

投保商业养老保险谨防误区

文\刘宝民

前段时间,国务院办公厅下发了《关于加快发展商业养老保险的若干意见》,强调指出,商业养老保险资金和社保基金一样,都是老百姓的“养命钱”、“活命钱”,必须确保这些资金的安全可靠运营,保险机构务必守住这一底线,这关乎到民生养老的大事,同时要求有关部门要相互支持、通力合作,支持商业养老保险事业加快发展。

此则消息在社会上引发反响,商业养老保险进入到公众视野之中。那么,如何才能抓住契机,加大宣传,打开市场? 路径自然有不少,但防止销售误导应该成为要素之一。

专业人士为此进行了归纳,发现在商业养老保险方面大致有三种现象值得注意:

一是以偏概全,先入为主,只讲回报,不提投入,权利和义务没有解释清楚;

二是夸大作用,虚假宣传,忽视保障职能,不讲前期投入,只介绍日后收益;

三是借机造势,模糊职能。有的在银行营业窗口卖保险,让市民误认为是在办理存款;还有随意许诺,出事否认,一旦发生纠纷又相互推诿扯皮。

公允地讲,消费者对销售误导现象非常反感,为什么屡禁不绝?原因主要来自三方面,首先是保险机构经营理念有失偏颇,定位适当,为扩大规模,增加保费,急功近利,扔进篮里全是菜,导致销售误导屡禁不止;其次由于保费和个人年收入直接挂钩,加上部分保险业务人员和中介代理人素质不高,道德缺失,有意夸大产品的收益率和功能,甚至投其所好,埋下隐患;再次是监管力度不够大,业务规范和制度建设有待加强;还有就是一些保险消费者总是希望自己的投资能够不断增值,在诱惑面前往往贪欲占了上风,容易忽略高风险,被个别销售人员所利用。

为治理商业养老险“销售误导”,监管部门将其列入了重点治理解决的范畴,设立全国保险投诉服务热线电话,保险消费者遇到问题可以做到投诉有门了,这是切实保障保险消费者利益的重大进步。与此同时,“多管齐下”围堵行业“害群之马”,要求保险行业加强寿险窗口服务的规范性和标准化;建立消费者风险承受能力测试制度,对60岁以上人员强制实行风险压力测试,增强销售的合理性;完善保险营销员分级分类考试培训制度;建立销售误导责任追究机制,实行新型寿险销售犹豫期以及电话回访制度,及时纠正销售瑕疵。除此之外,监管机构发挥舆论监督优势,组织媒体深入公司、代理网点、投保人中,进行明查暗访,营造良好舆论环境。

倘若换一个层面看,对保险消费者来说,同样有需要注意的问题。首先,增强风险意识,摒弃从众心理,不能人云亦云,随波逐流。其次,要有定力,买保险的初衷是什么,不是投资理财,关键是通过合理适宜的日常投资,保证晚年生活无忧。再次,对商业养老险种要做到“知其然还要知其所以然”,不轻信片面宣传和忽悠,坚持弄明白条款的主要内容,如果成了投保的明白人,对保险的认识就会提升到新的层次,更好地维护自身保险权益。假若在投保期间还有问题不清楚,建议通过保险热线电话或专业人士先行咨询,再根据个人具体情况做出抉择,避免盲目投保,步入误区。

暖心社区

中国肝胆外科之父吴孟超院士说:“我是医生,想背每一位病人过河。”他那发自内心的肺腑玉言深深地震撼了我的心,情不自禁地提笔,用心灵书写:“我们是医生。”

我居住在闵行区颛桥镇金都新村,上世纪末在镇红十字会、党支部、居委会直接领导下,由小区几位退休医生组建了一个医疗咨询服务班,为小区居民义务服务近二十个年头。

咨询服务的医生来自祖国四面八方,有东北、西北、江苏、福建、上海……年龄最长者八十四岁,最小也有六十五岁。医生的专业领域也各自不同,有内科、妇产科、小儿科、中医针灸、五官科、影像科等。小区居民戏言:我们生活在金都小区真幸福,有这么好的医生“保驾”,在家门口就能得到咨询与帮助。

我们的常规工作是每周为小区居民测量血压,做好详细的档案记录,以备查阅。对老病人仔细询问服药情况,适时指导保健养生知识;对新发现的高血压患者叮嘱及时去上级医院确诊治疗;遇到血压特别高的患者,嘱咐家属陪同护理,按医嘱服药,以免发生不测。

主动上门服务是我们团队的工作特色。服务对象为特殊人群,他们当中有因工伤下肢瘫痪的老工人,有重度白内障引起的双目失明的老教师,有脑血管后遗症的高级知识分子,有独居半聋老人,有肾病综合征患者和重症肌无力的退休寡居老人等等。他们像期盼亲人一样,等待我们的到来。除了询问关心他们的病情变化,指导他们合理安排健康的生活方式,还鼓励他们鼓起生活的勇气。其实我们医生中不少人也患有各种慢性病,他们的精气神同样也鼓舞着我们,在为他们的服务和传递温暖的同时,我们也收获了一份幸福与快乐。

