

# 300余种上海地产优质农产品本周集中直销

## 瓜果桃梨风味佳 当家花旦齐亮相

浦东南汇8424西瓜、嘉定马陆葡萄、松江仓桥水晶梨、金山吕巷蟠桃、奉贤庄行蜜梨……本周末，“2017上海地产农产品直销展”在上海农展馆举行，来自9个区、73家合作社与农业企业的优质果品集中亮相，多达300余个品种。

“上海的地产优质水果，质量不亚于国外产品。”上海市农业技术推广服务中心高级农艺师王秀敏以“阳光玫瑰”举例，这一从日本引进的新品种葡萄，色泽黄绿，果穗整齐，口感

香甜，在日本每串折合人民币达上千元，而如今在马陆葡萄主题公园栽培成功，每斤售价仅为50元。目前，“阳光玫瑰”在全市的栽培面积只有千亩，无疑是后起之秀，但专家预测前景可期，或将迎来爆发式增长。

近年来，上海地产水果区域特色逐渐成型，桃、葡萄、梨、柑橘已成为四大“当家花旦”。截至目前，全市果品种植面积36.3万亩，其中：桃7.6万亩、葡萄6.7万亩、梨2.7万亩、柑橘6.6万亩、西瓜5.3万亩、甜

瓜2万亩、草莓3万亩。

今年，上海的地产水果长势良好，预计产量可达70万吨，产值约46亿元。目前，地产水果定位高端路线，只占市场消费额的25%，走向“小而美”的科学化、精品化。上海市瓜果行业协会会长范红伟介绍，优质优价是地产水果的特点，富了果农“钱袋子”，也甜了市民“果篮子”：“今年销售价格较往年提高10%-20%。”

例如，每只10元的仓桥水晶梨，种植时经历疏花、疏果，1800个梨果

只保留80个，充分吸收营养，达到绝佳口感；每斤40元的马陆葡萄，实行“限根栽培法”，亩土地精确到只种36株葡萄树，每串葡萄都经人工修剪，便于观察和采摘，保证安全和品质。两者均多次获得国家、市级金奖。

目前，全市已创建300家“水果标准园”，推广标准化技术，提高优质果率，并以二维码技术为依托，推行果品质量的全程可追溯体系，引导果品品牌化生产。“参展果品都进入追溯平台，市民通过扫描二维码，

就能看到生产的全过程，买得放心，吃得安心。”

本届地产农产品直销展，将开展系列主题活动。7月25日起，由上海市农业技术推广服务中心和上海农业展览馆组织“果农与市民牵手”免费品尝活动，7月29日至9月20日，在上海全市9大公园举行“果园公园手拉手”地产果品直销，还有“果品评优推优”“果农进网络”等多种形式，欢迎市民选购。

本报记者 范洁

## 松江启动应急措施“对战”水葫芦

家住松江江川南路25弄小区的居民，最近为“水葫芦”大伤脑筋。小区旁原本宽阔的泗泾塘河道，遭遇来势凶猛的水葫芦，既有碍景观，又影响了水质。往年，水葫芦大多在8月底开始爆发，但受去年冬季气温较高的影响，越冬水葫芦生长迅速，提前侵入。

为此，松江水务部门启动应急措施，在泗泾塘、三官塘等十几条骨干河道内，调派保洁作业船72艘，每天每艘出动1-2船次，每条船打捞次数增加到4-5船次，每天累计打捞量在1400吨左右。

原先，水葫芦打捞上岸后，会运送到松江城区环卫



美丽乡村

部门专业处置码头，来回耗时较长。经过协调，在泗泾镇与余山镇落实两处临时处置点，直接就近吊装，集中晾晒、干化后处置，作业效率提高3倍多。

另外，在去年完成投入使用的9处拦截装置的基础上，上游交界处将另增5条固定拦截装置，减缓上游冲击的力度。松江区水务部门表示，下一步将在通航河道的养护单位每标段再添派1-2条专业打捞船，加快上游交界处拦截装置的施工，争取早日投入使用，从而确保水葫芦得到及时有效处置。

通讯员 沈莉娜 本报记者 范洁



乡村达人



“这里本来路只有2米宽，叫握手街，就是指马路这边那边的人家，两只手能握住，基本上就是这么点尺寸……上塘街、下塘街真正热闹起来，其实是在五、六百年前。”这段7分钟的脱口秀，用浦东本地“老古闲话”讲述了南汇老地名的历史故事，不出几日点击率就超过了11万次。

