

汽车拉低全社会消费品增速

限额以上单位商品的“汽车零售7月3320亿元(绝对值)同比增长8.1%;1-7月22779亿元,增长5.6%。”这是国家统计局日前发布下半年第一月经济运行数据之一。

该局贸易外经司高级统计师冶静怡对此解读,肯定部分与消费升级相关商品保持快速增长,其中“SUV7月销量同比增长18.6%,增速比上月加快0.9个百分点。”同时指出,“汽车类商品7月零售增速低于全社会0.5个百分点”(同期全社会

限额以上单位商品零售7月增长8.6%);“1-7月汽车类商品低于全社会3.1个百分点”(同期全社会商品零售增长8.7%)。冶静怡毫不客气地评述:汽车类商品增速“拉低社会消费品零售总额增速约0.2个百分点。”

早在今年3月,该局贸易外经司另一位高级统计师蒯涛,针对1-2月汽车零售额下降1.0%分析称:“受汽车销售增速回落影响”,导致“全社会消费品零售总额增速回

落”。尽管1-7月汽车零售额已经恢复到增长5.6%,但仍然拖累“全社会消费品零售增速”。可见,汽车在全社会商品零售中的地位,举足轻重。一个国民经济的支柱产业,拉低全社会零售增速,似有失其“颜面”。

中汽协数据显示,7月,国产汽车销售197.1万辆,环比下降9.2%,同比增长6.2%,增速比上月扩大2.6个百分点。1-7月,汽车累计销售1532.5万辆,同比增长4.1%,与

1-6月相比提高0.3个百分点。国家统计局的数据显示,7月汽车产量207.3万辆,同比增长4.3%;1-7月1604.1万辆,增长6.0%。

中汽流通协会报告显示,7月经销商库存指数仍在警戒线以上。笔者将7月中汽协销量与国家统计局产量对照,汽车销售率95.1%。而国家统计局称“7月工业企业产品销售率97.9%”,汽车低于整个工业品2.8个百分点。一方面终端消费尚未回暖,社会库存数月超警戒线;另

一方面厂家随产大于销,库存在继续加大,后市压力之大,可想而知。

国家统计局数据还显示,7月的汽车工业增加值增速为11.8%,1-7月为13.0%。该局工业司高级统计师江源认为,7月在统计的596个工业产品中,有398种产量实现同比增长,其中有新能源汽车和发动机,还有SUV,所以汽车工业增加值主要来自今年增长仍较快的新能源汽车和SUV。不过,笔者注意到,今年月度累计的汽车工业增加值似有走下坡趋势,1-2月17.0%、1-3月15.3%、1-4月13.9%、1-5月13.2%、1-6月13.1%,1-7月13.0%。

张伯顺

各地补贴落地 充电桩大爆发

今年以来,包括北京、上海、深圳、杭州、武汉、南京、西安、成都、厦门、济南、安徽、江西等30多个省市均出台了新能源汽车基础设施建设与运营奖励政策,都在政策中明确了对充电桩的集体补贴额,并加大了补贴力度,补贴最高达设施投资的30%。而在国家层面,按照财政部、科技部等五部委联合发布的《关于“十三五”新能源汽车基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知》,国家将继续对充电基础设施建设、运营给予财政奖补。

综观各地充电设施建设补贴政策,大致可分为四类。第一类是按照投资总额或者投资额进行补贴,比如,北京市对符合相应条件的公用充电设施给予不高于项目总投资30%的市政府固定资产补助资金支持。类似的还有唐山市,根据当地政策,按照基础设施建设总投资20%给予一次性补助。贵阳对完成充电设施建设任务的企业,按照不超过总投资额10%的比例给予建设单位奖励。另外,厦门对新建的公共充电设施,按充电站设备投资额的20%给予财政补助。

