

人造购物节“疲劳轰炸”捞金

商家促销拉升人气 消费者能得多少实惠?

话题

如今线上线下商品“小促”“大促”接连不断，各种人造购物节层出不穷，商家自然有利可图，消费者到底有无便宜可占？网友纷纷感叹：各种

购物节同质化严重，造节该讲一讲个性；消费者也要定下心来、擦亮眼睛，只买需要的、买对的，别被商家牵着鼻子走。

花头太多 天天在“过节”

电商的购物节，大家都很熟悉了，最大的要数淘宝天猫主导的“双十一”和京东主导的“618”，一个在年末，一个在年中。但电商购物节显然不止这两个，“双十二”“黑色星期五”等也变成了电商们的集体狂欢；此外，是个节，电商都要搞促销，比如主打情侣牌的，“214”西方情人节、七夕中国情人节还不够，还要算上“314”白色情人节、“520”表白情人节；单个电商还要搞自己的周年庆或大促，例如苏宁的“818”大促、中国邮政的“919”电商节……难怪有网友感叹：“电商购物节比二十四节气还要多！”

线上如此，线下也不甘落后。“除了清明节，每个节日商场都会有主题促销活动。”沪上一家知名商场的相关人士告诉记者，“年末促销不用说了，做得好了，几天的销售额可以达到全年业绩的四分之一甚至三分之一，此外三八妇女节的女性商品促销往往也业绩不错。”相比之下，端午节、劳动节等尽管销售会较平时有所增长，但究竟是商家促销带来的人气，还是节日客流本身就会增多，就不得而知了。此外，还有

不少“硬造”出来的“节日”，比如从三八妇女节衍生而来的夏季“冰洗节”、梅雨季的“干衣机节”等等。

过不过节 价格差不多

这个节、那个节，对于电商和实体商场来说，促销当然能带来人气、拉动消费，而消费者能从中“占到便宜”吗？很多时候，促销只是噱头。市民徐小姐想买一个华为畅享 7Plus 手机，前两天看到苏宁易购正举行“818”大促，就准备此时下手。但她多了个心眼，想看看苏宁易购的价格是否真的优惠，就又前往京东和天猫上的旗舰店进行比价，没想到三家电商给出的价格都一样，都是 1599 元。“再加上各自的一些新用户活动，或者是整点抢券，每家最后的价格最多只有 10 元左右的差异，如果是这样子的话，感觉电商各自办节也没什么意义。”

很多时候，商家造节只是为了在淡季吸引客流。例如夏天一向是实体商业的消费淡季，百联集团就在 7 月办了“仲夏生活节”，将旗下 3000 多家门店纳入其中，以全渠道的模式展开促销。不过记者看到，“仲夏生活节”的活动形式并不出新，爆款立

减、购物满返、转盘抽奖等促销手段早已为消费者熟知。

买到好货 靠实战“修炼”

无论是线上还是线下，各种大促、购物节搞得太多了，消费者也有点“消费疲劳”了。市民刘女士说：“每年‘双十一’，我都提前挑好许多商品放在购物车里，但一开抢，能抢到的没几件。各种购物节，能得到实惠的消费者是少数，绝大多数消费者可能还是冲动购物。”

而在“资深”消费者看来，只买需要的、买对的，别被商家牵着鼻子走，才是面对各种购物节的正确态度。市民石先生说，“买便宜好货，更多的不是‘趁节’，而是实战‘修炼’。比如生鲜电商，促销能抓眼球的就是几个爆款——智利车厘子、澳洲牛肉、越

南虾仁……除了这几个特别合算的品类，其他生鲜产品就不是样样合算了。”有的电商大促商品，往往价格比线下超市还高不少，“比方说湾仔码头的冷冻水饺，电商卖 37 元一包，超市里只要 20 元出头，虽然电商大促满减之后的总价要低很多，但也可见这个实惠不是实打实的。”

消费者正变得越来越聪明和务实，仅靠造节显然不是长久之计。艾媒咨询近日发布的《2017 上半年中国品质电商专题研究报告》显示，有 57.5% 的用户认为正品保障度会影响其对于平台的选择，65.1% 的用户认为供应链可追溯能够保障商品品质，55.2% 的用户则在追求供货源头透明。可见，消费者在关心价格之外，正越来越关注品质和服务。

