

汽车周刊



本报专版部主编 | 总第 697 期 | 2017 年 8 月 23 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

上海汽车业五年奋进成就不俗

党的十八大以来,上海的汽车业界,主动适应经济发展新常态,坚持稳中求进总基调,砥砺前行,改革创新,取得了不俗成绩。

保有量稳中有升

上海是全国率先实施汽车总量控制的大城市,但保有量尤其是私家车保有量还是稳中有升,需求刚性强劲。全市各类民用汽车保有量,2012年末212.86万辆,同比增长9.2%。其中私人汽车141.32万辆,增长17.8%。至2016年末,各类民用汽车增加到322.94万辆,同比增长14.4%,其中私人汽车242.71万辆,增长16.3%。私家车已占到民用汽车保有量的七成以上,上海已经迈入汽车化社会。

产量适应新常态

上海汽车产量,2012年为202.42万辆,同比增长5.7%;其中轿车180.68万辆,增长3.7%。2013-2016年产量及增速,依次为:226.89万辆,增长12.83%;247.45万辆,增长9.06%;242.97万辆,下降1.93%;260.77万辆,增长7.3%。

2015年全国汽车市场跌入低增微增期,其中轿车更是下降6.84%,所以上海汽车该年生产滑坡,与车市大环境相吻合。自2012年至2016年,汽车产量年均增速7.21%,是上海主动适应经济发展新常态、进入中速发展轨道的正常现象。

利润产值占比高

2012年全市汽车制造业从业人员22.69万人,占六大工业行业就业总人数的16.01%;主营收入5360.56亿元,占六大行业主业总收入的23.53%;利润总额769.13亿元,占六大行业总利润的55.58%。2016年全市汽车制造业产值5781.58亿元,较上年增长12.6%、较2012年增长34.55%。产值在六大行业(总量21001.28亿元)中处于首位,增速高出六大行业(平均1.9%)10.7个百分点。

汽车制造业营收、利润和产值三大指标“占比”,在六大行业、整个工业领域乃至经济发展中,不愧为支柱产业。

汽销成为顶梁柱

2012年,上海进口小客车(含轿

车)销售4.43万辆;国产小客车销售27.18万辆,其中轿车21.43万辆。这一年汽车零售额,有关部门尚未单列统计,连同摩托车、燃料及零配件一起零售额才1229.56亿元。

2016年上海汽车类商品零售额1829.61亿元,占全市批零总额(9874.15亿元)的18.53%,同比增速13.2%,高出全市(8.4%)4.8个百分点。汽车类零售额成为全市批零总额的顶梁柱。

新能源车双突破

2016年,上海新能源汽车发展实现“双突破”:制造业产值突破100亿元,达132.6亿元,同比增长29.5%;新能源汽车上牌4.55万辆,自2012年来累计突破10万辆,达到10.3万辆,跃居全球最大的新能源汽车推广应用城市。上海新能源汽车热销,很大程度上依赖越来越严的“限牌”政策。

眼下,上海在新能源汽车研发和市场化领域处于领先地位,插电混动互联网SUV荣威eRX5、纯电动互联网SUV荣威ERX5和大通FCV80可插电式双动力源燃料电

池轻客都是市场热销车型。上海汽车制造业能否在中国汽车“由大变强”进程中扮演“弯道超车”角色,业界有所期待。

二手车交易稳增

2012年全市二手车交易量37.93万辆,交易额322.58亿元;其中汽车交易量35.18万辆。2016年二手车交易量45.09万辆,交易额389.30亿元;其中汽车交易量42.78万辆。5年二手车交易量和交易额,年均稳涨5.1%,未有大起大落波动。

上海汽车保有量的稳定上升,使其有了丰富的二手车资源;报废更新扶持政策的执行,助推置换市场活跃;二手车交易相对较为规范,确保买卖公平有序进行。外地客户比较青睐沪产车,因而八成沪产车型,往往居于二手车交易量前十名,也是沪上二手车市的一个特色。

汽销贷款大幅增

全市汽车消费贷款,本世纪初的第11个头头即2010年,仅134.29亿元,到2012年上升至822.05亿元,2013年猛增至1278.30亿元,2014-

2016年依次增长至1524.11亿元、1869.75亿元、2596.32亿元。2012-2016年汽车消费贷款,年年大幅提升,既缓解了经销商资金压力,提升了他们的经营能力,又帮助购车者盘活资金,实现了有车梦。汽销贷款和贷款买车的增长,是市民购买力增强和信用提升的反映,也是沪上车市成熟的重要标志。

遏制交通大事故

2012年,上海全市道路交通事故2265起,造成916人死亡,2053人受伤;2016年,道路交通事故794起,下降24.0%;造成死亡759人,下跌12.6%;受伤人数更是大幅下挫46.7%。