第二类是进行定额补贴。比如山西晋城规定,交流充电桩补贴0.3万元,快充站补贴60万元,公交充换电站补贴100万元。第三类是按照功率给予补贴,这也是应用最为广泛的方式。如新近调整补贴政策的深圳市就是如此。此外,今年也调整了补贴政策的南京市,补贴交流充电桩每千瓦600元、直流充电桩每千瓦900元。第四类则是在建设补贴的基

础上,还叠加运营补贴。比如上海对公交、环卫等行业充换电设施按0.1元/千瓦时标准补贴,千瓦充电功率每年补贴电量上限为2000千瓦时;其他公用充换电设施按0.2元/千瓦时标准补贴,上限为1000千瓦时。

不过,补贴力度加大的同时,不断有建成充电桩使用率低、充电位被燃油汽车占用等现象发生,由此产生了充电桩“白补贴”的质疑。特别是有了新能源汽车骗补的前车之鉴,对充电桩补贴发放标准“从严考核”的呼声越来越大。而事实上,今年这些城市已经注意到这点并设置了补贴门槛。武汉市要求申请财政补贴资金的充电设施必须保证正常使用至少5年,否则被补贴方必须退还资金。深圳则要求建成的充电设施需接入深圳新能源汽车充电设施服务运营监控平台,单个运营商建设充电桩总功率达到8000KW方可提出补贴申请。

业内预计,在国家及各地地方政府大力推动下,未来三年充电桩产业将进入“快车道”,到2020年国内充换电站数量达到1.2万个,充电桩达到450万个。如果以充电桩均价2万元/个计算,充电站300万元/座计算,充换电设备市场规模将达到1240亿元,满足全国500万辆电动汽车充换电需求。根据中汽协会最新数据,1-7月,新能源汽车销量完成25.1万辆,同比增长21.5%。其中纯电动销

售20.4万辆,同比增长33.6%;新能源车的发展将倒逼充电设施的建设,由此可见我国充电桩市场即将迎来“大爆发”。

李永钧

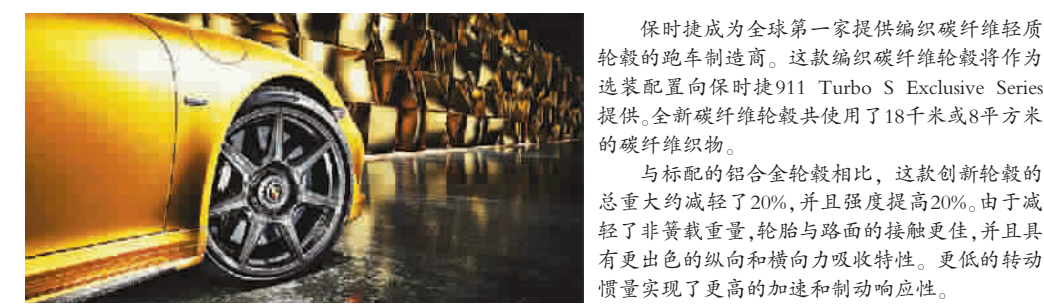
上海前7月新能源车上牌1.6万余辆

据市公安局车管所统计,今年上海前7个月新能源汽车推广上牌16511辆。私人消费逐渐增多,推广总量中私人购买11967辆,占比达

到72%;物流运输领域,推广纯电动车物流车384辆,同比增长284%,新能源物流车成为增长点;得益于多款纯电动车新产品上市

销售和续航里程进一步提升,纯电动车推广数量持续上升。目前上海市场上在售的新能源车型54款,其中新能源乘用车48款。

张伯顺



YARiS L家族回归自然玩点野

盛夏高温,当人们还在调侃着这种天气能约出来的都是生死之交时,一群被称为敢为玩家的人携手YARiS L家族横跨苏州安吉“大竹海”,深切感受山与风的气息,走进竹博园大玩涂鸦以及体验民俗手工竹编的乐趣,与自然来了一次亲密约会。由广汽丰田发起的致享、致炫试驾体验营日前成功举行。

作为7万元级别的家用轿车,YARiS L家族成员包括新风尚实力三厢致享与驾趣时尚大两厢致炫,是年轻人第一辆车的理想选择,不仅拥有着领先同级的四大智能配置,并且百公里养护成本低,油耗最低,品质高。