本报记者 金志刚 张钰芸

欢迎读者扫描旁边二维码下载新民 APP，进入民生频道对本文进行评论互动，部分优秀点评将刊登于明日本版。



传达民情
汇聚民意



投稿:xmsyb@xmwb.com.cn



街拍
永业集团协办

初一女生倒地昏厥
好心司机送医急救

昨天中午，一位初一女生突然从奶奶骑的助动车后座上重重倒地昏厥。就在路人纷纷拨打 120 急救中心和 110 电话时，一辆沪 JA8600 的小轿车途经此地，司机邬先生二话没说就和在场群众一起将女生抬上自己的车送往第一人民医院急救。孩子父亲赶到医院后，握住司机邬先生的手连声道谢。

朱水苗 摄影报道

社区新发现

初见吴春根医生，是在他位于奉贤区四团镇夏家村的一个不起眼的小院子里。吴医生外表文质彬彬，说话声音不大，待人温润有礼，一介谦谦君子模样。因出生于农村，故而乡土情结是他心中一直无法割舍的情愫，机缘巧合之下，他的这份情愫像颗种子在夏家村生根发芽了。

吴春根是市六院的主任医师，博士生导师，却喜欢安居于四团夏家村的一个普通农宅里。平日里，他经常运用自己的医学专业知识，为乡亲们提供健康、疾病治疗等方面的资讯。村里有的老人上了年纪，腿脚不便，来回医院要耗费很多精力，如果正好碰上吴医生当班的话，他就会捎上老人一起去医院，晚上下班再将拍片检测报告带回给老人，并认真分析解释报告的结果。

他乐于助人，一传十，十传百，大家都知道四团村有个免费的专家门诊，越来越多的村民来咨询病情、让他帮忙分析 X 摄片报告等。不管多忙多累，这时候的他总会耐心为村民一一解答。

有一天，隔壁邻居老郑在做木工时，操作不当致使手指被电锯割断。“截断面附近组织损伤严重，要想实施断肢再植，必须要在有限时间内进行，错过了时机，就可能影响手指成活率。”为了保住老郑的手指，减少功能损失，他第一时间提供了断肢再植的急救处理建议，并马上联系医院实施救治。为了让老郑能在第一时间做上手术，他上下奔波、前后照应……

吴春根有着坚实的工作背景，过硬的专业技术，但这些都没有成为他在他前炫耀的资本。“我只是尽我所能，发挥我的专业知识，去帮助有需要的邻居们。”他的话朴素无华，但是我们相信，他在说这句话的同时也收获了村民们的信任和敬仰。

社区联络员 张雯雯 社区全媒体 沈毓烨

好医生仁心助乡邻

网评

保温杯非中年人专利 “私人订制”喝出健康

昨日,《保温杯是中年人标配?您往保温杯里泡点啥?》一文在新民 App 邻里热门板块呈现后,引发热议,以下为部分网友评论:

@chenym: 保温杯确已不是中年人的专利,由于保温杯的保温作用而受到各个年龄段人的青睐。我也添列其中。我常在杯中放些枸杞、麦冬等中药,为使中

药成分充分溢出。借此,我还买了个好的保温杯。小小的保温杯也为我们的养生保健发挥了大作用。

@侯晨轶: 我常在办公室用保温杯泡枸杞和黄芪喝,养肝又补气。不同于八零后同龄人的标配——人气茶饮,我用“私人订制”喝出了健康和自信。

@冯济民: 保温杯不宜泡茶叶。一是

因茶叶里含的茶多酚等物质大量浸出,使茶带苦涩味。二是茶叶长时间在高温下浸泡,营养物质会消失,降低保健功能。三是杯中易生茶垢,不易清洗。保温杯也不宜放热牛奶。一是容易变质。二是长时间高温破坏牛奶中的营养成分。三是易使保温杯产生异味,不易消除,影响使用寿命。 社区全媒体 王若弦