5年来,沪上不间断推进道路交通违法行为大整治,一方面提倡包括司机在内的广大市民出行讲究文明,另一方面不间断地坚持标准最严、执法最严和管理最严的“三最严”,人人敬畏交通法。科技信息化手段的使用,也不断提升了上海的汽车化社会文明程度,有效遏止“重特大”道路交通事故的发生。

张伯顺

共享汽车,看上去很美而已

上周,一则消息撩乱了好多人的心思:沈阳街头开始流行共享宝马了!后经证实这是租赁公司的商业行为,但是,“共享”和“宝马”几个字眼,让不少人浮想联翩:看来以后不要买车,街头直接扫码开豪车。

这个想法很美。其实共享汽车,也只是看上去很美而已。

假使给“共享”定个范畴,那么,严格意义上来说,目前这种共享单车、共享汽车、共享充电宝、共享雨伞,甚至是刚在上海出现的共享儿童车,属于租赁公司对外开展业务,是短时租赁,只不过人工服务转变成智能扫码等,电话沟通变成手机操作。而此前出现过的各种专车,个人开私家车出来接单,这个才能是“共享”,某种程度上说,黑车运营也算共享,只是不合法。

如此说来,目前提到的“共享”汽车也不过是一个伪命题,说到底它是租赁。

当然,类似的市场需求是存在的,规模到底能多大,尤其在公共交通日益发达、共享单车已经解决好最后一公里行车难的上海,这个还真不好说。

唯一能肯定的是,现在所谓的共享汽车,成本相当高,除去车价,光是一个城市道路的停车费,就够运营方头疼的了,更别提车辆的维修保养费用、油费或者充电桩费用。在实际使用中隐患也不少,例如,怎么判断用户用车时是不是酒驾;出了交通事故,是用户担责还是共享平台担责;扣分、罚钱的违章罚单怎么处理,也是一个问题。

而对于用户来说,如何保证随时能用到车,是亟需解决的问题。此前有听说在西南某地,有人开共享汽车去超市,结果,购物出来发现无车可享,这种有来无回的用车体验,估计没有人愿意碰到。还听说有人在高速休息站上个卫生间,共享汽车被人扫码开走了……这种哭笑不得的经历,也是没人愿意体验的。

总而言之,这个只有投入看不到产出的商业模式,想要把规模做起来,尤其是在寸土寸金的一线城市做大,对唯利是图的投资方来说,难度不小。

再回到真正意义上的共享汽车,也就是私家车主在闲暇时段把爱车共享出来,租赁给别人使用。可是,平时连车都舍不得外借的车主,有几个会愿意把车租给素不相识的人呢?

无论是商业逻辑,还是个人消费心理,共享汽车看上去很美,但仍然是一个伪命题。

白诚



8月18至20日,BMW M嘉年华在中国上海F1国际赛车场隆重举办,与全国的M车迷一同畅享盛大的M年度派对。数千名中国M粉丝首度齐聚,角逐性能巅峰,在M的世界里尽“擎”狂欢。

本次BMW M嘉年华特别为中国粉丝带来了多个创新体验项目。在M赛道体验环节,F1赛道M驾控体验、M漂移、M追逐、M锋芒以及M测速,60余台BMW M全系终极驾驶机器让体验者热血沸腾,参与热情空前。高蛇形绕桩、指定动作漂移、连续过弯等体验挑战重重,体验者深刻感受到M车型澎湃精准的操控性能、强悍的过弯能力、无可匹敌的急速力量、完美的车身平衡性和稳定性,以

BMW M嘉年华首度落地中国



及“人车合一”的极致驾趣。

8月19日晚,盛大的赛道巡游拉开了狂欢夜的序幕,并将嘉年华活动推至高潮。百余名M车主驾驶自己的爱车齐聚赛道,用躁动的轰鸣声为数千

名M粉丝带来一场专属于他们的年度赛道狂欢。当晚,新M3、新M4车迷限量版车型亮相无疑是最亮点。

M嘉年华首次在中国开启,是BMW M在中国市场品

牌战略升级的体现,也是在中国市场不断加大投入并拥有强大粉丝群体的有力证明。在中国,2016年其销量增长56%,2017年前7个月,BMW M销量劲增近93%。

余音

厚积薄发 上汽大众第1700万辆汽车下线

8月18日,随着一辆晶莹白色斯柯达OCTAVIA COMBI明锐旅行车驶下生产线,上汽大众迎来了第1700万辆汽车下线,再度刷新行业纪录,成

为国内首家累计产量突破1700万辆的乘用车企业。作为国内历史最悠久的汽车合资企业之一,从第1辆汽车下线,到如今的第1700万辆,上汽大众

成为每一个百万级产量增长的领跑者。

8月22日上市的斯柯达明锐旅行车是上汽大众推出的一款欧式中级旅行车,兼具优雅

外观、舒适操控与空间优势。它的推出不仅丰富了上汽大众的产品布局,还为追求高品质生活方式的用户带来全新消费选择。

雨林