



共享单车巨额押金早还早好

姚丽萍

新民眼

坐出租车,乘客的钱包、手机落在车上,司机捡到失物,为什么要将失物交还失主?这是职业道德的一部分,也是法律义务。

乘客坐车,就相当于和出租车公司、司机之间有了运送合同,司机因此负有交还失物的义务。更重要的是,依据物权法,占有人对所有权人负有“永远的返还义务”,早还早好。

目前,申城共享单车投放逾百万辆,全国则过千万辆,庞大的共享单车押金何去何从?国家十部委推出共享单车发展指导意见,倡导押金“即租即押、即还即退”,此间的法理基础也在于——永远的返还义务。

众所周知,共享单车押金,因其庞大,正在变成烫手山芋。

来自交通部的数据显示,目前全国30多家互联网租赁自行车运营企业累计投放共享单车已过千万辆,累计服务超过10亿人次。保障共享单车行业健康有序发展,安全平稳运行,押金,就是一个无法忽略的问题。

共享单车押金体量之大,究竟大到何种程度?

目前,全国共享单车行业并无统一押金标准,摩拜为299元,酷骑298元,小鸣199元,小蓝99元,ofo由99元上涨至199元。截至今年6月,摩拜单车注册用户在全国已经过亿,若所有注册用户押金均未退还,摩拜就有押金约300亿元。同时,ofo注册用户也已过亿,以押金99元计,若所有注册用户押金均未退还,ofo就有押金约100亿元,押金涨至199元后,体量势必骤增。那么,这两家用户过亿的共享单车企业的押金数即达400亿元左右。

“400亿”,不可谓不大,何况,还只是对两家的“毛估估”,全国所有共享单车企业加起来,是否形成



孙绍波画

了一个潜在的押金“堰塞湖”?

面对庞大押金,公众并非低估共享单车企业的觉悟,但资本逐利,却是本性。企业如何保障资金安全,保障押金不会变成非法集资的“资金池”,保障不会由于押金不当处置而引发群体性纠纷?

在十部委发布指导意见前,摩拜、ofo均宣布与银行合作,其中,摩拜与招商银行合作,采用押金监管模式,设立押金专户,保证所收押金专款专用;ofo与中信银行合作,涉及押金托管、支付结算、资金托管。

但共享单车企业,并非只有一两家。就行业而言,押金问题的本质还在于共享单车企业提供的是一次性服务,一次租赁服务完毕,企业是否有权因为一次服务就长期占有用户财产?

答案恐怕是,没有。

这个问题,物权法早有明确说法,占有人对所有权人负有永远的返还义务。既然迟早要还,想要安全,那就赶早不赶晚。毕竟,押金本质就

是保证金,即便在银行产生收益,收益也不能归共享单车企业所有。

因此,十部委指导意见的立场是:企业要加强用户资金安全监管,严格区分企业自有资金和用户押金、预付资金,在企业注册地开立用户押金、预付资金专用账户,实施专款专用,接受交通、金融等主管部门监管,防控用户资金风险。

更值得关注的是,指导意见强调——共享单车企业应建立完善“用户押金退还制度”,加快实现“即租即押、即还即退”。

甚至,指导意见进一步提出——鼓励互联网租赁自行车运营企业采用免押金方式提供服务。

免押金?企业担心,一旦遇到不诚信用户,那可怎么办?当初收押金,不就是想设防不诚信嘛!

可再想想,以互联网技术起家的共享单车,犯得着为用户的信用评价技术发愁吗?

事实上,蚂蚁金服已与共享单

车企业合作,推出了“信用租车”服务。目前,ofo、小蓝单车等十来家共享单车已接入了支付宝芝麻分,按照芝麻分减免用户押金,已覆盖全国二三十个城市。

总之,对共享单车企业而言,无论是把押金捂在手里,还是托管给银行,都难免法律障碍,难免利益纠结。想明白了,不如“即租即押,即还即退”,明天还不如今天还,延迟还不如即时还;再干脆点,不要这押金,又何妨——时髦的共享单车,觉悟总不会不如传统的出租车行业吧,不是自己的,该还就还。

如果说,共享单车是基于移动互联网技术的一次产业创意,即便现如今浑身毛病,但公众仍希望创业者们将变革与创意进行到底——与其依赖传统的押金管理,不如放手一试大数据信用评价制度。

老实说,老土的“押金思维”,跟大数据时代的创新与创意,还真配不上。

声音·八方

“军人请牢记:她们的痛,也是我们的痛。”

——《解放军报》评论受害“慰安妇”题材纪录片《二十二》,指出不让历史悲剧重演,最根本的是提高捍卫和平的能力,抚平历史的伤痛,这正是我们的使命。

“围绕推进形成北京新的‘两翼’,巩固提升‘4+N’产业合作格局,聚焦打造若干优势突出、特色鲜明、配套完善、承载能力强、发展潜力大的承接平台载体,引领带动区域产业整体升级。”

