



书香思南



思南公馆,位于复兴中路、思南路沿线,是上海衡山路-复兴路历史文化风貌区的重要组成部分,也是上海成片花园住宅最集中的区域之一。上海10种近代历史建筑类型中,坐拥51栋花园洋房的思南公馆荟萃了其中8种——独立花园住宅、联立花园住宅、联排住宅、新式里弄、花园里弄、现代公寓、外廊式住宅、带内院独立花园住宅。

思南公馆,位于复兴中路、思南路沿线,是上海衡山路-复兴路历史文化风貌区的重要组成部分,也是上海成片花园住宅最集中的区域之一。上海10种近代历史建筑类型中,坐拥51栋花园洋房的思南公馆荟萃了其中8种——独立花园住宅、联立花园住宅、联排住宅、新式里弄、花园里弄、现代公寓、外廊式住宅、带内院独立花园住宅。

海派老屋彰显城市文化软实力

本报记者 姚丽萍

酷暑天,周六晚7时,复兴中路505号思南公馆思南文学之家,7月里的最后一场读书会——“属于生活的文学·布鲁姆的浪漫主义”,开场了。一个“小众”话题,却也是近悦远来。至此,思南文学之家创办4年来,已为广大书迷奉献了194期读书会。

走出思南文学之家,悬铃木树荫下,是一幢幢老建筑,周公馆、孙中山故居……思南路,一条不长的小马路,却曾风云际会,底蕴深厚。

如今,毗邻“红色记忆”的,还有思南公馆。历史文化风貌街区,如何保护,如何利用——不让历史风貌在岁月变迁中随风而逝,而要让历史积淀更加韵味悠长;既坚持严格的保护原则,又坚持历史文化街区的开放性公共性?思南公馆,就是一处彰显城市文化软实力的成功范例。

修旧如旧

800吨鹅卵石足见匠心

思南公馆一幢花园洋房,如画风景,有两处,尤为别致。

洋房里,沿着木楼梯走进顶层阁楼,迎面就是10米来高的天窗。阳光正好,坐在屋里,一抬头就能看见白莲花般的云朵在窗上跑来跑去。

洋房外,老房子的外墙原本都有鹅卵石,年代久远剥落殆尽。施工保护的时候,建设者从南京运来了鹅卵石,因为当初的鹅卵石就来自那里,一粒粒镶嵌上墙,洗去表面砂浆,呈现外墙本色,这样用掉的鹅卵石,共有800吨。

历史风貌保护,修旧如旧,这两处细节,足见匠心。

老建筑的衰败过程,都有相似路径。起初,独门独户,然后,岁月流传,人事变迁,一户变成72家房客,破坏性使用,加剧衰败。

2001年,《上海市历史文化风貌区和优秀历史建筑保护条例》立法调研时,思南路上老建筑的破败,触目惊心。是让老建筑留在72家房客手上继续破败下去,还是回收后,修旧如旧,开发新功能,保护性利用?这,曾经争议巨大。思南路历史风貌保护,选择了后者——历时10年,由“国家历史文化名城保护专项资金”打造完成思南公馆。

1999年底,思南公馆立项启动,通过协议置换保护开发。2010年,项目竣工投入运营。整个思南公馆建筑面积约7.88万平方米,其中保留保护老建筑近3万平方米,新建建筑2.7万平方米,地下空间2.2万平方米。改造后这里成为高品质商住综合社区,涉及四个功能区——花园式酒店区、酒店式公寓区、商业内街区和企业公馆区。

漫步今日思南公馆,人们不只惊叹于海派老屋的精致大气,更不难在历史风貌保护与现实开发利用之间,管窥这座城市的文化软实力。

一把红椅

194期读书会描画梦想

思南文学之家,每个周六都会有读书会。

复兴中路505号大门口的外墙上,有一处二维码,扫一扫,就可以知道思南文学之家的历史。

走进屋内,迎面是读书会主讲嘉宾的座位。正对着嘉宾座位,是一把红丝绒座椅。这把座椅,一年当中只属于一个人,这个人,就是上年度的思南读书会“荣誉读者”。“荣誉读者”来自综合考评,不只是参加读书会的次数多,而且还有别致的心得创见。

思南读书会,从何而来?思南读书会的未来又如何?

