

“中考”不合格车企压力倍增

在经历了2016年下半年“出乎意外”的大增长后,今年上半年车市增长出现了很明显的后劲不足的征兆。随着上半年销量数据的相继出炉,各大车企“中考”成绩单也一目了然;尽管一些车企实现了同比两位数甚至是一倍以上的增长,但完成时间过半、任务过半的车企少之又少。对于大多数车企而言,离年终目标甚远,保增长也已变得越来越困难,下半年将面临更大的销售压力。

在合资品牌阵营中,韩系车遭遇滑铁卢,表现差强人意,完成量与销量目标差距过大。东风悦达起亚目标完成率仅18.5%,北京现代完成率也仅25%。日系车则全面开花,整

体表现良好,其中增幅最高的为广汽三菱,同比增幅达182%,完成率达到54%;一汽丰田和广汽丰田也成功越过半年考核大关,还有东风本田增幅达到了35%,趋势将年度目标调整为68万辆,信心十足。在中国享受尊宠待遇的德系车代表大众,上半年在华市场表现依然强势,南北大众虽然依然保持前二位置,不过其增长态势已大为减弱。美系车上半年成绩有好有坏。上汽通用同比微增3.97%。长安福特较去年同期下滑17%。法系车除东风雷诺保

持增长之外,东风雪铁龙、东风标致以及DS均出现断崖式暴跌。合资车企略显平淡的业绩表现说明,上半年中国车市的增速确实进入了发展的瓶颈期。

在自主品牌阵营中,尽管上半年市场占有率高于同期,但半年目标完成率较低。由于年初制定的目标比较激进,所以上半年大部分车企的增速百分比十分漂亮,可落在完成度上仍未能超过50%。自主品牌车企中,上半年兑现诺言的只有吉利和广汽传祺,得益于博越、帝

豪GS、远景SUV的良好销量,吉利上半年凭借近90%的增速脱颖而出,吉利甚至在半年度销量业绩出炉后,宣布上调2017年度销售目标至110万辆。广汽传祺上半年也保持高速增长势头。已完成年度目标50.2%。而上汽乘用车上半年同比上涨112.99%,创下了中国主流车企高速增长。但从目标完成度来看,仅完成60万辆销量目标的38%。除此之外,长安、长城、奇瑞、江淮等不少企业均未完成半年目标,让人不得不怀疑他们能否顺利完成今年的目标,

自主品牌的新一轮调整已经开始,一个新的格局已经产生。

纵观整个半年销量考,呈现出一种两极分化局面,车企之间业绩相差跨度非常大,这也反映了不同车系、品牌在中国市场的位置和处境。排在前列的车企信心十足上调全年销量目标,而末尾的品牌连全年目标的1/5都没有达到。相信下半年各大厂商必将“八仙过海、各显神通”,加快调整战略,加强促销力度,全力拼搏年终目标,竞争更趋白热化。
李永钧

“限迁”失效 沪二手车转外大幅增长

“6月,上海市二手车市场实现交易41099辆,同比增长13.01%。其中市区内过户10807辆,大增82.74%;沪C号牌过户17719辆,下降22.92%;转出市外12573辆,大幅增长45.05%。”这是上海市二手车行业协会日前发布的6月二手车交易信息。

上半年,上海二手车累计交易量218353辆,同比微降1.78%。取消二手车“限迁”,市场效应逐步显现。上海市二手车转出市外的交易量增幅,由1-2月的增长12.97%,快速提升到上半年的30.22%。占交易总量之比也由去年同期的21.41%提升到28.39%。与此同时,沪C号

牌二手车交易量,出现持续下降态势,上半年各月平均降幅26%。

上半年上海市二手车交易品种中,汽车占204734辆,占二手车交易总量的93.76%。汽车交易中,客车186577辆,货车118157辆;摩托车6401辆,其他类车辆7218辆。车源按权属划分,私车155965辆,占交易量的71.43%,公车62384辆,占28.57%。按产地划分,国产车191240辆,占87.58%,进口车27113辆,占12.42%。按使用属性划分,非营运车辆195193辆,占89.39%,营运车辆21308辆,占9.76%,特种车辆1852辆,占0.85%。

在交易车辆年限上,3年(含3年)40215辆,占18.42%;4-5年30275辆,占13.87%;6-7年43227辆,占19.80%;8-9年40668辆,占18.62%;10年及以上63968辆,占29.29%。

迁往皖、鲁、粤、苏、豫、浙、赣和内蒙等7省1区的二手车为43864辆,占转出市外总量(61994辆)的70.76%。按数量高低,依次为10043辆、8817辆、6666辆、4655辆、3875辆、3478辆、3457辆、2873辆。

据上海市二手车交易中心抽样调查,前10畅销车型中,除奥迪A6处于第5位外,其余9款车型都是上汽大

众和上汽通用所产车型,其中上汽大众占6席。前10畅销车型为:帕萨特8.49%、明锐4.62%、POLO/4.62%、别克GL8/4.53%、奥迪A6/3.21%、凯越3.21%、朗逸3.21%、途安2.83%、桑塔纳2.83%、君越2.64%。

据悉,上海二手车交易中心、上海旧机动车交易市场、上海浦东旧机动车交易市场和上海莘庄旧机动车交易市场被行业评为《2016年中国汽车流通行业二手车交易百强》,上海永达二手车连锁经营公司等8家上海经销商被评为“2016-2017年度全国二手车经销商规范经营示范店”。
张伯顺