参与突发病人的救治,我们义不容辞。有一次小区召开居民组长会议,议程中一位居民组长突发脑溢血昏迷不醒,两位医生立即进行施救,测血压,听诊心脏,密切观察病情变化,居委书记及时拨打120呼叫救护车,在等待中医生始终监测病人血压、脉搏状况,并千方百计联系通知病人家属。家属来到医院时,病人已被平安地送进了抢救室急救。由于发病时得到了小区医生的及时细心的急救和护理,医院医生的有效治疗

后,病人最终完全康复,可以说这是一个伟大的奇迹,因为她的血管破裂处紧紧依傍着脑干生命中枢,随时可能会被死神无情地带走。

无论是酷暑寒冬,家长抱着生病的孩子、儿子搀扶着生病的父母,敲开医生家的大门,他们从不会被拒之门外。电话咨询,微信问病更是数不胜数,医生甚至亲自上门了解病情,指导用药。每逢重要活动或节日,如学雷锋、九九重阳节、三八妇女节,也是我们活动的一项重要内容,小区广场上,居民排队等候测血压、咨询病况。

另外,我们还应时地为小区幼儿园的家长讲课,普及小儿常见疾病和传染病的防治;结合小儿生长发育的特点传授小儿早期教育方法与知识,关心祖国花朵的茁壮健康成长。三八妇女节为小区妇女讲解常见妇科病的防治知识,如何定期自检乳房的正确方法,把早期发现乳腺癌的秘诀告知她们。冬季前夕,为居民讲述如何正确冬补养生,穴位治疗各种慢性病的方法。

组织上也给了我们许多关怀,我们多次被颛桥镇红十字会评为先进集体。

姚月芳

银色专列

### 社区医养服务新篇章

中国老龄化程度加剧、老年人口持续增长,催生了不可估量的养老市场需求和空间。相比机构供给,社区居家养老服务供给面临更大的缺口。日前,颐家(上海)老年服务有限公司与华润医疗集团有限公司签署了战略合作,依托在养老行业多年的运营管理经验和完善的社区医养服务体系,立足养护康医四个服务梯度,通过居家、设施、机构等多种服务业态,打造具有特色的社区医养服务平台网络,逐步实现“全人、全龄、全家、全程”的服务闭环,从而开启社区医养服务的崭新篇章。

五月

### 展现老年教育成果

邵征人作品书展签售

从事上海老年教育廿余年的邵征人是中国书法家协会会员、上海诗词学会理事,他的新书《心声画集》集结了68位书法名家、耆儒硕老以他创作的九十首旧体诗词作品为题的各体书法力作,该书日前由上海书画出版社出版,将于8月16日在上海书展进行首发签售活动。此书是诗词、书法学习的参考范本,也是上海老年教育的艺术成果。

令风

温馨提醒

### 老有所获当心别老有所“忽”

日前有位文友在微信朋友圈发了个得奖的“喜报”,说他获得了北京颁发的“全国诗作家诗词征集”大奖,还被冠以“当代文人模范”称号。还被告知获奖作品将收编成册,有望邀请他去现场参加颁奖哩。哎呀,我们圈里出名人了,一时引来朋友们的纷纷祝贺。不过,听说过的人一看就知道,这恰恰是个地地道道“徒有虚名”的山寨奖。

多年前,我的一位文友,多次参加类似北京的全国征文大赛,每次都收到邀请去领奖的信函,冠冕堂皇说眼下廉政,会费、车费自理,还神秘告知,见了汇款才明示如何参会的路线图,大有不见真佛不烧香的架势。不去的人,啥奖品都没有,最多给张不顶用的奖状。

有次,正巧遇上他要去那个城市出差,车费给省下了,他想不妨到领奖现场一看。哇!全是老头老太获得“特等奖、一等奖、二等奖”;人人都有“杰出的文学家、时代文艺家、爱国作家”的荣誉称号。乖乖了不得啊!好像

大奖都来得不费吹灰之力。那些来自山区小县城的“名家”们不亦乐乎,说花些钱来京城领奖,有吃、有玩权当旅游,还有名声到山洼里,有头有脸。别乐早啦,推销有你“大作”的杂志要花钱,印你“大名”的也要花钱,可这些人倒挺配合,自愿不断往里砸钱。问起被推荐参加过什么正宗文学团体吗?对你写作有推进吗?都摇头了。

听说有人自以为是拿奖百发百中的“神枪手”,不思进取坐享其成,这和虚度光阴有何区别?看看吧,这领奖活动和邀请旅游有啥两样?授予的虚设荣誉和名不副实的保健品同样是冒牌货。有模有样的大腕到场和穿白大褂的“名医坐堂”,是何等的相似。

