

丰田“TNGA”全新颠覆汽车 首款车型 第八代凯美瑞将于年底上市

今年的上海国际车展上，一贯稳重的丰田汽车提出了“TNGA丰巢”概念。TNGA(Toyota New Global Architecture)，即“丰田新全球架构”，它并非近年来汽车圈盛行的模块化平台概念，而是涉及到设计、采购、工艺、生产等汽车工业全领域的变革，旨在提高汽车的基本性能，提升产品竞争力，制造美丽四射并且炫酷的汽车，是一种颠覆性的全新造车哲学。

毫不夸张地说，丰田TNGA架构下的产品，将在造型、驾控、安全等各个方面有一个质的飞跃，它将摆脱以往丰田汽车沉稳、低调的风格，用更加时尚、运动的设计去拥抱更年轻的消费市场，打造出品质更高、拥有一流驾驶乐趣且更为环保的汽车。

即将于今年11月上市的广汽丰田第八代凯美瑞，正是其出自TNGA的首款国产量产车型。凯美瑞是丰田旗下的销量主力产品，从1982年到2017年，历经七代，全球销量累计突破1900万辆，是一款不折不扣的全球车型。2006年5月在广汽丰田国产，上市第二个月就进入中高级轿车市场三甲之列，并在随后的十个月内销量突破十万，十年间屡夺年度中高级车销量冠军，赢得了市场王者地位，更赢得了消费者的绝佳口碑。

在丰田最新TNGA架构下的全新设计的第八代凯美瑞，又将有怎样的变化？



▲北美第八代凯美瑞运动版



外观内饰平添霸气

正如TNGA的设计诉求，第八代凯美瑞一改上一代产品内敛、克制的设计风格，无论是外观和内饰都变得更加炫酷、动感、时尚、大气，与全球年轻人的品位不谋而合。

外观上，得益于在TNGA架构下零部件向小型化和超薄化发展，第八代凯美瑞的机械件、结构件等体积得到大幅缩减，因此设计师在设计造型时有着更大的自由度，为第八代凯美瑞带来了彻底的颠覆，呈现出低重心、长轴距、宽车体的形体，造型相较以往动感时尚，让人一看到更有驾驶的欲望。无论是前脸，大灯，下进气格栅还是前唇，咄咄逼人的攻击性外观都让第八代凯美瑞显得朝气蓬勃，自带霸气。

而内饰上，第八代凯美瑞几乎颠覆了广汽现有的全部在售车型，三角造型的中控台偏向于驾驶员，

曲线营造的层次感一扫上一代凯美瑞内饰的中性感，耐看又独树一帜。

从外到里透出的年轻化设计，既表达了丰田对未来设计哲学的理解，又令人过目不忘，相信未来第八代凯美瑞的客户定位将更为年轻。

驾控性能遥遥领先

既然是脱胎换骨的新一代车型，仅仅是改变了外观内饰显然诚意不足，由于产品定位的年轻运动化，第八代凯美瑞骨子里的气息也彻底变了，曾经以舒适安逸著称的凯美瑞，在驾驶感受上有了质的变化，激活了内心的躁动基因，性能称雄同级车型。

TNGA架构下的第八代凯美瑞搭载丰田最新研发的2.5L发动机，它采用了长冲程/高压压缩比、多点缸内直喷、全新VVT-iE、可变冷却系统等前沿技术，热效率分别达到40%(汽油车)与41%(混合动力车)，

具有12%的动力提升和10%的油耗降低的效果，这实现了低油耗和强动力的平衡兼顾，性能全面领先对手车型。

同时，第八代凯美瑞采用全新的车身底部和悬挂设计，在不降低地间隙的情况下，通过低重心化和低位配置化的方式实现了车身高度同级别车型更低。驾驶员坐姿更低，从而带来充满运动趣味的驾驶感受。此外这一代车型轴距变得更长，车身更是达到同级更宽。低趴式的车身带来豪华车般的稳定性和驾驶质感。

此外，第八代凯美瑞开发了全新双叉臂后悬挂，可以最大程度地保证贴地性，再加上发动机全新的4点固定系统，让车辆行驶不仅转向精准，同时舒适自如。

安全配备万无一失

在车身安全方面，TNGA架构下

的第八代凯美瑞对主动、被动安全都进行了显著的提升，独霸车坛的GOA车身再次升级，再加上性能超越对手车型的TSS系统，给车主带来安全和安心。

第八代凯美瑞在车身A柱、B柱、车顶纵梁及前围板下方采用了拉升强度达到1500Mpa的高强度钢，其他部位钢材拉伸强度也达到1200Mpa-590Mpa，加上合理的结构优化和先进的LSW激光螺旋焊接工艺，车身刚性提升高达65%，保证了车辆的安全。

第八代凯美瑞配备的Toyota Safety Sense智行安全系统，涵盖了BSM并线盲区辅助系统、AHB远光灯自动控制、LDA车道偏离预警系统、PCS预碰撞系统以及DRCC动态雷达巡航控制系统等当前主流ADAS功能，同时还配有PVM全景影像监测系统，足以为驾乘者提供周全的安全防护。

