

京沪高铁“复兴号”时速350公里

9月21日起新列车运行图实施 京沪之间用时仅4.5小时

本报讯 (记者 金志刚) 全国铁路将于9月21日实施新的列车运行图, 届时7对“复兴号”动车组将在京沪高铁率先实现350公里时速运营, 我国也将成为世界上高铁商业运营速度最高的国家。

从9月21日起, 铁路部门将安排7对“复兴号”动车组在京沪高铁

按时速350公里运行, 分别担当G1/G2、G3/G4、G5/G6、G7/G8、G9/G10、G13/G14、G17/G18次, 京沪之间全程运行时间约为4.5小时。

中国铁路总公司有关负责人介绍, “复兴号”是按照时速350公里运营研发制造的中国标准动车组, 集成大量现代高新技术, 其安全性、

经济性、舒适性及节能环保等性能有较大提升。今年7月, “复兴号”动车组在京沪高铁开展时速350公里实车、实重和实速检验检测、可行性研究和运营安全评估, 组织专家作评审咨询。通过全面系统的科学论证和综合评估, 表明京沪高铁满足按设计速度350公里/小时运营要

求。中国铁路总公司组织京沪高速铁路公司及北京、济南、上海铁路局, 在技术、设备、人员、运营等方面做了大量准备工作, “复兴号”动车组已具备在京沪高铁按时速350公里运营的能力和条件。

此次新运行图的实施, 武汉至九江高速铁路也将于9月全线开通

运营, 初期安排开行动车组列车26对, 首次开行8对G字头列车, 将进一步拉近湖北与江西间的时空距离。此外, 铁路部门将增开西安北至福州、武汉至温州南、北京南至青岛北、兰州西至南昌西等客运需求旺盛方向动车组列车17对, 优化调整运行区段13.5对, 增开货物列车236列。

申城街头出现共享遛娃小车

街道: 已清走200多辆公司: 不属于共享单车



本报讯 (新民网记者 李若楠) “共享”事物层出不穷, 上周五, 一款共享遛娃小车出现在申城街头。次日, 花木街道将辖区内的遛娃小车清理收走, 原因是不允许再投放共享单车。记者了解到, 小车运营公司今天上午前往街道商谈。

上周六, 记者在世纪公园7号门花木路上看到一辆停放在路边的共享遛娃小车 (见图 李若楠 摄), 车身上贴有二维码, 写着“扫码一元用车”, 右侧后轮安装有4位密码锁。记者尝试扫码, 跟共享单车注册流程相似, 实名认证后, 选择是否交纳押金, 交纳99元押金后的使用价格为半小时1元。记者随机采访几位家长。有的认为共享小车值得肯定, “一些家庭不是电梯房, 出门拿推车挺麻烦, 尤其是对老人来说。”

不过也有家长担心卫生问题。小车运营方是一家名为“笛檬小车”的上海公司。公司相关负责人王先生告诉记者, 上周五晚, 首批约500辆小车在世纪公园周边投放, 每辆小车的成本约200元。

就在小车投放当晚, 市交通委发布通知暂停共享单车投放, 共享遛娃小车算不算“顶风而上”? “我们不属于共享单车。”王先生表示, 小车虽然在使用模式上参考共享单车, 但概念不同: 投放共享单车是方便家长带孩子出门。小车投放前已取得质量等方面认证, 车身小且定点投放, 数量不会像共享单车那么多, 在管理上有专人巡逻, 夜间还会批量整理。“对于政府部门出台的新规定, 我们会再仔细研读和探讨。”

街道方面表示, 共享遛娃小车是新生事物, 清走的原因一方面是市交通委下发的新规, 另一方面是这些小车占用人行道, 影响通行。

据了解, 花木街道清理辖区内200多辆小车后, 小车运营公司又自行收走约100辆, 目前还有100多辆小车在运营。周末两天已有千余人注册。

本报讯 (记者 马亚宁) 三伏天已过, 上海公众的科普热情却持续“高温”——昨天, 上海科技馆展区参观人数达29724人次, 36场电影接待观众5385人次, 破今年暑假单日最高客流。

昨天上午8时不到, 上海科技馆门口已密密麻麻有上千名游客排队等候开门; 10时40分, 瞬时承载量接近13500人次, 馆方采取临时限流措施, 而比前一日提前了5分钟。

7月以来, 科技馆展区观众参观人数同比去年有所上升。进入8月份后, 观众的参观热情持续不减。8月1日到20日期间, 展区参观人数达41万人次, 同比有所上升。特别是暑假科普电影观看人数大幅上涨, 同比去年增长约20%。

市民科普热情持续“高温”

上海科技馆迎暑期单日最高客流

今年暑假, 科技馆内四大影院异常火爆, 日均近5000名观众, 达到影院最高上座率。影院常常一票难求, 尤其周末开馆一个多小时后, 四维影院、太空影院全天20多场电影、1000多个座位即告售罄。开馆16年来, 影院设备未经改造, 设备设施高负荷运转, 4个影院10部电影在线, 影院年均票房收入1500万元左右, 在全国乃至全球科普场馆中名列前茅, 曾获得国际大银幕协会颁发的“年度IMAX最佳放映间奖”。