2013年,由诺贝尔文学奖得主莫言题词的“思南文学之家”落户思南公馆,随后读书会火热开

展,激活了思南路的人文因子,申城的一处“阅读地标”开始形成。同时,思南路沿线市社联、市科协也陆续推出相关阅读活动。

面对组织者和市民的双重热情,是任其散落式发展,还是因势利导,提升整个街区的阅读品质?黄浦区决定,就是创设平台,做好服务,吸引更多的社会主体参与思南路沿线阅读推广的活动。

2015年,黄浦区推出“书香思南·人文中轴”系列活动,12个品牌活动不管形式如何,“分享互动”都是关键词。其中,“思南读书会”由作家或者评论家分享图书的主要观点和创作过程;“书声分享会”以说、读、画三种形式挖掘书本中打动人的力量,为青年白领创设交流分享的平台;“望道讲坛”“思南健康学堂”先请嘉宾作主题演讲,推荐与演讲内容相关的书籍,最后与现场听众互动。活动还在思南路周边街区的咖啡店、书店、地铁站推广阅读,持续传播,扩大影响。

自启动保护性开发利用的16年来,思南路,成了明珠。闪闪发光,不只是因为历史文化风貌保护,更有种种已经实现了的和走在路上的梦想。其中一个梦想,正是“思南文学奖”。

“思南文学奖”,因何而来?194期思南读书会,应邀演讲的,有多位诺奖获得者,也有众多在读者中一呼百应的各流派作家。听众来自各个阶层,各个年龄段,既有文学爱好者,也有专门从事写作的人。在第100期读书会后,读书会主办者和参与者有了一个创意:有朝一日,可否设立“思南文学奖”,奖励来自各地、在文学创作中独树一帜的作家作品。

一个有趣的细节是:一位读书会听众,是起步不久的作家,他希望,有一天,在这里,能从听众变成演讲者,否则,太愧对作为作家的“虚荣心”;更幸运的话,荣获“思南文学奖”,如此,足慰平生。

思南路可以从破旧的街区变成历史文化风貌保护的城市明珠;有朝一日,谁说“思南文学奖”不会梦想成真?或许,“思南文学奖”,已是走在路上的梦想了。

申城“文化软实力”,渗透在修旧如旧的老建筑中,也渗透在12个书香品牌活动之中——书香思南的光荣,属于读者,更属于这座城市的文学梦。

公共文化

100%公有化打造品牌

“书香思南·人文中轴”,思南公馆的定位,不是房产开发,是公共文化空间;因此,文化活动的公益性、开放性、丰富性、多样性,必不可少。

这些必不可少,如何实现?思南公馆的答案是:坚持公有化和区域化党建联建。

迄今,思南公馆的产权,公有,而非私产。2005年,为平衡改造资金,思南公馆曾打算将大部

分别墅出售,但被市政府否决,“只租不卖”原则,确保思南公馆的公共性。2008年,金融危机,思南公馆曾打算分散出售、长期租赁,市政府再次明确,历史保护建筑要坚持向公众开放,形成服务公益、配套商业的格局定位。2016年,国企永业集团先后收回了思南公馆项目外资与其他国企的股权,形成了100%独资运营,专心致志打造文化品牌。

“思南书集”“思南纪实空间”“海派旗袍思南之家”“思南露天博物馆”“海上思南市集”“思南街角之声”“思南摩登复古季”等一系列品牌活动让思南公馆日益成为城市旅游新地标,全民阅读金坐标,公共空间文化活动风向标。

值得一提的是,文化品牌活动凝聚提升了思南公馆的人气,思南公馆项目的经济效益因此大幅提升。新租户入驻,老租户续约扩租,思南公馆总体运营更加成熟,进入良性循环,经济效益和文化效益,相得益彰。



思南公馆每周六的书市吸引了广大中外读者
本版摄影 杨建正



思南文学之家

地址:复兴中路505号
交通:公交41路、24路

瑞金二路复兴中路站,公交933路、36路重庆南路复兴中路站皆可,地铁9号线日月光打浦桥站毗邻