

斩断卡证买卖灰色产业链

胡印斌



今日论语

近日,福建龙岩市中院终审判决一起特大买卖身份证、妨害信用卡管理案。犯罪分子黄某非法买卖银行卡 2735 套,犯妨害信用卡管理罪、买卖身份证件罪,被判处有期徒刑 9 年。新华社记者调查发现,一套包含身份证、手机卡、网银 U 盾等资料齐全的银行卡,目前网上售卖价格达 1500 元以上。有团伙收购各种卡证后,雇人到银行开卡转卖。个人的身份信息、实名银行卡成为犯罪帮凶,让人惊讶。并不是说犯罪团伙的“想象力”超常,而是相应的社会管理机制确实存在漏洞。据报道,龙岩黄某非法买卖的

2735 套银行卡资料齐全,包括居民身份证、银行卡 U 盾、手机卡等。这些银行卡当然是“黑卡”,却又是真实的实名卡,每张卡后面都对应着一个真实的人,只不过,开卡人和使用人并不一致,“实名不实人”而已。目前,买卖银行卡已形成了一条包括收购卡证、雇佣开卡员、贩卖银行卡等环节在内的灰色产业链。这其中,尽管每一个环节都问题多多,但却都能平安过关,并最终成为损害社会信用、吞噬社会财富的毒瘤,被用来搞电信网络诈骗、网络赌博、洗钱等犯罪活动,林林总总,不一而足。在互联网已经全面覆盖社会生活的背景下,卡证犯罪的危害无疑会被放大。对此,有关方面理应

高度重视,积极作为,除了严厉打击买卖卡证的犯罪团伙之外,也要完善相关的制度体系,彻底斩断卡证买卖的灰色产业链。一方面,要从源头管好银行卡。当下,不少银行出于推广业务、增加用户粘度的诉求,在办卡时并不严格审核,持他人身份证办理银行卡并不困难。特别是,对于团体办卡,银行更是有着异乎寻常的热情。此前有媒体报道,一些在校学生不知情的情况下个人信息被打包出卖并办卡。其实,央行、公安部、银监会等此前也明确规定,对同一客户在同一商业银行开立借记卡原则上不得超过 4 张。但在现实中,这一规定有没有落实到位?有必要加强监

管,完善责任追究机制。另外,民众个体也应该负起责任,管理好个人信息。据报道,一些学生、农民工、社会闲散人员等法律意识淡薄、贪图小便宜,拿着自己的身份证到各个银行开卡,再卖给收卡团伙。当然,也有一些人则是身份证丢失之后被动办卡。身份证丢失之后,应该及时报失,目前公安部已出台措施,身份证报失后将即时失效,不会被人利用。对于那些贪图小便宜的人,也应采取针对性措施,比如施以交易限制、计入不良征信记录等惩戒。同时,多些普法教育,多打打“预防针”。必须明白,维护社会信用人人有责,个体的“放水”,终将殃及整个社会的公共利益。

融合发展，激发媒体生产力

权威声音

8 月 19 日,由人民日报社和深圳市委、市政府联合主办的“2017 媒体融合发展”论坛将在深圳举行。如今,媒体融合已步入深水区。站在新的历史关口,把媒体融合推向纵深,还有哪些“娄山关”“腊子口”要攻克?如何实现媒体的深度融合?这正是此次论坛的重要议题。有人说,媒体融合本质是一场自我革命。想当年,在电视出现之后,广播也一度处于弱势地位。但通过挖掘“沃土”,让广播与交通、移动互联技术相融合,发展车载广播、城市调频、在线广播,“老树”不断重新焕发活力。事实上,每一种媒介形态都有其生命力周期,只有勇于自我变革,才能涅槃重生。前不久,人民日报客户端推出了一款“军装照”H5 产品,上线仅 10 天浏览量就突破 10 亿。火爆的数字,充分体现了融合发展带来的“核聚变”效应。就连外媒都不得不感慨,中国正在掌握媒体融合发展的主动权。从组建中央厨房,到打造“网上通讯社”,再到成立融媒体新闻指挥中心,这三年来,无论是中央媒体,还是地方媒体,都拿出了自我革命的勇气,把融合发展摆在了最重要的战略地位,锐意改革、矢志创新,跑出了从“相加”到“相融”的加速度。

也需要看到,尽管融合发展取得了跨越式的成就,“融易合难”“融而未合”等问题或多或少地依然存在。与内容的融合、体制的融合、身份的融合相比,思想观念的融合、文化的融合同样不容忽视。“没有谁是一座孤岛”,只有让融合成为每一位从业者的自觉,才能真正激活强大的内生动力。而这,恰恰是深水区的媒体融合必须解决的问题。自 2014 年 8 月中央深改组审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》以来,媒体融合被放在国家层面加以推进推动媒体融合雄健地迈过最后一段“上坡路”,很重要的一点,就是要让融合发展成为媒体的文化基因。(陈凌 刊今日人民日报 本报有删节)

长城保护如何与涂鸦文化共存

日报观点

近日,一组名为“八达岭长城遭刻字,有大量英文”的照片在微博上流传,引发网友热议。早在 1987 年,八达岭长城就被联合国教科文组织列入《世界文化遗产名录》。2003 年颁布的《北京市长城保护管理办法》规定,禁止从事刻画、涂污、损坏等危及长城安全的活动,违者应由文物行政主管部门责令改正,并可处 200 元

