



■ 世界地理标志大会上展示的嘉定竹刻
嘉定区市场监管局 供图

上海地理标志世界点赞

2017 年世界地理标志大会日前在江苏扬州举行，“嘉定竹刻”“马陆葡萄”两件地理标志代表上海参展,备受赞誉。目前,上海共有地理标志证明商标 13 件,包括市民熟悉的“松江大米”“南汇水蜜桃”“奉贤黄桃”等。

“那两天,来自国内外的专家、展商、观众,都到上海的展台,品尝马陆葡萄、把玩竹刻艺术品,感受这两件地理标志的特点和魅力。”提起世界地理标志大会上的情景,嘉定区市场监管局商广科的刘勇毅满是自豪,经过展示,嘉定竹刻和马陆葡萄给与会者留下深刻印象。

地理标志提升品牌价值,让传统“好手艺”焕发新生。嘉定竹刻源于明代中期,由于技术要求较高、经济效益较低,发展几度陷入停滞。直到 2009 年,嘉定竹刻获得地理标志证明商标,知名度不断提升。“嘉定竹刻都是手工制作,虽然产量不多,但每件精品都价值不菲,现在竹刻师们的手艺得到认可,也有更多时间钻研技艺,传承非遗。”

更别提那些上海地产的“好味道”。2009 年,“嘉定白蒜”成功注册为地理标志商标后,种子收购价从每斤 2.3 元跃升至 5 元以上,翻了一倍多;2014 年注册的“马陆葡萄”,拥有了知识品牌和身份认证,逐渐走向“优质优价”:每斤 40 元,优质品种平均每串 50 元,而且供不应求。

在上海 13 件地理标志中,崇明占据“半壁江山”。崇明区市场监管局有关负责人介绍,早在 2007 年,崇明就成功注册“崇明水仙”“崇明白山羊”“崇明白扁豆”“崇明金瓜”“崇明老毛蟹”“崇明香酥芋”等 6 件地理标志证明商标,这也是上海市首批以证明商标形式注册的农产品地理标志,填补了上海市无地理标志注册商标的空白。“实现了上海市农产品地理标志‘零的突破’,也结束了崇明特色农产品长期以来的‘有名无牌’现象,使崇明农产品真正得到法律

的保护。”

商标富农,地理标志给农户带来看得见的收益。2012 年,上海崇明百叶水仙花专业合作社参展中国首届国际地理标志产品博览会,打出“崇明水仙”地理标志后,产品销售红火,改变了无人认可、无人问津的局面,亩产值提升近 30%;上海崇明金瓜种植专业合作社利用“崇明金瓜”地理标志,带动崇明金瓜的种植产业的发展,目前农民 150 余户、种植面积 1000 余亩,金瓜年产值近五百万元。

“一方面,要继续支持与培育地理标志证明商标,另一方面,则是加强对已有地理标志的保护。”刘勇毅坦言,目前嘉定正对南翔小笼、嘉定梅山猪、徐行草编等加强指导,同时关注马陆葡萄、嘉定白蒜和嘉定竹刻的发展情况,搭建展示平台,提升品牌影响力,“打击擅自使用地理标志、傍名牌等违法行为,净化市场,维护地理标志的品牌价值。” 本报记者 范洁

郊区新事

青浦 小帆船夏季赛淀山湖畔起航

上百艘帆船在蔚蓝的淀山湖畔扬帆起航、同场竞技,2017 年上海城市业余联赛“光华教育杯”小帆船夏季赛昨天启幕。赛事围绕“普及、技能、交流”三个主题,开设 Op 级组、Topaz 级组、Topper 级组、Omega 级趣味组项目,邀请不同年龄、不同级别的青少年帆船手相互切磋,探寻航海的欢乐,普及这项低碳健康的水上运动。

本报记者 范洁

浦东 在航头新社区学傅雷“家”文化

本周,位于浦东新区航头镇的上海市大型居住区保障房基地(下文简称大居)创办了一所新学校——傅雷社区治理学校暨沉香居委党校。面向从市区搬迁到郊区的“新航头人”,以傅雷讲堂讲述“家”文化,培养社区治理人才,建设区域化党员教育平台,让在此生活了仅仅几年的居民们增加主人翁感和居民自治意识及能力。这也是航头大居在社区治理中的又一创新之举。

本报记者 孙云

崇明 达华药业为妇女送福音

光明食品集团下属上海达华药业位于崇明世界级生态岛,其生产的皮埋药物获得比尔·盖茨基金会支持和扶助,被誉为第三世界妇女最有效的计生方法之一,近日获得世界卫生组织 CMP 的认证,成为国内少数几家通过 PQ 的企业之一。7 日下午,达华药业通过世界卫生组织预资质通报会在长江农场总公司举行。 全敏



田礼志 “半路出家”的种荷人

松江新浜镇,种植荷花历史悠远。早在 1500 年前,由于地小多屿形似荷叶,新浜又名“荷叶地”,元朝时期更因遍植荷花得名“芙蓉镇”。从红台莲、小洒锦、美三色等荷花,到紫珍珠、万维莎等睡莲,目前荷花品种已近 800 个,而这离不开新浜荷花种苗基地育种负责人田礼志的悉心研究。

