

字里乾坤大 心里点子多

——《汉字风云会》总导演关正文谈文化类综艺节目



■ 关正文



■ 《汉字风云会》就像趣味语文课



■ 周迅在《见字如面》第二季录制现场

《向上吧！诗词》今晚开播

刘震云等导师将登台与选手比拼

本报讯 (记者 孙佳音) 目前为止最大规模、全民参与的文化节目《向上吧！诗词》将于今天 21:10 登陆浙江卫视。

作为文化类节目,《向上吧！诗词》首次引入综艺感极强的“打关”模式,从 100 位诗词爱好者组成的“英雄挑战团”中脱颖而出者,将获得闯关机会,逐层挑战“荣耀守关团”。“荣耀守关团”由 40 位萌娃“坚守”第一层关卡,其余四层分别是外国友人、博士团、冠军团以及名师团。游戏式的“打关”模式,不仅将寓教于乐全新升级,提升了节目的可看性和趣味度,更首次将名家“拉下马”。据悉,前四层闯关成功后,挑战者将可以站在由刘震云、纪连海、蒋方舟等文化名人组成的“向上名师团”面前。也就是说,在《向上吧！诗词》中,包括茅盾文学奖获得者刘震云在内的“导师”除了点评选手表现与解读题目知识外,自己也将登台与挑战者进行面对面的比拼。

台前幕后

你可能不知道关正文是谁,但你一定看过他担纲总策划和总导演的节目,比如《中国汉字听写大会》,又比如《见字如面》。眼下,正在浙江卫视热播的全新节目《汉字风云会》,已成为孩子们暑假中的趣味语文课;《见字如面》第二季也换了全新的剧院,正在北京如火如荼地录制,读信明星包括周迅、姚晨、李立群、归亚蕾、吴刚、何冰、张丰毅、佟大为、杨立新、夏雨、喻恩泰、赵立新、徐海等等。关正文让人相信,文化类节目可以做出来,而且也可以做下去。接受本报专访时他说,还有很多文化综艺节目等着他和他的团队去研发和制作。

观众有需求

从《中国汉字听写大会》热到《汉字风云会》,从央视热到地方卫视,关正文说,汉字节目的持续,不是因为市场空间大,而是因为汉字本身的重要性。“现在,大多数中国人普遍接受了中等教育,高等教育的普及率也创下了历史新高,加上互联

网对语言的激活,使汉语正处在重新焕发生命力的节点。这时候,增加常用字量,拓展词汇,增加更微妙、准确、生动的表意能力是必然的。”关正文颇有几分骄傲地说:“我觉得这次最大的创新是颠覆了综艺的功能。以前的综艺都是娱乐的、休闲的,《汉字风云会》也是综艺节目,但首次变娱乐属性为课堂属性,很多老师、家长反映说,这个节目具有刚需属性,是孩子们暑假必看的节目。”

《见字如面》的成功更能说明观众很需要高质量的文化类节目。关正文告诉记者,这个节目 75% 的观众在 29 岁以下,这个群体反馈的需求,与大家对互联网受众的表面印象完全不同,“第一季播出时,很多观众表达了对信件解读的更高预期,要求节目的解读更深入、更具个性和启发性。”而第二季节目除了有更多明星嘉宾和学者参与读信和解析,连入选信件的质量也普遍优于第一季,“这要感谢全国的观众,几万人参与了信件的推荐活动,很多人拿出了自己的珍藏,更多专家贡献了专业的意见。”

创新空间大

关正文也关注到市场上一些节目对《见字如面》的模仿,竞答类文化节目更是成为几大卫视

的标配,但他依旧认为,文化类节目的天地广阔,他说:“最近好几位朋友问我,文化节目就这么几个题材、几种样式,还能创新吗?我说,谁说文化节目就几个题材?题材太多了。现在看着少,是因为跟风的多、重复的多、山寨的多。文化节目最大的挑战是启动新题材。”关导笑笑继续说:“凑巧了,我们每次启动的,都是别人没碰过的题材,比如汉字,比如成语,比如信件。每次新的资源启动,都会从零开始,因为谁都没有经验,谁也不知道你要干什么。这个过程特别辛苦,如果运气好,也会让人特别高兴。你读完信,就有人会读日记,这很正常。”

至于未来,关导也有很明确的计划,“接下来我们要做读书节目,一定要做。大家都在说读书重要,但是现在公共平台上没有一档有影响的读书节目,这成了我们的心病,也是我们很久的梦想。”曾在全国作协工作多年,历任作家出版社编辑、《小说选刊》副编审等职的关正文坦言:“这个节目会遇到很多困难,不然早就有人抢着做了”,但他同时透露,已经有了一个成熟的方案,而且会与非常时髦的“开心麻花”合作,“现在正在准备,争取早日拿出节目来。”

本报记者 孙佳音

纤毫毕现 神采焕然

《中国绘画名品》丛书将在上海书展首发

上海书画出版社耗时五年出齐了《中国碑帖名品》丛帖百种,深受读者欢迎。为满足读者对中国绘画艺术的赏读要求,上海书画出版社以相同的规模出版了《中国绘画名品》,呈现中国绘画的辉煌成就。该丛书年代跨度自魏晋至清末,从顾恺之的《洛神赋图》到吴昌硕的作品应有尽有。封面配色采用的是唐代宫廷画家张萱《捣练图》中仕女衣领的藤黄色,因此也被人称为“黄马甲”。



《中国绘画名品》丛书采用折页的方式精印

不惜“铺张”

《中国绘画名品》丛书不惜“铺张”,丛书分为 100 册,共收录 180 件中国传世绘画名作,读者可通过丛书与东晋、隋唐、五代、两宋、元、明、清 110 位画家的代表作神交。每册图书只收录 1 件到 2 件作品,均采用折页的方式精印,并配以精彩的赏析文字,告诉读者这件作品何以流芳百世,以及作品背后的“艺术玄机”。

此次,上海书画出版社从海内外艺术博物馆中高价购买了画作的出版版权,保证了这些画面的原汁原味。其中包括中国书画收藏重镇中国故宫博物院、上海博物馆、中国台北故宫博物院,美国大都会博物馆、波士顿美术馆等。

每件画作还史无前例地收录了题跋、鉴藏印等重要信息,以完整体现出作品的艺术成就和历史传承,供读者探析师承风格,比对同类创作,历数这些名作的前世今生。

几同真迹

《中国绘画名品》丛书以历代名家名作为对象,以艺术史的研究视野,引入多学科成果;以全新的方式赏读名作,解析技法,探寻其中的历史文化信息;让读者体悟画家创作情怀,追踪画作命运。

上海书画出版社发挥纸质图书能自如展读欣赏的优势,对照原作精心校核色彩,力求印品几同真迹;同时以首尾完整、高清图像、局部放大、细节展示等

方式,全面展现画作的神采,可谓纤毫毕现,神采焕然。编辑表示,希望这种尝试有益于读者的临摹与欣赏,更容易地获取学习的门径。

上海书画出版社社长王立翔说,这套丛书汇聚百种杰作,建构了一部“家庭石渠宝笈”,它给了读者一把钥匙,可以打开华夏审美基因之门。“中华民族更善于纵情直观的形象思维,历代文学艺术,尤其是绘画,用其瑰丽的成就证明了这一点。希望通过精心的编撰、系统的出版工作,能为继承和弘扬祖国的绘画艺术,起到绵薄的推进作用。”

《中国绘画名品》第一辑共 15 册将在今年上海书展“朵云艺术赏读季”上首发。

本报记者 乐梦融



《中国绘画名品》丛书配有精彩的赏析文字