

# 上证指数突破 3300 点 创业板创今年最大涨幅

## 8月股市阳线的两大信号

### 股市连连看

8月股市交易昨天结束,这是令人欣喜的一个月,沪深股市有两个重要信号,其一,8月份沪深主要指数月K线全部收阳,这在今年并不多见;其二,上证指数8月份突破3300点大关,第四次冲关才成功,说明站上这个大关意义重大。

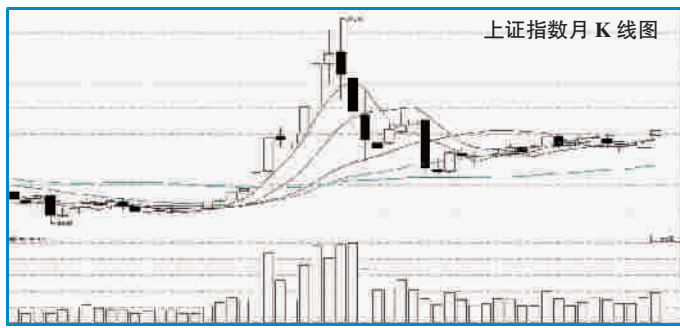
这两大信号显示市场人气正在回暖,股市的吸引力又有了,一个慢牛走势是值得期待的。

#### 上证指数冲关成功

上证指数8月份开盘指数3274.37点,报收3360.81点,8月份涨幅为2.68%。这样,上证指数月K线已经3连阳。6月份以来连涨3个月,涨幅分别为2.41%、2.52%、2.68%,每个月2%的涨幅看上去不大,但非常稳健,震荡幅度也非常小,是一种典型的稳健上涨走势。

8月份最重要的信号是突破了3300点大关。上证指数自2016年1月7日失守3300点大关之后,一年半时间里,上证指数曾三次冲击3300点大关:2016年11月29日、今年4月7日、8月2日,这3次,不管最高点是否冲过3300点,但收盘指数没有一次站上3300点。

直到8月25日,上证指数第四次冲关才一举突破报收3331.52点,截至昨天,上证指数已经持续5天站在



上证指数月K线图

3300点关口之上。

#### 8月主要指数均收阳

8月份还有一个令人欣喜的现象——所有指数均收阳,这种情况今年并不多见,只有2月份和6月份出现过,8月份,深市几大指数难得全部上涨,且表现不错。8月31日,深证成指报收10816.64点,8月涨幅为2.97%;中小板指数报收7326.76点,8月份涨幅为3.85%;创业板指数报收1849.38点,8月份涨幅为6.51%,这是创业板指数今年涨幅最大的一个月。

之前,沪深股市涨跌不同步,说明是个结构性行情,8月份沪深主要指数全部上涨,说明这个月变成普涨格局。尤其值得关注的是,原来最弱的两大板块——次新股与科技股,8月份大翻身,成为表现最强的两大板块。次新股指数8月份上涨13%,是涨幅最大的一个分类指数。涨幅榜前50位的股票,大部分是新

股或次新股。科技股中,人工智能、软件、智能手机等板块8月份涨幅超过9%,位于涨幅前列。这两大板块的回暖,显示人气的确回升了。

#### 慢牛符合当前市场

这些信号,显示市场人气正在回暖。实际上,上证指数月K线3连阳,已经有点慢牛的模样,特点是每月涨幅不大(只有2%),震荡幅度很小(振幅基本上不超过5%),这种慢牛走势其实可以延续较长时间。

历史上沪深股市暴涨暴跌多,从现在的市场条件来看,出现慢牛走势是符合当下实际市场的。涨涨跌跌但总体小幅上涨也许是主旋律,当然,对于这种走势,投资者不要期望值太高,要摒弃“一夜暴富”的想法,获得长期稳健的收益,跑赢理财产品就不错了,如果市场真的出现暴涨反而要警惕了。

首席记者 连建明

### 携程二季度净利环比增近3倍

本报讯(记者 杨玉红)归属于该公司股东的净利润为人民币3.27亿元,同比扭亏为盈,环比增长近3倍。昨日,携程旅行网(以下简称“携程”)公布了截至2017年6月30日第二季度的财务业绩。

财报显示,携程第二季度净营收为人民币64亿元,同比增长45%;归属于该公司股东的净利润为人民币3.27亿元,相比之下去年同期归属于该公司股东的净

损为人民币5.21亿元,同比扭亏为盈,环比增长近3倍。

2017年第二季度,住宿预订营业收入为23亿元人民币,旅游度假业务营业收入为6.12亿元人民币,同比均呈现增长态势。二、三、四线城市正成为未来十年中国旅游行业增长的重要推动力。“我们已经扩大了对更多城市的产品覆盖,并推动一站式的预订和退改服务。今年第二季度,二线城市的用户流量同步增长了近50%。”

### 华泰柏瑞量化阿尔法今登场 “优等生”华商瑞鑫开放申购

本报讯(记者 许超声)随着市场突破3300点大关,权益类基金重回投资者视野。记者获悉,华泰柏瑞基金旗下首只全市场、全风格量化阿尔法基金今天起通过各大银行网点发售。据了解,华泰量化阿尔法基金不再局限于跟踪某一指数,而是在全市场灵活选股,捕捉超额收益。从过往业绩表现看来,华泰柏瑞量化团队在业内堪称王牌团队,已成立的5只主动量化基金年内回报率齐超20%。

