



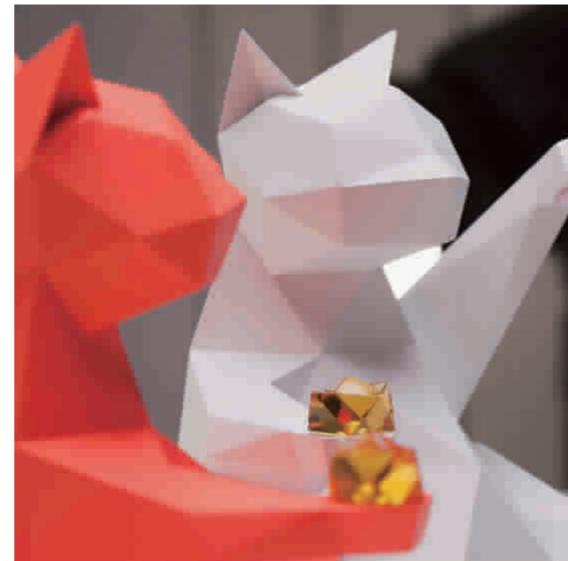
■ 上海公共艺术协同创新中心 (PACC), 在推动手工艺文化的发展与传承不遗余力



■ 阿莫索拓 (Amosealtex) 的设计师充分利用软木的特性, 将生活应用与绿色科技做了各种融合



■ “不悟不空”香插充分结合中国传统文化当中的突出元素及符号, 颇有禅意之美



■ “青红皂白”的设计思维, 在制造设计网红方面的确屡试不爽



■ 李晓晨、马天天的花冶将运用综合材料与自然植物搭建一个奇幻花园, 希望人们的心灵补充能量

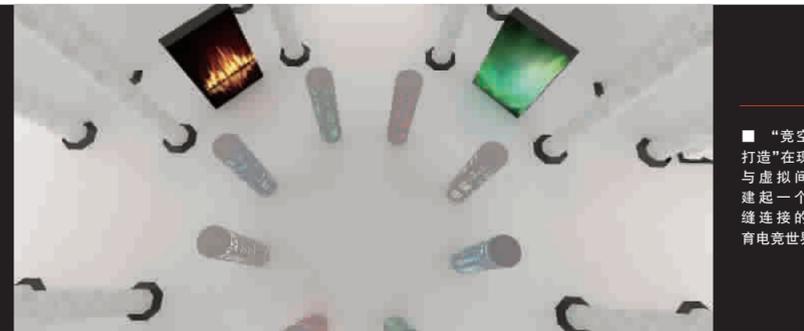
# 2017上海设计周：想象无界，设计无限

◆ 琳恩

你有没有听说过“快消式”建筑？知不知道“无传统、不当代”的新人文设计？对“DDN 技述自然”的珠宝是否亦有所耳闻？这些设计界新鲜出炉的名词，连不少专业人士都未必能马上说出所以然来。然而，在即将于9月1日华丽启幕的上海设计周上，这些全新概念的设计作品将悉数登场，你将会一睹设计界最新血液的真容。

届时，作为设计周主展馆的上海展览中心，其中央大

厅、西一馆及外广场约15000平方米的空间将被打造成一座“设计魔乐园”。这里不仅有以艺术科技和运动竞技为主题打造的“任意门广场”、当代设计拥抱传统工艺的“时空走廊”，以及融合新时尚、新零售、新潮流、新娱乐和新美食等各种业态的“智汇星城”，还有旨在让个性生活方式邂逅众创艺术形态的“新光大道”，和跨界展示和创意发布同台演绎的“创意聚场”。



■ “瓷空间”打造“在现实与虚拟间构建一个无缝连接的体育电竞世界”

不仅如此，跨界论坛、设计365设计周板块的精彩创意活动还将在上海的大街小巷中展开。1+X的新模式论坛大咖云集，各种精彩互动在线上线下展开，让听众在真实与虚拟之间穿梭，沟通无极限。在设计周开幕前后的一个月里，百余场创意设计类活动将在这座不夜城绽放。主办方正通过与商场、酒店、写字楼、园区及街区合作，推出多种形式的活动。