宝马X1焕新升级上市

近日,2018款BMW X1正式上市,包括X1 sDrive18Li时尚型/尊享型,X1 sDrive20Li领先型,X1 xDrive20Li尊享型/豪华型,X1 xDrive25Li豪华型等七款车型,建议零售价为28.6万-43.9万元。2018年款X1配置实现全面升级,BMW xDrive智能全轮驱动系统和设计套装开放至更多车型,同时新增两款2.0T车型,产品实力进一步提升。

2018款X1新增的两款2.0T动力版车型分别是sDrive20Li领先型和xDrive20Li尊享型,均搭载2.0T涡轮增压发动机,最大功率为141千瓦,配合8速自动变速箱。

此外,新款xDrive 20Li的推出也降低了BMW X1四驱车型的门槛。xDrive20Li尊享型配备了xDrive智能全轮驱动系统,动力分配更为迅速和直接,进一步提升燃油经济性,同时也能提高车辆紧急变线或过弯时的稳定性。



Q7 e-tron入围免税目录

近日,工信部公布了第十一批《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》,其中入围本批次的新能源乘用车中,纯电动车型34款,插电式混合动力车型5款。在此次新入围名单中,奥迪Q7 e-tron成为唯一入选的豪华品牌插电式混合动力车型。自2017年7月6日起至2017年底,购买奥迪Q7 e-tron的消费者均可享受到免征购置税的政策,最高可以减免约9万元。据悉,未来五年,一汽-大众奥迪还将推出6款国产新能源车型。
林夏



“纳智捷 U5”成都车展亮相

近日,纳智捷官方宣布将于第三季度推出一款小型SUV“纳智捷U5”。新车将于成都车展正式亮相并启动预售,并于10月正式上市。

纳智捷U5的车型尺寸为4395x1763x1594mm,轴距为2620mm。新车定位于“潮、酷、炫”SUV,意为集潮黑科技、酷尚外型与炫奇配置于一身的SUV车型。

纳智捷 U5的外观设计结合SUV化和跑车流线的设计元素,使其拥有独具辨识度的酷尚外观。新车将搭载1.6L发动机,最大功率为91kW,峰值扭矩为153Nm,与之匹配的是一台CVT无级变速箱。
江美

加量不加价 华晨中华V3三代上市

7月27日,华晨中华旗下智控时尚SUV中华V3三代在北京、长沙、苏州、中山、贵阳、西安、沈阳七城同步耀世登场。新车搭载1.5L和1.5T两种动力系统共11款车型,售价6.57万-10.27万元。

外观上,新车前脸采用了全新打造的贯穿式翔云翼格栅设计,全新配备的高性能厚壁式LED日间行车灯与宝马采用同级工艺,而尾灯同样采用高性能LED光源。新车整车长度为4240mm,比上一代增



加40mm,宽度为1803mm,比上一代增加13mm。内饰上,新车全面提升质

感,充满运动气息的皮质座椅选取了与宝马相同供应商的同级产品,包裹性与舒适性均

大幅提升。配备的3.5英寸TFT彩色智能仪表盘具有行车电脑、导航显示、娱乐系统、车辆状态四大功能,中控台则新嵌入了同级别车型最大的10.4英寸大屏幕,集合APLink智能互联系统、多媒体、调控制界面、360°环视影像等八大智能模块于一体。

动力部分,新车仍采用1.5L和1.5T两款发动机,最大马力分别为112匹和150匹,峰值扭矩分别为145牛米和220牛米,匹配5速手动和5速手自一体变速箱。经过宝马指导调教的底盘系统确保其全时保持最佳行驶表现。
姚琼

雷克萨斯展现创新设计美学

日本豪华汽车品牌LEXUS雷克萨斯近日携两大全新旗舰产品:全新LS及全新LC亮相上海,以“凝聚时光的艺术”为主题,呈现了无所畏惧的设计理念和以心至诚的匠心精神。

随着全新品牌口号“领未见·探非凡”的发布,雷克萨斯正逐步实现向豪华生活方式

品牌的进化,并以全新LS、LC为起始,为雷克萨斯车主带来超越期待的生活体验。而YET“兼得”哲学是雷克萨斯独特的创新思维路径。雷克萨斯LS总设计师贺厚一在活动现场表示:今后,在LEXUS的各

款车型上,将致力于创造独具特色的车型形态和美感。

全新LEXUS豪华后驱平台采用优化设计,赋予两款全新旗舰车型超低的引擎盖、车顶及优雅的车身线条,同时将驾驶员与车辆的重心下调,令

驾乘兼具舒适与稳定性。基于全新的设计语言,LEXUS家族特征——纺锤形格栅设计也得到焕然一新的表达。全新LS创造出与镀层框架相呼应的细密网格,其纺锤形格栅在不同的光线条件下可呈现5000个立面。而全新LC的纺锤形格栅的网格部分,自下而上、由疏而密,不断变化,在确保冷却功能的同时,通过精致调整的格形变化,呈现出极具观赏性的出众质感。

匠心基因伴随着LEXUS的进化与创新。全新LS将传统“切子”玻璃加工技艺与先进的生产工艺相结合,打造出能随着车内光线变化而呈现出不同色彩的玻璃内饰,为全新LS增添了无穷魅力。
余音