“你看,这个品种花瓣中间是白色,边缘却是红色,就像是渐变的彩虹,所以取名‘新浜彩虹’。”说起荷花,田礼志如数家珍,“新浜彩虹”从去年 5 月开始培育,今年是第二年开花。每天清晨,他都仔细观察和记录花朵的生长情况,“目前,性状非常稳定,如果明年也能盛开,那么就可取得国际登录,成为新浜荷花基地首个获得国际认证的品种。”

大学专业建筑设计,十余年都市白领,田礼志却选择在浦南小镇种植荷花,每天和泥土打交道。一切源于热爱。田礼志叔叔在中国科学院

华南植物研究所专攻荷花,田礼志常随他参加野外植物调查,参观世界各地的植物园、荷花园。在叔叔的指导下,田礼志学会了荷花种植和育苗,2015 年来上海后,便扎根“芙蓉镇”新浜的荷花基地。

“今日之星:洁火。单瓣莲,盘状,含苞待放时总有两个以上花瓣提前伸展。”松江荷花节期间,田礼志不时在微信朋友圈发出科普图文。除培育新品种荷花外,他还负责基地盆栽种植。这可是项技术活,保护顶芽、侧芽,从挖沟到平放,每一个步骤都小心翼翼,避免“藏头露尾”,导致顶芽受伤、种苗死亡。田礼志栽种的荷花盆栽,存活率超过 95%,比 60%的平均值高出许多。

工作之余,田礼志受辰山植物园邀请,指导来自全国高校的植物学专业学子,赴各地野外考察。他们在滇藏交界的冰川考察高山植物,在川藏线上寻找秋海棠科、苦苣苔科的新品种。本月田礼志还将带领团队,前往西藏昌都和墨脱。“在野外帐篷里,我们一住就是十来天,虽然物质条件艰苦,但每当发现新品种植物,都会很惊喜。” 本报记者 范洁 通讯员 陆怡怡



奉贤南美白对虾 迎捕捞旺季

本报讯(记者 李一能 通讯员 邵毓琪)日前,奉贤的南美白对虾迎来捕捞旺季。在海湾地区的上海百举全水产养殖合作社,虾农陈龙所经营的 33 亩虾塘成功收获南美白对虾 5.5 吨,早早地收回了投入的成本。“如养殖顺利,虾塘内还能产虾 10 吨左右,保守估计今年可盈利 40 余万元。”陈龙告诉记者。

今年,在奉贤,像陈龙这样的虾农并不是个案。都说农业是“靠天吃饭”,但在区水产技术推广站站长叶军强看来,除今年的气候适宜水产养殖业外,更多的还是近年来奉贤在推广水产养殖模式改进的同时,形成的一系列“奉贤经验”。这也正是奉贤水产产业逐步从数量型发展向质量型发展转变、从传统渔业向现代渔业转变的关键所在。

苗种是养殖的基础,虾苗质量的好坏直接影响养殖的成败。奉贤在海南文昌建设育苗点,每年引进优质种虾,开展种质研究,繁育优质苗种。使用良种虾苗的虾池比使用普通虾池每万尾增产 50%以上,病害减少 70%以上,这种“南繁北养”的养殖模式深受虾农们的欢迎。截至目前,育苗点已累计向奉贤虾农推广良种 130 余亿尾,有效推动了虾农的增收。

目前,全区 1391 个养殖户家家都有一本水产养殖生产日志,里面详细记录了每个虾塘的放苗时间、数量以及每天的池塘水质、饲料投喂量,甚至连当天的天气情况也都一一记录,通过不定期抽查日志记录情况和水产养殖档案追溯体系建设,渔民的质量安全生产意识大大提高,也使水产品有了自己的“标签”。

周末游

松江仓桥水晶梨 游园节开幕

欣赏情景歌舞《山水梨花美》、参加仓桥水晶梨摄影比赛、游览上海梨文化博物馆……昨天上午,松江仓桥水晶梨游园节在永丰街道开幕,系列活动将持续至 9 月底。

仓桥水晶梨以“脆”“鲜”“靓”“甜”享誉全国,今年还将摆进香港市民的“果盘子”。开幕式上,松江区出入境检验检疫局为仓桥水晶梨基地颁发“出口许可证”,此前,仓桥水晶梨基地通过了上海出入境检验检疫局审批,成为沪上首家被准予梨果出境的机构。

目前,仓桥水晶梨基地占地 450 亩,亩产量在 2500 斤,亩产值约 9000 元左右,引进和选育的品种达 80 余种。近年,仓桥水晶梨基地新增梨树认养、亲子采摘等项目,邀请市民走进水晶梨基地,体验亲手采摘的乐趣。例如,“家家乐”梨树认养,由基地为认养订购梨树的家庭提供技术指导,每年有 700 余户家庭认养 1000 多棵梨树。

本届仓桥水晶梨游园节,也开启了永丰街道全域旅游推进会。作为有着千年古仓城历史的发源地、新兴影视文化产业的集聚地和“仓桥水晶梨”的培育地,永丰街道积极挖掘全域旅游资源,打造松江休闲农业旅游的特色景点。 本报记者 范洁