视频的作者“小程哥哥”本名程钦磊，是土生土长的浦东大团人。他用诙谐幽默的本地方言为电影片段配音、讲脱口秀，从2014年至今，程钦磊已经发布了186段配音作品和126部短视频，拥有大量粉丝，播放量超过千万。

小程哥哥的视频素材主要来源于对生活或社会现象的观察思考，非常接地气。他曾揭露坑蒙老人的骗局，惟妙惟肖地摹仿受骗者的口气：“霞算呢（很划算的），一台机器只要一万一！”也曾戏言股市风云，安抚股民心情：“眼看着奥迪变奥拓，奥拓变奥妙，奥妙变奥利奥，奥利奥变外国人讲的‘Oh my god’，能行吗？”

甚至在希腊旅游时，他也要将雅典与家乡联系到一起，不忘把本地方言“发扬光大”：“如果我去那里住半年，小区里都说南汇话了，你们相信哇？”果不其然，视频中的外国美女微微一笑，张口就是标准流畅的一句“声音么个（很好，没话说）”，着实令人捧腹。

从本地的历史人文到非遗文化，从生活习惯到不文明现象，小程哥哥讲述的内容可谓丰富繁多。单靠一部手机，他独自一人挖掘选题、拍摄视频、制作后期。虽然作品看起来形式简单，但程钦磊表情生动、语调幽默，还不时一人分饰多角，表演得活灵活现。更重要的是“乡音到耳是真归”，方言中包含着浓郁的浦东特色人文气息，也勾起了人们对故里的怀念。

## 程钦磊·讲「老古闲话」传乡土文化

“一开始只是觉得好玩，没想到一下子火了，”视频走红，受人追捧，让程钦磊意识到这是语言传承、文化传承的一种途径。“如今本地话的空间在慢慢缩小，这也是我为传播本地方言所做的尝试。”三年来，小程哥哥获得了大量关注，他的作品下面往往有许多用本地方言表达的留言，一些读者还会主动建议下期更新的内容。

除了发布视频以外，小程哥哥还在逐步扩大社会影响力。他与浦东警方合作，用地道的方言宣传电信诈骗知识、交通安全等；还在暑期走进社区，教青少年们“学说南汇闲话”。据悉，9月上旬大团文化中心还将联合小程哥哥，举办主题为“浓浓乡音悠悠乡情”的方言大赛。

“倘若现在不重视这些方言的文化价值，等以后想保护起来时，很多发音视频就无法考究了。”随着时代变迁，很多方言的音调、含义也发生了变化，程钦磊坦言有一部分方言也是自己根据经验推测的，有时候还会特意去请教本地老人。“现在很多朋友都不太说本地话了，可能我的存在只是延缓了它们的消失。”

如今，“小程哥哥”的粉丝越来越多，他们对更新的频率和形式的要求也越来越高，程钦磊开始考虑组建一个专业的团队，制作更加优质丰富的内容，进一步展现本地方言的魅力，为传承日渐式微的乡音更添一份力。

杨洁 李景欣

## 周末游 浦江郊野公园迎八方游客



上周，备受关注的浦江郊野公园启动试运营。在“水岸花园”等游览区域，公园营造了多种以水为主体的互动体验项目。通过多层叠的葱郁植物，进入地下与湖泊的雨水得到净化，形象体现了“海绵城市”规划的环保理念。夏日炎炎，孩子们在净化循环的“水帘幕”下嬉水玩耍，尽情享受片刻清凉。

杨建正 摄影报道



郊区新事

## 东方绿舟水上夏令营开营

体验赛艇、皮划艇、帆船，参观美帆国际帆船港……2017年全国青少年水上户外体育活动营地夏令营日前在青浦东方绿舟开营，吸引了来自全国27个省区市的近300人参与，共同度过为期5天的水上运动之旅。现场，小队员们不畏酷暑，体验了赛艇测功仪、室内荡桨池等项目活动，还参加了团体测功仪、皮划艇接力等比赛。这是目前全国唯一以水上项目为主的青少年户外夏令营，旨在拓展体育活动时间，增强青少年体质。

本报记者 范洁

## CSF 有机联盟在沪成立

50元/千克的高昂零售价能否一定买来100%的有机品质？上海市质监局认证监督管理处有关负责人表示：“未必！”据透露，在此前针对上海经过有机认证的农业企业的抽检中，发现不少不规范现象，每年都有企业受到处罚。为更好利用上海市郊这片不足耕地总面积1%的“净土”，更好发展有机农业，中国CSF有机联盟在沪成立，30家联盟创始会员单位共同承诺，坚持按照国家标准从事有机种植和养殖，抵制转基因、化肥、激素和化学农药。

本报记者 孙云