

运营商擅自投放 占用公共停车位

阿姆斯特丹拟清理共享单车

新华社海牙8月2日电 荷兰首都阿姆斯特丹市政府1日发布公告说，将清理市内占用公共空间的共享单车，并研究管理政策。

公告说，共享单车运营商投放的车辆占用了有限的城市公共空间，因此有关部门计划9月起将市内到处停放的共享单车清走。

市政府新闻官格鲁普斯特拉说，阿姆斯特丹市80万居民几乎人手一辆自行车，而市内自行车停车位只有25万个，远远不能满足需求，政府正想方设法增加车位，包括尝试开发地下和私人空间。然而最近几个月，多家企业未与市政部门协商，就在市区多处投放共享单车，总计数千辆。这些车辆随意占用公共停车位，干扰了城市治理。

格鲁普斯特拉强调，阿姆斯特丹并不反对共享单车，共享单车是个很好的概念，如被

本地居民广泛使用，市内自行车数量就会减少，有助控制交通流量。“只是目前的现实情况是，自行车反而更多了，这让我们不得不采取限制措施。共享单车必须接受管理，我们会和企业坐下来谈，以便制定管理政策。”

现已进入阿姆斯特丹的共享单车运营商包括荷兰的FlickBike、Urbee、Hello-Bike，丹麦的Donkey Republic等。它们的运营模式与摩拜、ofo小黄车类似，收费标准从每30分钟1欧元到每天12欧元不等。

荷兰媒体称，由于阿姆斯特丹市民大多拥有自行车，共享单车的使用者主要是游客。一些共享单车多日无人使用，霸占着公共停放场地的车轮卡槽和停车架，让本地居民停车难上加难，破坏了城市空间的正常秩序。

阿姆斯特丹市政府对自行车停放有严格

规定，在市区连续停放6周以上或在市中心火车站连续停放2周以上，就会被视为被弃自行车，将被市政府清走。车主要去城外无主自行车存放站认领，缴费后才能取回。

阿姆斯特丹大学交通规划研究员特布罗梅尔斯特厄特指出，阿姆斯特丹的骑行市场很有前景，引来多家共享单车企业，但相关管理规则仍是空白。他相信，管理政策出台后，共享单车在荷兰会有发展空间。

事实上，阿姆斯特丹可谓共享单车鼻祖。共享单车最初以公共自行车的概念存在，早在1965年阿姆斯特丹就出现了全球第一代公共自行车。这些自行车用白色涂料粉刷成统一的“小白车”，不上锁、无押金、无租金、无固定还车点。但是由于很多自行车被偷走或破坏，这一计划没有几天就夭折。

ofo小黄车进驻马来西亚

新华社马来西亚马六甲8月3日电 中国共享单车品牌ofo小黄车3日在马来西亚古城马六甲举行推介活动，宣布首批500辆ofo小黄车正式进驻马来西亚。

ofo小黄车亚太区负责人曹泉说，ofo小黄车目前已经在马六甲主要景区投放500辆，预计8月底将达到2000辆左右，接下来将根据当地运营情况提供更多车辆，迎接秋季黄金旅游期用车需求。

据介绍，马来西亚是ofo小黄车继新加坡、美国、英国、哈萨克斯坦、泰国之后进入的第六个海外国家。

迪拜“火炬塔”突发大火

外墙隔热板令火势迅速蔓延



本报特稿 位于阿联酋迪拜的86层摩天住宅楼“火炬塔”4日凌晨突发大火(见图)，约2小时后扑灭，暂无人员伤亡报告。

目击者称，起火点在大厦中部，随后火势向上蔓延，有燃烧的建筑碎片掉落。迪拜政府随后通过社交媒体宣布，火情已经被控制，居民有序疏散，无人受伤。

民防部队表示，外墙隔热板令大厦火势迅速蔓延，与6月中旬发生致命大火的英国伦敦格伦费尔大楼情况相似。

“火炬塔”是世界最高住宅楼之一，总高度超过336米，位于迪拜较繁华的码头地区。“火炬塔”2015年2月曾发生火灾，没有人员伤亡，直接经济损失达数千万美元，修复工作至今未完成。

英国人也喜欢“晒娃”和美图

新华社伦敦8月3日电 英国电信局3日调查显示，近半数英国互联网用户会在社交媒体上展示自己孩子的照片，超过40%用户会在上传自拍照片前会用美图软件修图。

在是否“晒娃”这个问题上，英国网民分歧严重。56%受访者避免在网上公开自己孩子的照片，主要是考虑保护未成年人隐私。同时近半数受访者有过“晒娃”经历，其中20%每月至少“晒”一次。