精彩纷呈的活动不仅诠释了设计的新内涵和新价值，更生动演绎了设计从宏观到细微，从创意概念到实际应用的方方面面。独特的体验和互动形式传递出每一个原创设计背后的情感表达和执着追求。新场景、新内容和新玩法下的情景体验，为人们带来新鲜感、参与感和满足感，引导大众一起去发现美好创造更好，让设计师的想象力和消费者一起成长。设计周四大板块精心策划的展览和活动，全面展现一个国际化“设计之都”应有的魅力，为消费升级背景下的想象力经济打开一扇脑洞之门。

在“设计之都”上海，设计的力量已经渗透到生活的每一个细节之中，在你的衣食住行间，用润物细无声的方式，改写城市生活的步调。用上海设计周主办方的话来说，设计周展示的不仅是设计的力量，还有未来生活的精彩，人们可以用想象力去发现、去改变、去重新定义，想象力有多大，快乐就有多大。

简而言之，想象无界，设计无限。

## 跨界设计，“物外之趣”燃火花

几年之前，跨界设计还是一个稀有名词，但很快，设计师就发现了它的魅力。跨领域、跨行业的合作实践，让国内与国际的设计师实现了“无缝”对接，更在设计与文化、商业、制造业、公益等不同

领域制造出大量交集，碰撞出耀眼的火花。透过跨领域的对话，设计师不再拘泥于眼前所见，而是拥有了更充沛的资源和广阔的思考空间，有力量参与城市发展相关的议题。由此，“设计”成为推动城市发展成长与成长的一种重要驱动力。

软木的主业就是充当红酒瓶塞，抑或是隔音耳塞？错了，在懂得跨界之道的设计师手里，“不务正业”的软木塞应用之广泛已经到了几乎疯狂的地步。红酒架、笔记本、相框、名片夹、背包、椅子，任何你能想象到的设计产品，都可以用软木来打造。阿莫索拓 (Amosealtex) 的设计师就在材料大玩跨界，充分利用软木作为纯天然环保材料，可充分回收再利用的特性，将生活应用与绿色科技做了各种融合。

传统工艺华丽升级之后，也能在其他领域绽放出光华。织遇就是一个典型的例子。作为全球第一个将针织技艺从服饰全面迁徙到家居领域，进行深度应用并保持持续创新创意的设计师品牌，织遇的设计师秉持着用现代实用美学与高新针织技术结合的理念，使传统针织焕发新生。他们在向消费者提供个性化定制的同时，又在以朴素的心态传播传统针织技艺与生活美学。此外，他们也在设计研发生产中倡导永续环保方式，让针织家居产品为更多人所接受。

同样，跨界让设计具备了改变社会观念的力量。尤其，当设计邂逅电竞，又会擦出什么样的绚烂火花，相当受人关注。电竞曾被认为是“好孩子”终结者，一度让父母们闻之色变。而如今，这个“坏孩子”已经发展成了亚运会的认证体育竞技项目。国内高校纷纷开设电竞相关专业为其正名，更标志着全民电竞的时代的来临。电竞无疑成为一个新的风口。实际上，现在的电竞在设计、场景等领域均已成为更具美学价值的互动艺术。致力于为电竞爱好者提供从活动空间到活动内容综合解决方案的云SPACE旗下“瓷空间打

造”，将携手上海设计周主办方，围绕设计周主题“跨界与融合”及主场地上海展览中心现场环境，通过竟空间原创角色形象“超介质卫士” (Solider Environment) 与自然介质间的互动，在现实与虚拟间构建起一个无缝连接的体育电竞世界。无论是普通观众，还是电竞的资深玩家，抑或是LOL的“死忠粉”，都将在这个沉浸式空间中身临其境地体验作为体育竞技项目的电竞“勇敢、协作、平等、精密”的运动精神。

## 邂逅自然之技，饰艺表达新生代

一场由热衷自然的设计师们发起的，关于自然形态首饰设计的综合联展，也将在本届设计周闪亮登场。

展览的两位发起人，INIZIO 黎黍原创珠宝品牌创始人 Ting G 与独立设计师原创品牌-溯也 SOUE 创始人康宇实都是“DDN 技述自然” (Design Describes Nature) 的拥趸。在他们的描述中，自然的琼藏举目无涯，是一座滋养设计师心灵的巨大花园。展览主题的核心是以不同的创作媒介呈现自然形态元素，以多角度、多材质、多元技艺的方式阐述自然，以此引发设计师们和观众对珠宝首饰的全新思考。

