



■ 香气不只是快节奏生活的“调味品”,令人心情愉悦和放松的神器,也是彰显个性的标识和挖掘生活哲学的工具

调香识味,小气味蕴藏大设计

◆ 邵华

气味也能设计? 不错。连某炸鸡店都推出了炸鸡味蜡烛薰香,还有披萨味香氛,看看这些奇葩香型,你就该知道,气味完全可以任由调香设计师来驾驭和拿捏。

随着消费升级时代的到来,人们无论是对社交环境还是家居私密环境的气味都有了一定的要求。气味成了辨识场合的另一种标志。就比如,五星级酒店大堂的气味是某一种香氛,外滩知名餐厅 Hakkasan 的入口处用的则是一种禅香。有媒体还这样写道:如果用气味来描述北京这座城市,知名气味设计师庄卉家认为它是公厕和牡丹的味道,而纽约则是锐利冰冷的金属气味。



事实上,气味尤其是香气已经渗透到了都市生活的每个角落之中。从每天早上匀面用的乳霜、护手霜到浴室里点燃的蜡烛薰香,身边同事身上所用的不同品牌香水,抑或是公共场合的各种香氛,每一处都有调香设计师的手笔。

“无论是和某个人打交道还是进入某个空间,除了视觉和听觉,嗅觉也是一种无法被忽视的重要信息渠道和身份标识。”本土调香品牌 RE 负责人潘思思坦言,虽然真正的调香设计师要具备专业的香气认知度以及极好的记忆力,但调香设计其实也不神秘。在诸如“REClassified 调香室”这样专为普通消费者设置的调香设计门店之中,即便是对气味认知“零基础”的人,也能在调香设计师的指导下,按照配方将各种香基按质量、顺序混合,调配出专属的“沙龙香”。

气味背后藏匠心

事实上,无论是奇葩炸鸡味香薰,还是拥有富于诗意的高端沙龙香水,都是调香设计师“呕心沥血”的匠心之作。

根据庄卉家的描述,像她这样的调香设计师在国内为数不多,随着市场需求量的膨胀,从事的工作虽然优雅但也绝对繁忙。当她要针对某种用户群体研发新的香型时,首先要用文字、形状、色彩、质地巨细靡遗地描述,诠释出一种创意概念。然后再协助实验室中的调香技术人员,将这种创意概念转化成有色彩、有结构的“抽象”气味,最后,这些气味或者调入某种乳液中或者装入一个设计精巧的香水瓶中。

不同文化对气味有不同的偏好。按照庄卉家的说法,经常在迪拜转机的她观察到,中东人喜欢浓郁的气味,使用的香薰和香水通常混合着玫瑰、茉莉、麝香,末药这类香基成分。说来也很正常,因为末药在古埃及就已经被使用了。而南美则对百香果、榴莲、木瓜这些热带水果的味道情有独钟,其实这也是他们相对熟悉的味道。作为南美第一新兴香水使用大国的巴西,为了投当地人所好,在很

多调配香型的订单里,设计师都会把这些带着浓郁热带水果果香的香基调配进去。

同时,作为一种家化用品,调香设计师还要考虑到香氛、香水、香薰的稳定性。就比如肯德基奇葩的炸鸡味指甲油和香薰蜡烛,绝不是拿炸鸡调料调配的。据为肯德基定制系列香型的新西兰气味设计师透露,他们用了11种草药和香料才混合出这种气味。而且每一种香料的比例都有严格的规定,从而保证了蜡烛点燃的瞬间,浓郁诱人的炸鸡味道刹那弥漫整个屋子。

用香气发掘生活哲学

一些商家的营销手腕不仅吸引了很多猎奇人士的眼球,也令很多同行瞠目结舌、望尘莫及。然而,奇葩毕竟是少数。大多数人用香的目的还是追求一种优雅别致有格调的生活。尤其在上海这座城市,香气不只是快节奏生活的“调味品”、令人心情愉悦和放松的神器,同时,也是彰显个性的标识和挖掘生活哲学的工具。

“这是我们提出要‘轻沙龙’理念的原创香水的原因,”潘思思说。干练的职场女性会选择带着木本芳香的“钢琴诗人”,沉稳的木香和粉胡椒欢快的气质代表了张弛有度。少女心的女神可能更青睐于有着栀子花和紫罗兰芬芳的“天堂”。性格刚毅的男性在用香时可以尝试带有黑胡椒和艾草以及藏红花、豆蔻味道的“弓箭手的中指”。刚毅、不屈以及英伦范都在这种香型之中。当人们坐在满是摆满各种香料的工作室,按照调香设计师的量身定制的配方,用滴管、量杯、搅拌棒和酒精调配自己的专属气味,也是一种颇为减压的人生乐事。潘思思透露,在调香过程中,如果鼻子对香料麻木了,可以闻一闻摆放在一边的咖啡豆,焦苦的咖啡香气会让鼻子立刻清醒过来。

而在未来,随着技术的成熟,车载香水、乳霜、空气香氛这类产品也可以由调香设计师和顾客自己一起完成。可以肯定的是,用香气发掘生活的哲学将成为上海都市生活中的常态。

佳士得拍卖(上海)有限公司2017年上海秋季拍卖会拍卖公告

佳士得拍卖(上海)有限公司将于以下时间于上海半岛酒店举行2017年佳士得秋季拍卖预展及拍卖会。特公告如下:

预展时间:

2017年9月22日至23日 佳士得上海艺术空间、上海半岛酒店
FIRST OPEN 开创 | 上海 上午10:00—下午6:00
二十世纪及当代艺术 上午10:00—下午6:00

2017年9月24日

佳士得上海艺术空间、上海半岛酒店
FIRST OPEN 开创 | 上海 上午10:00—下午2:30
二十世纪及当代艺术 上午10:00—下午5:00

拍卖时间:

2017年9月24日 FIRST OPEN 开创 | 上海 拍卖 下午3:30
二十世纪及当代艺术 晚间拍卖 下午6:00

拍卖标的:

亚洲二十世纪及当代艺术、战后及当代艺术、印象派及现代艺术、中国当代水墨、当代书房等作品共约115件

拍卖地点:

上海半岛酒店:上海市外滩中山东一路32号

预展地点:

上海半岛酒店:上海市外滩中山东一路32号
佳士得上海艺术空间:上海市圆明园路97号安培洋行二层

竞拍手续:

竞买人需要在竞拍之前填写及签署登记表格,并提供有效身份证及现时住址证明。如竞买人需要以公司名义竞拍,请直接与本公司联系咨询所需提供的文件。竞买人也可能被要求提供银行资料或者其他财务证明,并/或须缴纳保证金作为允许竞拍的先决条件。保证金为人民币100万元(人民币600万元或者以上的拍品)/人民币20万元(其他拍品)或者拟竞拍全部拍品低估价之20%(以较高者为准)。我们建议所有新客户在拍卖会48小时前办理竞拍手续。有关索取登记表格、保证金、竞拍手续及其他详情,可直接与本公司联系咨询。

查询:

上海 电话: 021-63551766 传真: 021-63551767 电邮: infoasia@christies.com
北京 电话: 010-85831766 传真: 010-85727901 电邮: infoasia@christies.com
网址: www.christies.com/shanghai
佳士得拍卖(上海)有限公司
地址: 上海市静安区南京西路1376号504-09S室 邮编: 200040