

老字号开进购物中心 “小时候的味道”依旧吗？

老字号进购物中心

“门口的牌匾很有年代感，和南丰城的现代感形成鲜明反差，没到 12 点，店里已经座无虚席，好在翻台快，点单后就顺利入座了。”在大众点评网上，一位名叫“白色指环”的网友去虹桥南丰城看蒙奇奇展，顺便尝了尝爸妈小时候吃过的中华老字号大壶春，写下这样一段点评。

记者看到，“闻讯而来”是不少消费者共同的特点。“听说南丰城里开了一家大壶春，特地过来吃的。”在附近上班的苗小姐说，小时候和爸妈一起吃过大壶春，后来因为它的门店少，已经多年没有尝过这个味道了。

不仅仅是大壶春，不仅仅是虹桥南丰城，还有很多老字号回潮，进入到了购物中心。在美罗城、七宝万科、正大广场的大食代里，小绍兴、洪长兴、德兴面馆、鲜得来、小金陵、大壶春等老字号组团入驻，把老上海风味的白斩鸡、牛肉包、生煎包、排骨年糕、盐水鸭、焖肉面等带到时尚的购物中心。

“我们不仅把门店开到了购物中心，还有虹桥火车站店、迪士尼店。”大壶春副总马骏告诉记者，除了四川中路的旗舰店、云南南路的老字号一条街，进入购物中心，能让更多市民品尝到大壶春美味。无论是与大食代合作，组团入驻，还是在购物中心、游客集聚地自开门店，都是为了让老字号

墙上挂着老上海的海报，竹制藤椅矮桌放在一隅，黑漆金字写着招牌。这不是小时候的弄堂一景，而是购物中心里的一条美食街。上海的餐饮老字号过去大多开在市中心的门面房里，如今却纷纷入驻新开的购物中心——在商场里转一圈，就能吃到大壶春的生煎、鲜得来的排骨年糕、沈大成的小馄饨。

购物中心环境虽好，租金也不低，主打价廉物美的老字号承担得起吗？明火炉灶禁用，老底子传下来的烹饪方式要改，传统的美味还能保留吗？

有更多曝光率。

成本高如何做好平衡？

不过，老字号入驻购物中心也并非前途一片光明，经营过程中仍要闯过成本关、品质关。

记者了解到，老字号基本都有些老家底，现有的几家门店不少都是自有物业，没有租金压力，自然过得较为轻松。一旦入驻购物中心，租金可便宜，主打大众化消费的老字号能否承担？

“不谈自有物业，仅和街边店相比，购物中心的租金肯定是略高的。”马骏告诉记者，再加上街边店一天可以做早中晚三场生意，而购物中心店只能做午市和晚市，肯定承受着更大的成本压力，因此购物中心店的生煎 8 元一两，而在街边店则定价为 7 元一两。但他也坦言，购物中心的环境更

好，作为消费集聚地也会自带客流。“南丰城店加上外卖业务，生意也不错。迪士尼店遇到旅游高峰，一天销售三四万元。”

此外，做生煎难免油烟大，入驻购物中心后，硬件更好了，这样的问题自然不存在。如果是和大食代合作的组团入驻，更是把日常经营“甩”给了对方，“我们只要集中精力做好餐饮就行了”。

也有消费者担心，“前店后厂”模式的老字号搬入购物中心，产品会不会变了口味？马骏告诉记者，大壶春生煎的馅料全部都是旗舰店的中央厨房里调配好送到各个门店的，口味一致，不过购物中心里不能使用明火，所以定做了专用的电磁炉，烘烤

方式可能有点区别。

运营得当就是双赢

“随着购物中心追求差异化经营，可以自带流量的老字号品牌让他们放下了身段。”上海市商业经济学会会长齐晓斋认为，上海的老字号大部分“小而特”，尽管单店面积不大，却各有绝活。近年来随着市政改造和购物中心的增多，大量街铺的市场份额被侵吞，使得老字号也开始重视购物中心渠道。从另一方面来看，也是因为这些老字号有一定的号召力，能够带来足够多的客流，且相比只红一阵子的网红店，有着持续经营的能力，使得很多购物中心为此也愿意给予这些老字号优惠并留出铺面。