实际上，珠宝首饰设计往往具有相当明晰的个人化风格，参与此次联展的七位设计师有着不同成长背景，但对于自然风格的推崇将他们聚在一起了。

曾多次荣获国际珠宝大赛奖项的 Ting G 擅长选择天然材料，以有机却无机，有限却无限的哲学思想表达对自然事物的描绘与崇拜。毕业于江南大学设计学院的康宇实，以打造的第一款纯手工皮质作品为起点，从此和手工结下不解之缘。随后继续研发以皮质为媒介的纯手工制作，并逐步

将“记录藏于时间的美感，自然，归潮，延续”的设计理念融入到创作之中。在其作品中，人们不仅能触摸到对手工创作的坚持，还能在植物的造型之中追溯设计师内心本真以及藏于时间之美。

师从意大利著名配饰设计师 Daniela Puppa 的陈君倩，在大师指点下衍生出了自己专属的风格。其首饰作品以极简抽象为主线，将自然的节奏深藏于每一个细节之中，以东情西韵的设计风格展现多元文化力量。

珠宝设计界的骁将麦健贤多年来不仅专注于设计与工艺的和谐美学，追求现代设计与传统材料的结合，也时不时透过传统翡翠展现现代岭南小调曲，演绎自然与自我的混响。而与资深老将的含蓄不同，谄安珠宝的三位创始人的风格更加具象。Foon Jism, Chloe Hui 和 Dola Lin 三位跨界设计师因对多肉植物的迷恋结缘。他们的作品都是由金属、珍珠、钻石、水晶凝成的一个个多肉植物形态。这种设计方法颇为聪明轻巧，多肉植物本身就因为造型憨态可掬，充满萌趣而备受都市年轻人喜爱。用珠宝诠释多肉，光是论颜值就必然不会差。

喜爱自然的 Wan，则是古典珠宝设计流派的代表。其创作的灵感多来源于自然，通过颜色、纹理、对称、质感等表现手法结合各种材质与珠宝的设计意念。细腻的表现手法，结合多种材质的碰撞，给予首饰新的生命。创立“伴生”品牌的设计师李慧，秉持“大道至简”的原则，用珠宝打造最走心的自然之美，与 Wan 设计大相径庭却平分秋色。其亦中亦西的国际范儿颇受媒体的好评。前年，“伴生”荣登2015上海设计之都十大创意品牌榜单，去年又和时尚杂志《时尚芭莎》合作圣诞节首饰。在展览上，她会拿出什么样的精彩作品，也值得人们拭目以待。

据悉，展览将呈现设计师们在以往的设计生涯中最得意的自然主题设计作品。展览现场除了

静态的珠宝展示之外，观众还能与设计师面对面交流互动，牵出一场与自然形态无穷魅力的亲密邂逅。

## 新人文主义，用创意再造经典

从中式到新中式，设计师对传统的再造不断演进升级。这种创新从未止步。在本次设计周上，作为新中式的再升级版，新人文设计成为受人瞩目的新潮流。新中式的成功在于其对传统和现代结合的拿捏到位，而新人文设计则是在新中式的基础上为作品注入更多情感细节，让物体不再冰冷，它们可以用某一种方式和人们展开心灵的对话。

素造品牌的“不悟不空”香插充分结合中国传统文化当中的突出元素及符号，颇有禅意之美。专注于红木礼品设计与制作的匠艺，则带来了具有手的温度的作品。2011年被选为“国家级非物质文化遗产”的上海绒绣，使人们充分领略欧式绒线绣结合中国传统绣法的海派绒绣。

“烧香点茶，挂画插花，四般闲事，不宜累家”，作为铜艺五代传承人的朱军岷带着传统手工艺创新探索者的“突围”心态，创立了匠人品牌“朱炳仁铜”。他沿用国家非遗铜雕技艺中丰富的设计和制作经验，延续中国人千年使用铜制家居用品的历史传统，通过嗅觉、味觉、触觉和视觉构成雅致的生活空间，让铜回到人们的生活里。