超俊

广汽Acura试驾会嗨爆升级



9月2日，2017广汽Acura区域试驾会在沪嗨爆上演。传奇超跑NSX、品牌旗舰SUV MDX SPORT HYBRID和首款国产战略车型CDX齐聚上海，带来一场激情震撼的驾乘

盛宴。试驾活动现场以客户体验为先，通过精心设计的挑战环节，为消费者提供了一站式、多维度、全方位的试驾体验，令消费者对广汽Acura旗下车型的极致驾控与技术魅力有

了更加深刻的认知和感受。

试驾现场还设有趣味挑战区，让体验者肆意驾享。而意念赛车环节以绝妙创想汲取科技灵感，让参与者体会到专注力的力量。驾享之外，现场还设有专为女性消费者服务的美甲专区，为您带来超乎期许的贴心服务，让您提前感受广汽Acura车主的专享尊贵。

据悉，未来广汽Acura将更加重视与消费者的深度沟通，大力发展体验式营销，以用户口碑助力品牌发展。进入9月，广汽Acura还将启动炫光试驾、炫光巡游、商圈巡展、店头体验等一系列针对90后人群的创意营销活动，陆续掀起嗨爆模式。

余音

保时捷新一代卡宴全球首发

8月29日，保时捷全新第三代卡宴Cayenne在德国斯图加特祖文豪森迎来全球首秀。豪华SUV翘楚Cayenne自2002年上市以来，已售出逾760000台。第三代卡宴经过全新开发，拥有强劲的涡轮增压引擎、全新8速Tiptronic S变速箱、全新底盘系统、创新的保时捷先进驾驶舱显示和控制概念与全面的互联功能，将运动性和舒适性提升到了新高度。

此次全新卡宴共提供两款6缸涡轮增压发动机，其中Cayenne搭载的3.0升涡轮增压发动机功率为250 kW，Cayenne S匹配的2.9升V6双涡轮增压发动机功率为324kW。全新Cayenne S最高时速可达265 km/h，从静止加速至100 km/h不超过5秒。

全新卡宴首次配备了后轮加宽轮胎和后桥转向，主动四轮驱动系统是标配。尽管标准配置明显增多，但全新卡宴的车重却比前代车型减轻了最高达65公斤。



EVCARD渐成共享汽车巨头

EVCARD分时租车“E起去圆梦”车酷派对日前在上海时尚地标K11盛大举行，庆祝“EVCARD运营车辆破万，注册用户破百万”这一荣耀时刻。这不仅意味着于2017年初成功升级为“全球最大电动汽车分时共享品牌”的EVCARD顺利实现体量升级，更意味着共享汽车行业发展正在提速，竞争渐趋激烈，行业巨头涌现。

EVCARD以新能源汽车分时租赁为核心业务，倡导绿色环保的城市智慧生活方式。2017年6月，在北京举行的《2017国际电动汽车示范城市及产业发展论坛》上，国家科技部副部长万钢以EVCARD为例，强调了分时租赁、汽车共享对推动示范应用电动汽车时的重要作用。不同于资本催生下的一些互联网经济体“热”、“快”的发展路径，EVCARD的发展堪称“慢”路。“点点为营，科学发展；用户为本，安全第一；国家和政府的大力支持。”EVCARD总经理曹光宇如此总结EVCARD这近5年的发展之路。截至2017年7月底，EVCARD已进驻31个城市，在全国设立约5200个网点，匹配29000个车位，单月实现60万+笔订单。

2018款马自达CX-4价值新生

一汽马自达2018款CX-4日前上市，包括2.0L和2.5L两种排量共7款车型，售价为14.08万-21.58万元。作为马自达在国内科技装备最全面的车型，新CX-4的驾驶乐趣、行车安全、科技实用均实现了再升级。

随着马自达最新“黑科技”GVC加速度矢量控制系统的应用，2018款CX-4将发动机、变速箱、车身、底盘整合到一起，对原本独立的系统进行统合控制，实现这款都市轿跑SUV驾乘乐趣再升级。据了解，GVC加速度矢量控制系统会以每秒200次的频率监测驾驶员对于方向盘的操作动作，自动细微调整发动机的扭矩输出，实现新款CX-4转弯相应更灵敏、方向盘指向性更精准、车身



姿态更稳定、乘坐感更舒适。

2018款CX-4还是马自达在国内唯一一款将i-ACTIVSENSE安全技术全部装配的车型，不仅新增了中高速刹车辅助、自适应巡航等安全科技，更将车道偏离警示系统、自

适应远光灯控制等马自达前沿技术实现了国内首次搭载。此外，新款CX-4还搭载了彩色平视显示系统，以及具备Carplay、Carlife、Real 3D地图、VR等功能的第五代马自达悦联系统等越级装备。

捷升