——近日,北京市与津冀两地协同办共同研究制定了《关于加强京津冀产业转移承接重点平台建设意见》。

“本次行动将主要检查地图的种类包括互联网网站登载的动态和静态地图,微博、微信公众号中登载的地图,政府网站登载的地图,新闻媒体使用的地图,展览(展会)、博物馆等展示的地图以及公开出版和销售的地图等。”

——国土资源部、国家测绘地理信息局、中央网络安全和信息化领导小组办公室等14个部门,将在全国范围内开展全覆盖的专项排查行动,整治“问题地图”。

“中国对英投资是互利双赢;信守开放承诺对增强外资信心至关重要;开放包容是英国延续成功的精神基因;中国投资不会威胁英国国家安全。”

——中国驻英国大使刘晓明21日在英国主流媒体《旗帜晚报》发表署名文章《中国投资对英国是机遇不是威胁》,文章列举了大量事实和数据,论证了上述四个主要观点。

“从2017年8月23日起,延庆区范围内的八达岭森林公园、野生动物世界、古长城、古崖居、玉渡山、龙庆峡、百里山水画廊、九眼楼、莲花山、云瀑沟景区暂时关闭,停止一切旅游接待活动,开业时间将另行公告。”

——昨晚,北京市延庆区气象局、国土分局联合发布地质灾害Ⅲ级(黄色)预警信号,延庆区防汛抗旱指挥部启动地质灾害Ⅲ级(黄色)预警响应。

“单次举报奖励金额从原先的30万提高到50万。”

——食药监总局会同财政部近日发布新修订的《食品药品违法行为举报奖励办法》,进一步鼓励群众举报,增强举报积极性。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。

声音·热点

监管一周年,网贷行业“合规”之路怎么走

“一年来,曝出问题的平台(包括跑路、提现困难、经侦介入、停业和转型的平台)共计1068家,其中跑路平台136家、提现困难平台136家、停业平台760家、转型平台36家。”

——网贷之家、网贷天眼提供的数据显示,监管政策实施近一年以来,约6%的平台被淘汰。

“2016年下半年,平均每个月有105家平台退出;今年上半年,这个数字锐减到平均每月55家;今年7月,再锐减到24家,说明行业正在朝着更健康的方向发展。”

——在刚举行的“全球视角下的中国互联网金融发展与监管”会议上,网贷之家联合创始人石鹏峰公布数据。

“成立8年,平台累计交易量2700多亿元,投资者获得60多亿元收益,但平台没赚钱,甚至还亏钱。”

——红岭创投CEO周世平。上月底,网贷行业曾经的“老大哥”

2016年8月,银监会等多部委下发《P2P监管细则暂行办法》,被业界视为“监管的原点”。一年来,网贷行业乱象逐渐被整顿,50多份针对网贷的监管细则陆续出台,有近900家平台退出网贷行业。网贷行业的“合规”之路怎么走?且听各方观点。

红岭创投宣布退出网贷行业,令业界一片哗然。

“出现变化的原因,是众多小平台在较为严厉的监管背景下无法满足监管层要求,平台选择主动清盘停止营业,这部分平台待收较小,较易完成清算。”

——网贷之家相关人士指出。

“投资者在选择平台投资时,首先要看的就是平台是否有银行存管。”

——盈灿咨询分析师张叶霞表示。在网贷细则中,银行存管成为网贷平台合规的重要硬性标准之一。

“随着监管趋严,网贷行业的

‘出清时代’即将到来。其中,有因为不符监管要求主动出清的平台,也会有一些因为道德风险和经营风险而被动淘汰的平台。”

——人人贷联合创始人杨一夫表示。

“经过一年的整改,平台的数量开始减少,草根型的企业开始离开这个行业,更加有实力的、好的平台留下来了,整个网贷市场正呈现出一种‘良币驱逐劣币’的情况。”

——上海互联网金融行业协会副秘书长孟添如是说。

“未来如何做大做强、健康良性发展才是更严峻的挑战。在优质资

产稀缺的情况下,寻找合适的小额分散资产、严控信用风险和操作风险、吸引更多投资人的资金、实现平台盈利等等,这些挑战的难度会更大。”

——开鑫金服总经理周治翰强调,“合规”只是网贷行业面临的第一道关卡。

“合规整改很难,但也正因为难,它将成为平台的‘护城河’。完成合规整改,平台就能轻装上阵,可持续发展。”

——借贷宝副总裁曾军强调。

“现在,金融和科技的结合越来越紧,监管若不转变思维,就可能让监管者陷入一种无知的境地。”

——上海交通大学互联网金融法治创新研究中心执行主任许多奇表示,必须转变监管思维,让监管理念和监管创新同步进化,这样监管才能跟上技术的步伐。

本栏编辑 杨洁