以上 500 元以下的罚款。14 年过去了,举证难、处罚难、处罚轻,善政与善治之间隔着不小的距离。根治长城上的“刻字乱象”,眼下起码要做好两件事:一是调整相关法律制度,提升破坏成本,使游客不敢随意刻字。二是加大执法与宣传力度,使游客知情于刻字行为的违法性、危害性,以典型案例让文物保护的刚性成为“看得见的公平与正义”。山川秀美、风景撩人,激情闪过之处,有涂鸦刻字的冲动也是人

之常情。再说,如果没有刻字文化,中国古代题壁诗亦会荡然无存。那么问题来了:游客激情澎湃,想要抒发情怀,该往哪儿写呢?2014 年,慕田峪长城景区曾设置涂鸦专区,供游客自由涂写留名,可谓“变堵为疏”的一种尝试。景区也好,城市也罢,如果都能在禁止刻字之外留有涂鸦的“缓冲区”,疏堵结合,不仅有助于解决“乱刻字、乱涂鸦”的难题,而且也有益于文化创意的奔涌。(邓海建 刊今日光明日报 本报有删节)



『吃人』的传销

暴力胁迫、心理控制、限制自由、非法拘禁……传销组织的系统性之恶,不仅使许多人深陷其中无法脱身,还夺走了数名大学生的生命。

网络营销不能没底线

何雪琦

与年轻人的观念冲突等等。于是很快获得了数以千万计的点击量,而这一切却是由营销方精心制造的。可以说制造矛盾是如今网络营销的主要炒作手段,有矛盾就会有讨论。他们将网友对于事件的激烈讨论,转化为可观的经济收益,这无疑是在消费大众的情感,很多人在得知事件的真相后都大呼“被套路了”。营销无可厚非,这是企业宣传和盈利的一种手段。但企业在进行营销的同时应当有底线。无下限的炒作和制造矛盾,只会使本来就有误解的群体矛

盾愈发激烈,带来负面影响。被欺骗感会使人们失去对新闻传播的信任,媒体成为炒作事件的替罪羊。在该事件微博下面,看到了这样的一条评论“现在的新闻得过几天才能评论”。一次次的舆论反转,就如同“狼来了”的故事一样,反复的被欺骗会使人们在阅读新闻时不是先去思考,而是去质疑其真实性,导致真实的热点却得不到应有的关注和讨论。同时,这次事件也使某些年轻人对老人的刻板印象愈发根深蒂

固,在这些年轻人眼中,他们顽固不化,刻薄刁钻。“大妈”这一形象更是身处如今舆论的风口浪尖。两代人之间有代沟,有些观念不同,有些矛盾本来是正常的,但类似的网络营销却加剧这样的矛盾和敌意,有些年轻人在评论中肆意宣泄对老人的愤怒,被负面情绪所左右。在这次的事件中,没有社会责任感的无良企业应当受到谴责,同时,作为围观群众的我们也应该进行自我反思,是否被成见与情绪蒙蔽了双眼,给了炒作者可乘之机。



新民随笔

没有下文

王文佳

网红餐厅“虫二酒肆桂满陇”美罗城店,盛“黑金流沙包”的食盒里发现蠕动的蛆虫,还不止一条。网红零食“三只松鼠”抽检不合格,霉菌检出值为 70 CFU/g,比国家标准规定(不超过 25CFU/g)高出 1.8 倍。这两天,又有两样网红美食被击落神坛。过去不到一个月的时间里,“喜来稀肉”,五花肉上发现“不明物体”;“沪小胖”,国民美食小龙虾吃出横纹肌肉溶解症;“一笼小确幸”也变成“小却丧”,沙门氏菌污染致 71 人中毒,上海 9 家门店均被上海市食药监局叫停;再往前,网红面包店 Farine 被举报使用已发霉的过期面粉……“滤镜”修饰的食品终难保鲜。小清新、轻奢、时髦等有故事的包装方式,加上雇人排队、过度宣传、饥饿营销等有套路的推广手段,让这些餐厅迅速走红,食客不惜老大远赶来,排几个小时只为拔个草、拍张照。可是,高昂的人气并未能与食品质量及安全画等号,如此网红不免让人心寒。喜来稀肉,是寄生虫还是猪血管,停售、封存、抽检,消费者在等待一个结果,可是半个月了,似乎还没有等到。“一笼小确幸”,2016 年已经名声在外、门庭若市,可其中央厨房一直没有取得即食食品加工资质,直到出现食物中毒,才有了后续查处。而此次的“蛆虫门”,徐汇区市场监管局在现场检查中,并未发现食品安全问题,没有找到虫卵滋生地。所以,除了“黑金流沙包”下架,桂满陇也并没有受到什么影响。比起吃出虫、吃出病,没有下文,这恐怕是对消费者更大的打击。发现后知后觉,查处软弱无力,违法成本的降低势必培育问题频发的土壤。新《食品安全法》大幅提高了罚款额度,制度上大跨步向前,可执法力度和频率能否跟上问题爆发的速度?又能否建立黑名单餐厅列表,尽可能补上一次性检查和常态化“钻空子”之间的缺口?毕竟,制度的自信有赖于持之以恒的监管和从不放松警惕的自觉。网红餐饮“撒泼”,监管不能撒手。