面对持续攀升的高客流, 上海科技馆建设智慧场馆, 用信息化手段方便观众。暑假前奋战40天加紧开发、于7月12日上线的微信网售, 采用身份证实名制售票, 现场开通网售快速通道, 到现场的观众扫二维码关注微信可当场购票, 轻松松入馆刷身份证通过闸机, 售票窗口压力骤减, 场外观众排队时间大幅降低。截至目前, 微信网售35天共售出86193张门票。二次返场则采用先进的生物识别的掌静脉技术, 2秒左右录入手掌静脉信息, 返

场时比验证通过, 高科技让“黄牛”望洋兴叹。

为保障暑期高客流下的观众服务, 上海科技馆各展区都高负荷运转, 各大剧场和演示类展项场场爆满, 累计发放预约券99540张, 实际预约率达到95%以上。尽管展厅内人头攒动, 讲解辅导与科学列车仍坚持开展, 各类教育活动也如火如荼不中断。与此同时, 各类科普志愿者也积极服务暑期大客流, 共有3135人次学生志愿者和679人次市民志愿者参与观众服务工作。

男模大赛热力上演

潇洒的台步、自信的眼神、挺拔的身姿……一位位男模在舞台上展示风采。近日, “2017风度men's uno型男模特大赛”在梅龙镇广场拉开帷幕, 来自全国各地的新生代男模精英在此角逐全国总冠军, 通过这个舞台展示自我与实现梦想。

本报记者 孙中钦 摄影报道



中国培训机构走出国门抢占海外市场

上海“补课班”试水墨尔本

本报讯 (记者 王蔚) 继“一课一练”走出国门后, 又一个更劲爆的消息在近日上海新航道教育徐家汇校区启用会上传出。这家老牌的校外培训机构, 成了第一个“吃螃蟹”者——培训学校已悄然在澳大利亚墨尔本开出, 并着手于年内在美国东部和西部各开一家连锁学校。就在国内各界对校外学科培训有颇多议论之时, 中国的培训机构难道真的要走另一条“墙内开花墙外香”的道路吗?

“这里既有市场, 更有责任。”新航道掌门人胡敏说, 每年的6月和12月, 因为临近学校大考, 大多是培训班的淡季, 但连续几年开设的“海归精英班”, 报名者却相当踊跃。“他们可是打引号的海归, 并非学有所成归来, 而是回来补习英语和各类学科知识的小留学生。比如, 现在不少家长把初中还没读完的孩子往国外一送就算留学了, 殊不知许多

孩子不但心智还未成熟, 连基本的英语和其他学科知识也相当欠缺, 在国外课堂混了一段时间, 还得利用暑假和圣诞假回国来找培训机构‘回炉’补课。”

就在几个月前, 新航道在墨尔本试水开设了由中国培训机构输出教育资源的首家培训学校, 10名教学骨干也是从国内带出去的中国老师, 另外零星招聘了几名外教。没想到, 墨尔本当地的留学生及家长们蜂拥而来, 其中有很多新一代小移民。他们有的是来补英语的, 有的是来补初、高中文化课的。

据考察, 美国的市场更大, 因为美国吸引的中国留学生最多。因此, 新航道拟为这些孩子开设诸如托福及IB、A-level、SAT等课程。胡敏说, 对有些中国孩子来说, 英语及一些基础性学科还得由中国的机构来教才更有针对性, 单纯地将小留学生丢到当地学校和老外家里寄宿,

对那些“糊里糊涂”的孩子不见得是件好事。

作为开先河之举, 新航道的做法既是一种教育探索, 也是将中国的培训机构放到更广阔的国际舞台上竞争。对此, 沪上教育专家也提出一些看法。上海新纪元双语学校校长李海林说: “这毕竟是尝试和探索, 其真正的意义现在还很难一下子看出来。作为培训机构, 针对的是个体的需求, 特别是对那些在课堂上‘吃不饱’‘吃不好’的学生, 以及那些跟不上学校统一授课模式的孩子, 课外补习还是有作用的。但问题是, 如果将来我们出国读高中、读本科的留学生, 都要先去国外的培训机构‘复读’一段时间, 那么, 至少说明这些留学生要么没完全达到留学的知识要求, 要么就是国内基础教育真的出了问题。因此, 面对培训机构走出国门, 还需冷静观察。”

24位志愿者今启程赴滇

本报讯 (记者 陆梓华) 第二批上海青年志愿者赴滇服务接力队24位队员今天上午登机启程前往云南, 开展为期半年的志愿服务工作。

本次志愿者平均年龄32岁, 其中医务人员9名、教师7名、农技人员3名、管理人员5名, 将前往云南省文山、红河、迪庆、怒江及普洱等州市开展医疗卫生、基础教育、农技推广、社会管理等方面的志愿服务工作。志愿者崔顺荣2008年曾参加第十一批赴滇服务接力队, 半年的志愿服务在他的心中种下“沪滇缘”这颗种子, 时隔9年再度出发。

始于1998年的“上海青年志愿者赴滇服务接力计划”, 是团市委与市文明办根据市委、市政府对口云南帮扶工作的总体部署, 以社会招募、组织选定、对口支援、定期轮换的方式开展的一项志愿服务项目。