尊重传统文化，但不泥古，不复制文物，不做“鬼工球”式的繁复雕刻，不和前辈比刀工、雕工，新中式设计师品牌四象，以当下生活为基础，跨界运用新材料和新加工方法，制作案头文具。钢笔、毛笔的结构被现代的设计语言进行了彻底改造。在去年，四象斩获了红点设计奖。这小小的一方笔墨竟然成为了“中式轻奢，文人雅属”生活方

式的点睛之作。

让民俗工艺得以新生，也是近年来设计界的热点。西阳子月苗族文化传播有限公司创始人通过近十年的挖掘，将苗族精美绝伦的古老苗族吉祥纹样及近乎灭绝的传统民族文化图案进行修复、更新，结合当地妇女手工编织产品，研发出300多款苗绣及西兰卡普系列产品。

近年来致力于手工艺跨界创新设计的上海公共艺术协同创新中心 (PACC)，在推动手工艺文化的发展与传承上不遗余力，在设计周多次亮相均有良好口碑。此次展览中 PACC 将展示包括2017年中国非物质文化遗产传承人研修研习培训计划，国际艺术家驻地创作计划等在内的2017年上半年的项目成果。届时，在 PACC 展位上，中国非遗传承人与西方产品设计师、中国当代设计师跨界创作的成果将以作品首发的形式亮相于设计周。

传统手工艺与现代设计结合、东方技艺结合西方思想的手工艺跨界，用创意再造经典的新人文主义作品将会使人们眼前一亮。

## 创意界泥石流，致敬造物新思维

在网络上，“选漂亮的皮囊，还是选有趣的灵魂”的两难选项一度成为热议话题。但对设计师来说，鱼和熊掌不能兼得是大概率事件。凭借兴趣做高颜值的有趣设计，在年轻设计师群体中蔚然成风，在本届设计周上你就能从展品上窥见一斑。

因为兴趣使然，李晓晨、马天天的夫妇创办了探索植物美学的创意性工作室。因为他们发现植物对人的心灵有奇妙的治愈作用，便将工作室命名为“花冶”。他们为挖掘园艺和植物的不同可能性而创作，用当代艺术和设计的理念呈现实验概

念的自然美学，将治愈系的植物产品和花艺设计带进人们的生活。在展览现场，李晓晨、马天天的“花冶”将运用综合材料与自然植物搭建出一个奇幻花园，希望给人们的心灵补充能量。

誓要成为创意界泥石流的“青红皂白”，不只擅长在自我介绍时幽默自嘲。按照他们自己的话来说，“青红皂白”研发的“精神消费品”同样表现的神经兮兮。自产自销与自卖自夸相结合，创意套路邪门歪道，让《猫鼠》系列、《桃花运》《黄赌悖》设计风格十分“走肾”。网红的设计思维，在制造设计网红方面的确屡试不爽。

同样是借助网络打响名声的班门乐府，其作品也相当契合当下热点。这支专注于“小而精”的木作设计团队，以“可以玩的生活乐趣”为主题，通过各种具有功能性和可玩性的生活家居木玩来展现品牌“功能化和趣味化”的设计理念。其一手打造的“Transforfun”木玩具系列正中大受欢迎，在美国 Kickerstarter 网站上众筹超过900%。此外，他们还与合作伙伴加入，打造集展示、体验、销售、活动、定制、孵化等功能于一体的系列主题型跨界创新创业空间，让设计师和设计师与互联网时代接轨，也让上海设计周走进生活的日常，成为365天永不落幕设计周。

2017上海设计周不只是一场设计的狂欢盛宴，它在打开人们的脑洞和眼界，向世界展示了中国设计的力量，为中国发掘并培养出了更多新生代设计师的同时，让中国原创突破边界，通过上海国际大都市的平台走向世界。

## 一场设计狂欢，让创意走向世界

因上海成为设计之都而展开的上海设计周已经连续举办6年。从互动展示到推介设计新秀，乃至向人们灌输“大设计”概念，带动整个城市居民对优秀设计的了解认识，圈粉无数的上海设计周，已经成为一张重要的城市名片。