本报讯(记者 许超声)下半年债市逐渐走暖,逾九成债基获取正收益,其中华商瑞鑫定开债今年以来净值增长率为4.28%,大幅跑赢业绩基准。即日起至9月20日,该基金通过银行、券商网点迎来第一次开放期。据了解,华商基金专注于主动管理投资领域的业绩亮眼外,近年来债券基金表现也可圈可点,海通证券统计显示,截至去年12月30日,华商基金固收类产品近两年平均净值增长率达28.30%,排名行业80家基金公司第一。

## 久违了,安信地板第三季桃花心木乡音趣读

久违了,乡音!

对于远走他乡的“漂族”而言,以乡音小调吐露心语情愫实属难得,以至于不少游子们记不起一次的乡音畅谈出现在何时。久而久之,乡音也便成了心中剪不断的乡愁记忆,虽不曾遗忘,却也再少有提及。然而,人生本应多彩有趣,岂可这般为难自己。

为此,安信地板早在两年前即已通过乡音趣读比赛,给唤醒久违的乡音提供一个暖心的舞台。今年作为安信地板乡音趣读活动连续开展的第三季,从8月5日开赛至今,已有近500人参与其中。根据当前的参与情况,预计到9月20日的活动报名截止期,参与人数或将突破1000人。而本次乡音仍然是关于“种树人”和“桃花心木”之间的故事。

#### 以儿时的文摘,邂逅久违的乡音

羡慕学生时代,身处那个岁月的我们总是不缺朗读的乐趣,尤其是在小学阶段,那时的我们不仅拥有着固定的早读时间,还有课堂上书声琅琅的齐读时光,普通话中夹裹着乡音的朗读,让老师在课堂上常常发愁,但我们很快乐。

或许,经历过小学生涯后,我们仍未能明显感觉到知识产生的力量,却也未尝能阻断我们对新事物的了解。桃花心木,就是我们在朗读中收获的新朋友。尽管大多数的我们,至今也不曾真实见过桃花心木的树苗,但对于桃花心木的认知与喜爱,早已随着小学里那篇《桃花心木》课文的油然而生。

“桃花心木是一种特别的树,树形优美,高大而笔直……”,这是中国台湾著名作家林清玄笔下桃花心木,也是我们心目中的桃花心木。而对于桃花心木更深的情感依附,当然还是来自桃花心木逆境生长的品格。如今,再次以乡音朗读到这篇课文时,总觉得该去做一件儿时并未表达的情愫,那便是对种树人的致谢,是他的严格与睿智,栽培了桃花心木,也编织了我们的童年读书梦。



#### 以乡音传递理想,用脚步走出生活

至今未曾忘记的,除了乡音,当然还有用乡音传递出的理想。也许第一次谈理想的时候,我们还太小,但是理想却能大出天际,也有的充满着随意和不确定。还记得小学时关于《桃花心木》课文的读后感,有同学交出了“长大后,愿做一名像课文中一样会种树的人,种出数不清的桃花心木”,结果可想而知,满堂的嬉笑喧哗。也难怪,这个理想和“科学家”、“航天员”、“企业家”等比起

来,的确是单薄或者有点随意,但对于桃花心木的喜爱,那一刻或许已经产生。

念念不忘,必有回响。谈到对桃花心木的热爱,除了一批批朗读过桃花心木课文的读者,还有安信地板。逆境中生长的木材,往往才更被工匠们厚爱,也深受名流贵族的渴求,这也是桃花心木从欧洲皇室家具到名贵钢琴乐器,再到高端地板家私等逐步演绎的过程。

时代的变迁,给我们带来较大变化的莫过于对幸福的获取便捷度。那曾经只能作为课文朗读的桃花心木,只能存在于心目中的桃花心木。如今在安信地板的直采研发中,却能以“地板”的形式出现,伴随我们生活左右。

#### 安信乡音趣读,朗朗书声好礼出

对于中国文化的传承,对于语言文明的品读,让安信地板的乡音趣读已连续走入了第三个春秋。读书实在美妙,一边体验着知识的跃然纸上,一边享受着内心的强大有力。而安信地板的趣读挑战,带给读者们的还有一份真情好礼。

据了解,安信地板第三届趣读活动总分两个环节。其中,第一个环节为活动的海选期,时间为8月5日到9月20日。该环节中,有兴趣读者可至安信地板门店参赛,也可以关注安信地板官方微信“anxinfloors1994”点击底部菜单“趣读大赛”参赛,或是通过安信地板官方网站的宣传海报扫码参与,该环节共将产生30名人气靠前的获奖读者。

活动第二个环节为线下朗读竞赛,活动时间为10月2日,该环节将选取已产生的30名获奖读者中的前5名进行最后的朗读比赛,第一名的获得者可赢取“上海迪士尼2天1夜双人游”。活动详情,请见安信门店海报或活动的微信帖。安信地板乡音趣读火热进行中,是时候展现故乡的独特风采了!



扫一扫马上参赛