



一个月后,金砖会晤开启“厦门篇章”

方翔



继“一带一路”国际合作高峰论坛之后,金砖国家领导人第九次会晤将于一个月后的9月3日在厦门举行。继北京、上海、三亚、杭州之后,厦门将成为又一个在国际舞台闪亮登场的中国城市,这也将是2017年中国重要的一次主场外交。

金砖会晤即由巴西、俄罗斯、印度、中国和南非(B.R.I.C.S)五个金砖国家(2011年之前没有南非)的领导人组成召开的会议。自2009年6月领导人首次会晤以来,金砖国家已成为世界经济增长的重要引擎,为推动全球治理体系变革不断做出努力和贡献。再过一个月,全世界的眼光就会聚焦在厦门。就在昨天,金砖国家第七次经贸部长会议在上海落下了帷幕,就促进贸易发展、加强投资便利化合作、深化经济技术合作及支持多边贸易体制等达成了一系列重要共识。历经10年风雨历程,金砖合作已经站在一个新的历史起点。

为什么是厦门?有人说,这里空气好;还有人说,这里城市建设完善。这些都有道理,但并不全面:在厦门,有美图、吉比特这样的创新型企业,为城市发展增添活力;在厦门,有国内第一条空中自行车道,展现城市规划以人为本的理念;在厦门,文化遗产鼓浪屿、非物质文化遗产南音等都得到了很好的保护,让游客充分感受人文情怀;在厦门,有中国第一个全自动化集装箱码头;在厦门,自贸试验区建设中,充分发挥国际贸易“单一窗口”平台优势……金砖国家领导人在厦门举行会晤,可以对中国的发展有更加感性的认识。

今年1月1日,习近平主席在致金砖国家领导人的信中强调,中方期待着在厦门会晤上同各国一



孙绍波画

道,围绕“深化金砖伙伴关系,开辟更加光明未来”的主题,总结合作经验,凝聚合作共识,规划合作蓝图。

自2006年金砖国家合作拉开序幕以来,“金砖国家”已经从研究报告里的投资概念,逐渐成为新兴市场和发展中国家互利合作的典范,成为促进世界经济增长和完善全球治理的重要力量。过去十年,金砖国家加强合作、携手并进,成为推动全球经济发展的重要引擎。金砖

国家经济总量占全球经济比重从12%上升到23%,贸易总额比重从11%上升到16%,对外投资比重从7%上升到12%,对世界经济增长的贡献超过50%。

2014年,习近平在出席金砖国家领导人第六次会晤时提出,要发扬金砖国家独特的“开放、包容、合作、共赢”的合作伙伴精神,要坚定不移推动经济持续增长,坚定不移形成全方位经济合作,坚定不

移塑造有利外部发展环境,坚定不移提高道义感召力。

以年度领导人会晤为引领,金砖国家已经建立了全方位、多领域的对话合作机制,建立了外长会晤、安全代表会议等十多个部长级磋商机制,建立了工商理事会、智库理事会、反恐工作组、网络工作组等等,形成了全范围、宽领域、多层次的合作架构;五国还在重要的国际多边机构建立了常驻代表会晤机制,及时就重大国际地区事务协调立场、共同发声,大大提升了新兴市场国家和发展中国家的代表性和发言权。

十年来,金砖国家相互包容、携手同行,合作发展取得丰硕成果,已成为新兴市场国家和发展中国家合作的重要平台,成为促进世界经济增长、完善全球治理、推动国际关系民主化的重要力量。

当前,世界经济正在经历新旧动能转换,不确定因素增多。金砖国家各国发展也面临不少困难和挑战,更需要密切协调和合作,从政治安全、经济金融、人文交流到机制建设,秉持着开放、包容、合作、共赢的金砖精神,打造新的“金色十年”。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。

“护源有我” 广汽传祺力行可持续发展战略

承诺践行显气魄

作为率先参与国家公园建设的企业,广汽传祺在2017年重点围绕黄河源头开展生态保护志愿服务,首期提供了2台传祺GS8、3台GS5 Super作为三江源国家公园项目用车及巡护用车,为工作人员保驾护航。

今年,经过研讨和规划,传祺明确了行动的切入点——重点围绕黄河源园区生态保护与能力建设、志愿者管理探索、政策评估与建议、户外解说系统设计开展工作。基于对自身优势资源的调配,广汽传祺发起了“护源有我”湿地使者行动,并分别于5、6、7三个月分批组织员工志愿者、供应商志愿者和媒体志愿者奔赴三江源地区,展开了一系列的公益保护和志愿服务行动,并在支持生态保护和修复、支持国家公园体制和机制探索、促进形成志愿者服务机制、开展生态公益宣传四个维度均取得了丰硕的成果。

GS8作为三江源巡护用车,为工作人员保驾护航

“生态优先”续写未来篇章

“广汽传祺立志成为世界级的中国品牌,环保与可持续发展早已成为世界性的核心议题,参与国家公园建设,是传祺走向世界、推动全球行业共生共荣的使命与

三江源地处我国青藏高原腹地,作为长江、黄河、澜沧江三大河流的发源地,是我国重要的淡水之源,被誉为“中华水塔”。7月28日,由全国媒体志愿者组成的广汽传祺“护源有我”湿地使者,通过为期三天的护源之旅践行了保护“中华水塔”的责任。作为中国成长飞快的汽车品牌,广汽传祺不仅积极承担企业社会责任,还切实践行可持续发展战略,成为了三江源的重要守护者和体制创新参与者,开创了三江源生态保护的新格局,并为其成为世界级中国汽车品牌提供了有力背书。



志愿者在黄河源头——扎陵湖、鄂陵湖举行“饮水思源”仪式



广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理郁俊表示,广汽传祺将全力支持推进三江源国家公园项目

态工厂和造车体系,同时在生产过程中有效减少环境污染,提高能源利用率,进而谋求汽车与生态环境之间的平衡,成功打造了中国品牌高端化突破的标杆和全方位均衡发展的典型范本。

这种对社会的回馈和对生态的保护,也彰显了传祺的“温度”。而对社会责任的付出和践行,也在无形中“反哺”着传祺自身的发展。数据显示,广汽传祺今年1-6月累计销量达250878辆,同比增长超57%,增幅显著高于行业均值,全年将有望突破50万台。



三江源地区生态自然风光

