

虹桥四叶



国家会展中心形状如四叶草,4个展馆犹如四个叶片汇聚于中央广场,13个展厅单个面积近3万平方米,相当于4个标准足球场。其中3个单层“无柱展厅”净高达34米,穹顶跨度达108米,堪称会展“巨无霸”。而位于中央的商业广场则相当于“四叶草之蕊”,汇集美食、电影院、剧场、公共服务等多种功能。绽放的“四叶草”已经成为了上海的新地标。



“超级航母”领航“国际会展之都”

本报记者 张钰芸

当飞机从虹桥机场起降的时刻,俯瞰大地,一枚巨大的银色“四叶草”映入眼帘,四片叶面舒展之间,造就了国家会展中心。这座建筑总规模达到147万平方米,铺满整整一平方公里土地的大型建筑,堪称中国乃至全球会展业的“超级航母”。8月1日到2日,世界的目光再次聚焦国家会展中心,金砖国家第七次经贸部长会议正在国家会展中心洲际酒店举行。

造型新颖 因势利导种“幸运草”

气势恢宏,每一个见到“四叶草”的人,恐怕脑海里都会浮现出这四个字。国家会展中心(上海),不仅相当于2.5个浦东新国际博览中心,还将40万平方米的办公商业酒店融为一体。

基地有限,场地限制在800米见方的体量内,位于机场临空区,高度限制在43米以下,会展建筑典型的分散布局方式行不通,也不能向高空发展。中外联合设计团队因势利导:横向保持最短的观展路线,竖向可从高空俯瞰建筑。于是,传说中极为稀有的、既能凸显整体标志形象又能创造出高效集中布局的“四叶草”图案最后被采纳为设计原型。民间传说认为四叶草是“幸运草”,所以这样的造型也为国家会展中心带来了幸运的寓意。

108米宽、270米长近3万平方米的展厅成为国内预应力跨度最大的单体建筑;350米长混凝土结构不设缝有效地克服了超长结构温度应力难题;超高展厅空调送风距离也是国内乃至世界展厅之最。为避免让基地中心下方的轨交站台和面积机房设施,设计巧妙布局了直径108米的核心广

场,环绕广场的圆形商业大厦成功实现了120米跨度的结构转换,“四叶草之蕊”在此汇集绽放。

仅在建筑工艺这一项上,国家会展中心(上海)项目就先后获得上海市“白玉兰”奖、中国质量最高奖项——中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)及中国土木工程詹天佑奖。

业态齐聚 产业联动创“会展城”

2011年启动建设,2014年完工开始试运营,2016年全面运营,国家会展中心以“中国速度”闯入国际会展业,引来各行业龙头展会纷纷入驻。上海国际汽车工业展览会、中国国际工业博览会、中国(上海)国际家具博览会、中国纺织工业联合会春季和秋季联展、健康产业领袖峰会、上海国际时尚育儿产业博览会(孕婴童展)等具有国际影响力的行业大展,都已成为国家会展中心的常客。

“你绕着它走一圈,就需要约一个小时。”国家会展中心(上海)有限责任公司董事长储士家告诉记者,国家会展中心有21个大门,走进大门,16个展馆和室外展场的面积达到50万平方米,其中包括13个面积近3万平方米的大展厅和三个面积各为1万平方米的小展厅。特别是三个超大规模的单层无柱展厅,地面每平方米承重达5吨,可轻松举办各类重型机械、专业装备的大型展览,也可用于举办大型活动。

而在“四叶草”的中心,则是7层环形观光走廊以及15万平方米的商业中心,这里入驻了50多户近100个中外品牌,为游客、展商、参展者带来上海本地特色、中华风味以及异域风情的各式餐点。今年下半年,全国最大的电影院线也将在这里开业,此外还有进口商品展销中心等陆续开幕。

“本月开幕的‘虹馆’是虹桥地区面积最大的演艺场所,总面积1万平方米的馆内拥有近8000个座位,将打造成为符合大中型演艺需求并兼顾展会会议服务的大型多功能演艺场馆。”

