

相关链接

日本发津贴效果并不佳

日本政府很早就意识到国家正陷入高龄化和“少子化”泥潭,也通过了《少子化社会对策基本法》和少子化社会对策大纲等法律法规和国家战略,试图提高生育率,但收效甚微。

日本政府从儿童补贴、保育设施、职场支援、税收优惠等几方面做了一定的努力,如1972年起就断续施行儿童津贴制度,每月补贴数千日元。但考虑到巨大的育儿成本,这一津贴只不过是杯水车薪。

俄奖励生育至少生三个

近几十年来俄罗斯人口不断减退,激励生孩子变成历届俄罗斯政府的工作之一。普京在国情咨文中多次许诺将使用现金等形式鼓励生育。他说,典型的俄罗斯家庭应当是一对夫妻三个孩子。

俄罗斯中央和地方政府纷纷制定奖励生育政策,生得越多奖励越多,并把多生育提高到热爱国家的高度。

别尔哥罗德州政府曾许诺,为多子女家庭购买小洋楼和小轿车。乌里扬诺夫斯克州召开公职人员大会,给每个人下达生育任务,生育多的人不仅将获得奖励,甚至还能升职。

年轻女性生育率创历史新低

美国“千禧一代”不想生孩子

美国国家卫生统计中心近日发布分析报告说,美国30岁以下女性生育率已下降至历史最低水平。每千名20至24岁女性中,生育率下降了4%,25至29岁女性生育率则下降了2%。虽然30至40岁女性生育率有所上升,但并不足以弥补年轻女性低生育率产生的缺口。

民众希望政府“给力”

自上世纪70年代以来,美国的生育率便一直徘徊在低谷。根据美国疾病控制和预防中心数据,目前美国整体生育率为1.93,即平均每个女性生育的孩子不到2个。如果这一趋势得不到逆转,随着“婴儿潮”一代进入老年,美国人口平均年龄将上升;而随着“婴儿潮”一代逐渐逝世,美国人口数量将出现下降。

霍普金斯大学布隆伯格公共卫生学院人口、家庭和生殖健康教授唐纳·斯多比诺认为问题出在“千禧一代”身上,即出生于1980至2000年间的一代人。“他们的自尊很脆弱,很多人还与父母同住,工作不停地换,不稳定与不独立的状态让他们不想生孩子。”

有些专家认为“千禧一代”只是延后生育时间,但也有人认为他们根本不想有孩子。

来自波士顿的“千禧一代”布林顿说:“我和朋友会讨论关于谁做多少家务,以及如何安排孩子。”他认为最大的瓶颈似乎是失业问题,因

为经济的不确定性,人们害怕继续前进。来自奥克兰的泰奥表示:“如果政府能在住房、学前服务等领域采取支持年轻人的政策,那么有望在接下来几年里听到更多好消息。”

低生育率影响创新

从经济学角度来看,人口增加意味着创新和对环境的重视,因为人才是最珍贵的财富。低生育率的国家创新力低下,原因之一是社会资源偏向于满足年长的群体,例如公共财政中更多的社保支出。因而低生育国家不仅缺乏人力资源,也缺乏财力资源来支持创新。

人口学家乔纳森·拉斯特认为:

育年龄,避孕药和同居关系的普及也打破了性、婚姻和生育之间在社会学上的铁三角关系。

日本就是前车之鉴

相比其他发达国家,美国的生育率一直比较高,但“少子化”已经是大势所趋。事实上,全球97%人口生活在人口出生率降低的国家。

联合国经济和社会事务部发表的《世界人口展望》报告指出,近年来世界几乎所有地区生育率均出现下降,即使生育率最高的非洲,也从2000年至2005年的5.1,下降到2010年至2015年的4.7。

对于“少子化”带来的影响,日本的情况值得引以为戒。

自上世纪60年代开始,日本人口出生率就低于死亡率,目前日本的生育率只有1.3,人口减少了100万,成人尿片消费量竟然超过了婴儿尿片。与此相对应,曾经在二战后迅速崛起的日本经济从1991年起平均增长率只略高于1%。

相对日本,美国拥有两大优势,一是对移民的欢迎态度,一是宗教信仰因素,这都会提高生育率。但从长期来看,挑战依然存在。

美国智库布鲁金斯学会人口学家和资深研究员威廉·弗雷将美国生育率下降归因于女性对生活方式的选择以及经济不稳定。他认为美国生育率低只是暂时现象,当景气好转时,生育率就会提高。 潘晨



■ 美国父母们在国会大厦前推着婴儿车,要求给儿童更多医疗保障 图 GJ

海派家装 年中狂飙之作 高性价比的装修选择

2017 装修设计品牌展 上海·徐汇

全案设计 精致生活 | 环保健康 品质生活 | 基础装修 献礼生活 | 软装配饰 点亮生活 |

8月5.-6. 周六-周日 9:00AM-18:00PM

宜山路凯托大厦 交通信息 轨交9号线宜山路3号口出站正对面

咨询热线 400-821-3068

121800元 公寓全包 从设计到施工到入住全方面省心 只需60个工作日 原价151800元 立省3万搬新家

凡现场签到客户,即可获赠 精美红水筷礼盒套装 (凭报名预约号领取) 现场下定送品牌小家电

海量红包 任选派送

定制衣柜 ¥4000 铝合金封窗 ¥4000 品牌热水器 ¥3480 智能盖板 ¥4800 油烟机灶具 ¥3580 变频冷暖空调 ¥3380

扫一扫 报名抢优惠

活动详情以店内海报为准或扫描右侧二维码查看详情