“特色餐饮始终很有人气，处于增长态势，而老字号恰恰就是大众化的家庭消费，可以为购物中心带来人气。因此很多购物中心会愿意降低一些租金，来引入老字号。”齐晓斋表示，目前入驻购物中心的老字号大多是餐饮品牌，而像龙凤旗袍、永青假发等商业品牌也可以集中在购物中心的一块区域，抱团展销，或许也能形成规模效应，吸引消费者。

本报记者 张钰芸

欢迎读者扫描二维码下载新民 APP，进入民生频道对本文进行评论互动，部分优秀点评将刊登于明日本版。

上海街头 “老克勒”

酷夏某日中午，路过黄浦区某小路，见街口有人午睡，脚下小风扇摇摆，两腿竟然笔直跷着，路边牌子表明他此时身份。好一位上海潇洒“老克勒”。

曹旻 摄



投稿:xmsyb@xmwb.com.cn



传达民情
汇聚民意

网评

“自闭症”并非都是天才 需要更多了解和关爱

昨日,《自闭症患者都是“梵高”? 公众常见误解亟待消除》一文在新民 APP 邻里热门板块呈现后,引发热议,以下为部分网友评论:

@tomorrow:我们要避免一种浪漫化的想法,就是所有的自闭症儿童都是天才,他们可以以此谋生。其实,能画出精美画作的自闭症孩子少之又少,绝大多数的自闭症孩子没有这样的艺术天赋,更不可能奢望靠此挣钱。自闭症是伴随一生且无法逆转的可怕疾病,绝大多数连基本的生存技能都不能习得,大多需要家长终生陪伴。对任何家庭来说,拥有一个自闭症孩子都意味着灾难,沉重的经济压力之外,最可怕的是看不到希望。他们无法融入社会,学校也不接纳他们。

@呼呼啦:这样的活动确实能够帮助社会更加关注自闭症患者,但是,大多数自闭症孩子不能很好地表达自己的情感,有严重的社交障碍,长大后读书生活甚至自理都是问题,自闭症患者家庭真的非常不容易非常艰难。

@新民用户:希望大众能多了解自闭症,自闭症儿童需要的是公众真诚的尊重和帮助。

社区全媒体 王若汐

小区“最美夫妇”用爱传递正能量

社区新发现

在闵行区新虹街道航华一村六居委的舒兴小区，每天都能看到这样一幕——一对中年夫妇，男的抱着女的后腰，用自己的腿顶着女的腿，费力地往前挪步，这样做已经坚持十余年。周围社区居民们总是亲切地称他们为社区“最美夫妇”。

陆莹阿姨衣着整齐地坐在客厅看电视，脸上不时露出笑容，看上去和正常人一样。其实，十多年前，一场大病导致她半身不遂，语言功能障碍，生活不能自理，而丈夫夏厚亮对她生活上的照料可谓是无微不至。

至。不管寒冬酷暑，只要气温不超过 40 摄氏度，不下大雨，夏师傅就会坚持每天两次抱着妻子在小区里散步，每次需要两个小时，总是累得他满头大汗。邻居们说，如果不是夏师傅的坚持，陆阿姨身上的肌肉可能早就萎缩了。夏师傅的这套动作全靠自己摸索，皮鞋都已经磨破了好几双。他还自学中医按摩，每天除了擦洗妻子身体还坚持给她按摩，逐渐帮助她树立积极、乐观、向上的生活态度。在丈夫的精心照顾下，陆阿姨的病情得到缓解，自己也能扶着桌子走几步。

夏师傅家墙上挂着上海市“五好文明家庭”“最美家庭”的光荣证书，不仅见证了

他十几年如一日的付出，而且在社区传递正能量。住在夏师傅对门的一对老夫妇，老伴前两年小中风，生活顿时没了方向，但在夏师傅、陆阿姨的感染下，老两口重新找回了生活的信心。他们说，看看夏师傅家能过得这么开心，我们也可以。

新虹街道、航一六居委非常关注这个特殊的家庭，平时经常向他们伸出援手，不时送些慰问补助品。夏师傅总对每一个来看望他们的人都深表感谢，可事实上，这对“最美夫妇”十几年的坚持早已经形成了一笔无形的精神财富，感染周围的每一个人，乐观、积极地过好每一天。

社区全媒体 叶晓雯