会展、活动、会议、办公、酒店、商业、物流、广告、服务……在“四叶草”里,和会展息息相关的各种业态齐聚,将国家会展中心打造成为了面面俱到且生机勃勃的“会展城”。储士家笑称,国家会展中心选择展会的标准是“高端大气上档次”,在这里,业内人士可以触摸行业最前沿,游客可以一览展会中的新奇特,而足不出展馆,海内外人士都能从美食、美剧、美景中一窥大上海的风貌。

行业新军 突破瓶颈汇“天下客”

长期以来,缺乏大型展馆成为制约上海会展业发展的瓶颈,国家会展中心40万平方米的室内展览空间和10万平方米的室外展览空间大大提升了上海会展行业展能。

如今,展览面积超过20万平方米的展览已全部落户“四叶草”,上海形成了大、中、小展馆合理配置的布局,储士家直言:“国家会展中心优化了上海会展格局。”而在国家会展中心正式启动运营的同一年,2016年,上海市发布了“十三五”期间展览业规划,明确将建设“国际会展之都”列为城市功能定位之一。国家会展中心正是上海建设国际会展之都的重要载体,这一支会展业的“新军”,旨在跻身德国杜塞尔多夫展览中心、迪拜国际会展中心等国际一流会展中心之列,成为影响全球会展格局的另一极。

国家会展中心运营以来,已成功办展1000余万平方米,接待专业客商近1000万人次,国际性

展览面积占比95%;为上海带来展览增量数百万平方米,带动上海年展览总面积实现两位数增长。单日观展人数高峰达到20万人次。

洪荒之力 魅力加持助“大虹桥”

“大交通”“大会展”“大商务”,是虹桥商务区发展“十三五”规划明确的三大核心功能,“大会展”功能毫无疑问地花落“四叶草”。从其启动运营开始,就为“大虹桥”的发展注入“洪荒之力”。

国家会展中心位于上海市虹桥商务区核心区,与虹桥交通枢纽的直线距离仅1.5公里,通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达,2小时内可到达长三角各重要城市。

国家会展中心吸引了大量展览和企业入驻,汇集了巨量的人流、物流、信息流、资金流,促进周边交通、物流、通信、餐饮、住宿等产业全面提升,为拉动区域经济发展提供了重要动力。仅以2015年为例,国家会展中心所在徐泾

地区的市级工业税收同比增长57.8%,楼宇税收增长超过50%。

“四叶草”为“大虹桥”带来的不仅是经济效益,还有诸多具有国际影响力的大型活动“加持”。昨天,金砖国家第七次经贸部长会议在国家会展中心洲际酒店闭幕,各国部长在此畅谈合作共赢。今年4月5日,世界技能组织主席西蒙·巴特利等一行人在国家人社部副部长汤涛、上海市副市长时光辉陪同下来此考察调研,西蒙·巴特利表示,他曾去过世界上许多展馆,但国家会展中心令他印象尤为深刻。世界技能组织首席执行官(秘书长)大卫·霍伊也表示,国家会展中心设备完善、世界一流,上海已具备办好世界技能大赛的能力。

“会展是科技创新成果展示的前沿,而国家会展中心正是一个窗口。”储士家说,在这里,可以看到中国经济蓬勃发展的缩影,可以看到全球最新的技术、产品、理念、品牌和服务,可以看到不同国家、不同文化、不同风格的多元化理念。“开放、创新、包容,是国家会展中心的日常,也是上海精神的应有之义。”

导 览

国家会展中心

地址:崧泽大道333号
交通:2号线徐泾东站
4、5、6号出口可直通展馆,
周边公交线路有710路、朱
徐线、青徐线、白徐线,徐泾
1路、徐泾2路、徐泾4路、
徐泾5路、797路、197路

◀ 外部形态与内部空间浑然天成,充分体现对土地的集约化布局 本版摄影 陈梦泽

