

上海构建“关爱功臣”服务网络

优抚安置工作社会化服务体系已基本形成

本报讯 (记者 江跃中) 记者昨天从市双拥办获悉,自2013年启动“关爱功臣”活动以来,本市已基本构建各级民政部门牵头组织、相关方面协同配合、社会力量有效介入、服务对象踊跃参与的覆盖全市的“关爱功臣”服务网络,优抚安置工作社会化服务体系已基本形成。

便民服务日常化

上海双拥优抚工作具有光荣传统和扎实的基础,在从物质上关心优抚对象的同时,更注重精神上的慰藉。2010年,相继开展了“优抚业务进社区事务受理中心”、“社工介入优抚安置工作”、退役士兵教育培训、军休干部服务管理“走出庭院、融入社区”和“共建共享”等社会化探索实践,并在探索实践的基础上,启动了“关爱功臣”活动,每年投入财政配套资金1700万元。

根据优抚安置对象的需求,上海市制定出台了《上海市全面推进“关爱功臣活动”指导意见的通知》,明确了六项基本服务项目和六项拓展服务项目。许多区县实施“家门口”服务工程,每月开展“便民服务进小区”活动,将健康咨询、家电维修、理发、扦脚等生活服务项目送到优抚安置对象的家门口。

优抚安置个性化

各区县、街道、乡镇在为优抚安置对象提供带有共性的服务项目之

外,更注重帮助他们解决特殊困难,开展个性化服务。

长江口的崇明岛新河镇烈士家属黄先生,年老病重需要住院,但不知如何办理相关手续,承接新河镇“关爱功臣”活动项目的心连心服务社管理人员到医院帮助联系,让黄先生入住。黄先生出院后,心连心服务社又帮助他人住敬老院。

曹杨新村街道优抚安置对象中有几对夫妇年事已高,为当年结婚时未拍过婚纱照而感到遗憾,希望在晚年能弥补这一缺憾,社区一家影楼精心为这几对老人拍摄婚纱照,圆了他们的梦。

入户探访制度化

为将关爱真正送到功臣们的心中,全市建立起长效机制,形成入户探访、沟通桥梁、整合资源“三项”工作机制。同时,各区县在实践中注重夯实基础,按照每15至25名优抚安置对象选拔配置1名志愿者和联络员的比例,建立了一支有着3300多名由专业社工引领的志愿者、联络员服务队伍,为全市烈士遗属、因公牺牲遗属和病故军人遗属,伤残军人、伤残民兵民工,享受国家和本市定期生活补助的在乡复员军人、参战退役人员、参加核试验军人退役人员、60周岁以上农村籍退役士兵等5万余名优抚安置对象,提供政策宣传、精神抚慰和部分生活辅助服务。



军医惠民送健康

近日,南京东路街道携手社区单位长征医院举办“纪念建军90周年,军医惠民送健康”系列活动,分别在宁波路社区为老服务中心、北京路科技京城为社区居民、楼宇白领提供健康咨询服务。

本报记者
周馨 姚丽萍
摄影报道

“跟着节拍一起唱反响特别好”

军旅歌唱家“老歌串烧”红透社区

本报讯 (记者 姜燕 实习生 周婧璇) 在中国人民解放军建军90周年即将到来之际,上海部分大军区文工团转业和退役的军旅歌唱家联袂排演了一台经典老歌演唱会——《我们曾经当过兵》。他们来到宝山长宁等上海驻军部队慰问演出。军旅歌唱家还来到各个社区文化中心,将军歌、老歌带进

了大街小巷,深受社区中老年观众的喜爱。

活动组织者、原上海武警文工团的男高音歌唱演员余争平告诉记者,“社区里的老人都很熟悉这些歌曲,会跟着一起打节拍,有时会跟着一起唱起来,反响特别好。”

从2016年7月至今,经典老歌演唱会已开演80余场,回头率达

到了65%。这些军旅歌唱家曾是部队文工团的主要演员。经典老歌演唱会选择的表演曲目都是中老年人所熟悉的歌曲,如《再见吧大别山》《我是一个兵》《吐鲁番的葡萄熟了》等。为贴近社区观众的喜好,军旅歌唱家们特地加入了沪剧的表演,受到了观众们的认可和好评。七八月间,演出的日程已排得满满当当。

共享:用善意推动进步 与邻居全面共享“邻里资源”

当前的共享经济所表现出来的种种迹象都在告诉我们,它们绝对不是共享经济最终的发展状态。

近来,在上海街头出现了另一种共享,确切地说是一种免费服务。出借雨伞、复印打印、提供厕所、设立“高考休息站”……,你所看到的这些,都是免费提供、免费服务的。这些资源共享背后的提供者是上海链家遍布在各个社区的每一个独立门店。

共享经济寻找资源再分配

近年来,各种形式的共享经济受到市场的极大青睐。从视频分享网站、网络课程,到专车服务、共享自行车、充电宝……其中一个很大的原因就是它通过共享的手段将原本在社会上闲置的资源进行了重新利用,从而让这些资源有了新的作用。因此,共享经济的本质是将资源的作用发挥到了最大化,并解决了人们在相关领域的痛点。

然而,人人都从共享经济中有所获得,甚至没有支付费用,免费共享的背后,何以支撑?你支付的可能是一个免费共享的视频、一个个人资料、一段分享的观点、一个搜索的痕迹、一段用车的记录,它们被统称为大数据,被记录、被管理。而数据本身永富价值,并可用

于交易或共享。

由此,从纯商业的立场上来说,免费成为一种可以创造价值的商业模式,而且价值溢价可能远大于收取费用所获得的等值货币价值。

将自有资源变为共享资源 只为提供力所能及的帮助

与市面上诸多商业性共享经济相比,上海链家的共享有些与众不同。链家拿出自有的门店资源,将其变为社区共享资源,力所能及地为社区居民提供帮助。

比如,六月初高考季,所有门店摇身变成了考生及家庭的“高考休息站”,提供休息座椅和饮用水、复印备考材料、供应文具;进入梅雨季,一把把“共享雨伞”被放置在店内,供没带伞的路人遮风挡雨,免费出借,并且可以在任一门店内归还,



分文不取。更早前,上海链家还在所有店面推出了复印打印、上网、饮水、电话、充电、询路指引和爱心图书捐赠等公益服务,大大便利了附

近社区居民,在赢得口碑的同时大大提升了沪上房产中介行业的服务水平和丰富度。不少体验过链家服务的市民表示,看到绿色链家的

店招,就有一种安心的感觉。

从共享“服务”到“资源”

显然,上海链家推行的这种共享经济,其真正核心是将其公益服务进行升级,“共享资源、和谐社区”,把企业的社会效益看成立身之本。如今的链家门店,一个个承担起社区第二落脚点功能,尽可能整合更多社区资源,为邻里居民提供更多、更细微服务。

相较于大部分共享经济来说,它是将原本闲置的社会资源放到了共享经济的平台上,对这些资源有需求的人们可以通过共享平台以较低的价格获得这些资源。因此,无论是何种共享经济,最重要的是看它是否以“优化资源配置”为目标,其基本要求则是符合公共利益需要。随着社会经济的发展和居住形态的改变,社区变得冷冰冰,原先的“邻里文化”正在逐渐消失,而这种文化中“健康、轻松、贴心”的部分正是构建和谐社会的重要纽带。显然,仅仅依靠物业公司较难以满足居民的更多需求。

未来,共享经济的魅力远比现在来得强大,借助共享经济我们还能做很多工作,能够让更多的人真正因为共享而获得收益。正如上海链家,不断创新公益形式回馈社会,才能“共享链家,有爱有家。”