七成受访者认为，在社交媒体上公布他人照片必须先征得他人同意，近三成认为

个人照片应仅限好友可见。

在喜欢自拍的英国网民中，超过四成受访者承认会用美图软件编辑照片，其中17%的人美图时间超过2分钟。

英国全国防止虐待儿童协会建议父母们在网上“晒娃”前应三思。该机构发言人说，孩子的照片或视频一旦上网，就在网上留下“足迹”，可能一直伴随他们到成年。“在上传之前问问孩子是否愿意，这很重要。对于更小的幼童，想想他们今后会感到开心还是尴尬。如果你不确定答案，最好别上传。”

引发63%和65%受访者不安。

相较之下，移民潮及其引发的难民危机虽然是德国乃至世界媒体头条常客，但在德国民众的“焦虑清单”上只受到45%受访者关注，甚至不敌老龄贫困问题。

约三成受访者认为潜在的失业问题值得关注，还有六成受访者担忧国内犯罪率。

德国人担心气候变化超过恐袭

新华社上午电 与经常上头条的恐怖主义或难民危机等问题相比，大部分德国民众更关注气候变化。

德国丰克媒体集团委托埃姆尼德舆论研究中心进行的民调结果显示，71%受访者认为气候变化是个人特别关注的严重问题，恐袭威胁和可能爆发的新战争紧随其后，分别

健康新知

别嫌梨形身材 不易患心脏病

新华社上午电 嫌弃自己梨形身材的女性得了解一下德国蒂宾根大学这项研究结果。研究人员发现，体重正常但臀部和大腿部位脂肪较多的梨形身材女性，心脏病、中风和糖尿病风险较低。

英国《独立报》2日援引研究人员的话报道，梨形身材的脂肪堆积在臀部和大腿部位，属于皮下脂肪，而苹果形身材的脂肪堆积在腹部，是内脏脂肪。内脏脂肪容易向血液释放脂

肪酸，从而引起高胆固醇、胰岛素抵抗甚至糖尿病。梨形身材的臀部和腿部像海绵一样囤积脂肪，阻碍它向内脏器官转移，从而保护心肺。

研究人员在美国《细胞—代谢》月刊发表的论文中写道，这一结果不仅适用于女性，也适用于男性，不过对绝经前女性的保护作用更显著。研究人员还发现，对体重超重女性而言，下身脂肪多并无多少保护作用，因为她们心肺部位的脂肪水平已经太高。

中科灵芝系列夏季大酬宾

优惠截止日期:8月31日

中科创新牌灵芝孢子油软胶囊(40粒/瓶)

更有万元档超

值好礼等您来

最低可至6折

购买量	赠送量(4000高浓度)
8	2
16	6
24	12

黄金新组

中科牌爱特胶囊(100粒/瓶)

最低可至6折

购买量	赠送量(1000高浓度)
5	1
12	4
20	8

中科灵芝孢子粉：10瓶起7折，20瓶起65折！

中科灵芝2元体验计划

关爱市民健康，“中科灵芝二元体验计划”真情起航。符合条件的市民以**2元的价格获得总价值960元的中科牌灵芝破壁孢子粉2瓶。**

因领取者需符合条件，务必电话预约，否则无效！每人终身限领一次！

活动期限：长期不限领。

领取条件：1、一年内享受过大病医保的《精神类疾病及肾移植除外》
2、本人身份证

领取步骤：电话预约——《申领表》复核审查通过——按通知时间前往。

体验预约专线：**021-35110789**（活动详情请见店内海报或来电进行咨询！）

另外，为了帮助广大消费者更加清楚地认识破壁灵芝孢子粉，上海科院药房中科上海健康服务中心十几年来均为广大消费者提供免费灵芝孢子破壁检验观测服务！

中科牌创新灵芝孢子油、组合装等以0101116号为准。不适用人群：少年儿童、孕妇及哺乳期妇女。
中科院爱特胶囊、组合装等以0101116号为准。不适用人群：孕妇及哺乳期妇女。
中科院爱特胶囊、组合装等以0101116号为准。不适用人群：孕妇及哺乳期妇女。

热线: **021-34010789/64311772** 网站: **www.zhongke.sh.cn**

上海科院药房地址: **肇嘉浜路526号（近岳阳路）** 南京中科药业出品