张**	133****5697	2017-7-3
3	曹**	139****3514	2017-7-4
4	丁*	135****5415	2017-7-6
5	陈**	183****9403	2017-7-9
6	孙**	159****2093	2017-7-5
7	王**	135****4009	2017-7-4
8	徐**	181****5505	2017-7-4
9	兰**	137****8776	2017-7-4
10	程**	135****1489	2017-7-4
11	杨**	136****9935	2017-7-3
12	高**	135****2992	2017-7-3
13	张**	136****6483	2017-7-4
14	陈**	131****0552	2017-7-3
15	詹**	189****5898	2017-7-3
16	覃**	130****4928	2017-7-4
17	严**	136****5638	2017-7-8
18	季**	189****6263	2017-7-7
19	柯**	133****3466	2017-7-4
20	王**	139****4112	2017-7-3