为什么受骗又是老年朋友居多?经济生活上的受骗是贪小便宜,缺少精神慰藉,那么文化生活中的受骗为何呢?就是被边缘化的老人虚荣心在作祟,在急功近利背景下老有所获被老有所“忽”了——是一种人的“忽视”和被一种人的“忽悠”啦。侯宝良

为小区居民健康“保驾”

后,病人最终完全康复,可以说这是一个伟大的奇迹,因为她的血管破裂处紧紧依傍着脑干生命中枢,随时可能会被死神无情地带走。

无论是酷暑寒冬,家长抱着生病的孩子、儿子搀扶着生病的父母,敲开医生家的大门,他们从不会被拒之门外。电话咨询,微信问病更是数不胜数,医生甚至亲自上门了解病情,指导用药。每逢重要活动或节日,如学雷锋、九九重阳节、三八妇女节,也是我们活动的一项重要内容,小区广场上,居民排队等候测血压、咨询病况。

另外,我们还应时地为小区幼儿园的家长讲课,普及小儿常见疾病和传染病的防治;结合小儿生长发育的特点传授小儿早期教育方法与知识,关心祖国花朵的茁壮健康成长。三八妇女节为小区妇女讲解常见妇科病的防治知识,如何定期自检乳房的正确方法,把早期发现乳腺癌的秘诀告知她们。冬季前夕,为居民讲述如何正确冬补养生,穴位治疗各种慢性病的方法。

组织上也给了我们许多关怀,我们多次被颛桥镇红十字会评为先进集体。

姚月芳

银色专列

### 社区医养服务新篇章

中国老龄化程度加剧、老年人口持续增长,催生了不可估量的养老市场需求和空间。相比机构供给,社区居家养老服务供给面临更大的缺口。日前,颐家(上海)老年服务有限公司与华润医疗集团有限公司签署了战略合作,依托在养老行业多年的运营管理经验和完善的社区医养服务体系,立足养护康医四个服务梯度,通过居家、设施、机构等多种服务业态,打造具有特色的社区医养服务平台网络,逐步实现“全人、全龄、全家、全程”的服务闭环,从而开启社区医养服务的崭新篇章。

五月

### 展现老年教育成果

邵征人作品书展签售

从事上海老年教育廿余年的邵征人是中国书法家协会会员、上海诗词学会理事,他的新书《心声画集》集结了68位书法名家、耆儒硕老以他创作的九十首旧体诗词作品为题的各体书法力作,该书日前由上海书画出版社出版,将于8月16日在上海书展进行首发签售活动。此书是诗词、书法学习的参考范本,也是上海老年教育的艺术成果。

令风

温馨提醒

### 老有所获当心别老有所“忽”

日前有位文友在微信朋友圈发了个得奖的“喜报”,说他获得了北京颁发的“全国诗作家诗词征集”大奖,还被冠以“当代文人模范”称号。还被告知获奖作品将收编成册,有望邀请他去现场参加颁奖哩。哎呀,我们圈里出名人了,一时引来朋友们的纷纷祝贺。不过,听说过的人一看就知道,这恰恰是个地地道道“徒有虚名”的山寨奖。

多年前,我的一位文友,多次参加类似北京的全国征文大赛,每次都收到邀请去领奖的信函,冠冕堂皇说眼下廉政,会费、车费自理,还神秘告知,见了汇款才明示如何参会的路线图,大有不见真佛不烧香的架势。不去的人,啥奖品都没有,最多给张不顶用的奖状。

有次,正巧遇上他要去那个城市出差,车费给省下了,他想不妨到领奖现场一看。哇!全是老头老太获得“特等奖、一等奖、二等奖”;人人都有“杰出的文学家、时代文艺家、爱国作家”的荣誉称号。乖乖了不得啊!好像

大奖都来得不费吹灰之力。那些来自山区小县城的“名家”们不亦乐乎,说花些钱来京城领奖,有吃、有玩权当旅游,还有名声到山洼里,有头有脸。别乐早啦,推销有你“大作”的杂志要花钱,印你“大名”的也要花钱,可这些人倒挺配合,自愿不断往里砸钱。问起被推荐参加过什么正宗文学团体吗?对你写作有推进吗?都摇头了。

听说有人自以为是拿奖百发百中的“神枪手”,不思进取坐享其成,这和虚度光阴有何区别?看看吧,这领奖活动和邀请旅游有啥两样?授予的虚设荣誉和名不副实的保健品同样是冒牌货。有模有样的大腕到场和穿白大褂的“名医坐堂”,是何等的相似。

为什么受骗又是老年朋友居多?经济生活上的受骗是贪小便宜,缺少精神慰藉,那么文化生活中的受骗为何呢?就是被边缘化的老人虚荣心在作祟,在急功近利背景下老有所获被老有所“忽”了——是一种人的“忽视”和被一种人的“忽悠”啦。侯宝良



关注“新民银发社区”,就是关心自己,关心父母,关心父母的父母