试驾体验途中不乏弯道坡道



地通过了不同路况。

离开高速与国道,车子驶向大山深处,一道道蜿蜒曲折的弯道又成了行进的新考验。但YARiS L家族因为有车身稳定控制系统以及牵引力控制系统的黄金组合,车辆的平稳性得到了极大的提升,避免了过弯失衡情况的出现。

余音

上汽通用金融铸造『千亿级』

作为国内专业汽车金融公司的第一个“吃螃蟹者”,上汽通用汽车金融公司8月18日迎来成立十三周年纪念日。上汽通用汽车金融不仅引领了中国汽车金融行业的发展,更为中国汽车事业贡献出自己的一份力量。

十三年来,上汽通用汽车金融公司从无到有,稳扎稳打,发展到今日业务规模迈向千亿级体量。2017年第二季度末,总资产规模超过人民币930亿元,业务覆盖全国350座城市近7000家合作汽车经销商,已累计为超过367万中国客户提供了汽车消费信贷服务。截至今年二季度,上汽通用汽车金融批发业务保持零损失,零售不良贷款率为历史新低位0.18%,全公司的不良贷款率为0.12%。

自2009年创建业内首家自建的电商平台以来,上汽通用汽车金融已通过该渠道帮助超过40万名客户完成了汽车购买,为其中超过16万名客户提供了贷款服务。同时,上汽通用汽车金融已累计发行资产证券化产品规模达290亿元,发行金融债规模达110亿元。

江美

捷豹F-PACE:换“芯”更劲

作为捷豹首款SUV车型,F-PACE从诞生之日起就颇受业界关注。今年,它以新发动机和配备四驱等的核心改变,推出了新一代车型。日前,本刊在宁波试驾了这款新车,感受到了换“芯”后F-PACE更够劲的运动基因。

外观上,醒目的前格栅和肌肉感十足的发动机盖,彰显了新一代F-PACE的力量感。细长的全LED大灯、锻铸22英寸轮毂和短前悬等又使其看上去优雅美观。新车腰线高挑流畅极富动感,跑车感呼之欲出。车尾则借鉴了F-TYPE车尾造型,长条造型的尾灯极具辨识度。

新车采用了环绕式的座舱设计,红黑相间运动风格的内饰配色给人以跑车的感觉。中控区域常用物理按键都能触手可及,按键手感及阻尼感表现均为上乘,自动升起的旋钮式换挡杆也很有科技味道。全液晶仪表盘尺寸达到12.3英寸,是同级车型当中最大的。支持左右分屏显示的中央液晶显示屏尺寸为10.2英寸,内部搭载InControl人机交互系统。此外,新车还升级配备了智能手环、英国之宝音响、Alcantara车顶等。

新一代F-PACE最大的改变,是搭载了捷豹自行研发的全新INGENIUM 2.0T发动机,最大功率184kW,最大扭矩365Nm,较之现款分别提升了7kW和25Nm。最大扭矩输出时,其转速从原来



的1750rpm降低至如今的1300rpm,这使得2018款2.0T涡轮增压车型低扭表现比之前更好。与新发动机匹配的依然是那台ZF 8速手自一体变速箱。在80%全铝轻量化车身的加持下,百公里加速提升至6.8s。

新车带来的实际驾驶体验,总的来说,公路上,像是开SUV般高视野的跑车,而在非铺装路面上,由于新增加了四驱系统,它则是高通过性SUV车型的本色出演,两者都够劲。新车的动力输出有点激进,轻踩油门就能获得非常积极的响应,并提供了动态、普通以及经济等三种驾驶模式。动态模式下,车辆转向沉稳,路感变得清晰,高速驾驶时会获得一种类似驾驶超级跑车的错觉。在越野路段上,213mm的离地间隙和超过500mm的涉水能力,以及新配备的四驱系统,使其在最崎岖的道路上依旧能稳稳前行。

姚琼