



沪郊文化活动中心软硬件到位满足文艺爱好者需求

“住得远点,但看演出便宜多了”



本报讯 (首席记者 朱光)到“市里厢”看文化名人或者自己登上正规剧场的舞台,是身处嘉定、宝山乃至青浦、金山、崇明等远离中心城区的文艺爱好者的梦想。近年来,随着区文化馆或社区文化中心的硬件提升,以及公共文化配送体系的软件到位,梦想经常成真。青浦朱家角镇的丁美珍阿姨,日前兴高采烈地陪姐妹们到闵行区城市剧院,参加2017上海市市民文化节合唱大赛决赛:“老早住在城隍庙,看演出蛮方便,虽然现在搬得远是远一点,但是看演出票子便宜多了,有辰光还不要钞票。”

王菲菲家住嘉定白银路,走到嘉定图书馆也就10分钟。这家区级图书馆曾被美国权威设计杂志《室内设计》评选为2013年“全球最佳公共图书馆”,打败了纽约图书馆泰普顿分馆、加拿大康维尔社区图书馆等。“到了2014年,图书馆旁边又造好了保利大剧院,听说是日本很有名气的建筑家安藤忠雄设计的,我就经常去看看有什么演出。这两天,最便宜的是话剧《新龙门客栈》,只要72元,英国皇家爱乐乐团音乐会最低价竟然只有92元!另外,我看上音学生来表演的票价也不过30元一张,决定带儿子一起去看看



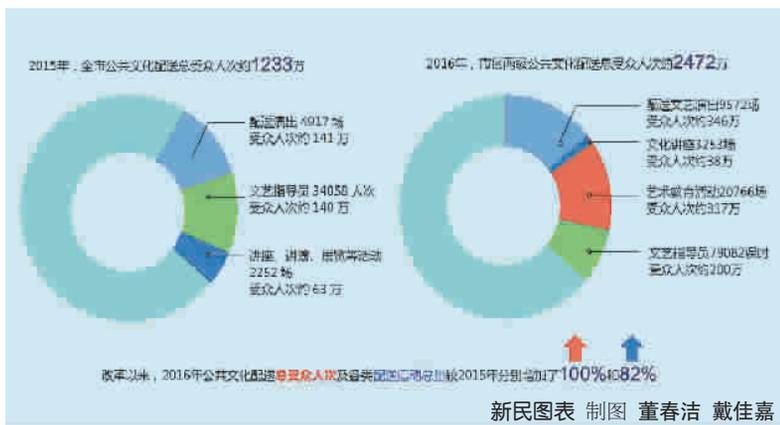
同龄人的演奏水平!”以前,王菲菲住在徐汇区,“到安福路话剧中心看话剧,总归不低于120元,想位置好点要花380元。假使去大剧院,那么一场高级别的外国交响乐团的演出再便宜也要三四百元……”而且,如果在手机上下载APP“嘉定文化云”就能知道有什么演出。

家住杭州湾岸边的刘素琴开了一家三层楼的餐厅,但是她心心念念的是去金山区文化馆剧场排戏、看戏、唱戏:“这里经常看到名角!我还有机会登台!”“百姓大舞台”是金山文化馆专为百姓设计的活动,能让周边居民登上专业舞台表演各类节目,还为他们配了文艺指导员。刘素琴觉得开餐厅就是为唱戏积累“活动经费”,“现在生活蛮惬意,自家口袋里

摸点钞票,几百元买买戏服就好登台,老早是想也不敢想啊……”

相关数据>>>

- 2004年上海市委宣传部牵头建立市级公共文化内容配送体系,由市财政每年投入5500万元;
- 2014年起,资源逐步向远郊地区倾斜;市区人均配送额度为2.69元;远郊人均配送额度为3.78元;
- 2015年,远郊增量部分由5%提升到8%,市区人均配送额度为2.46元;远郊人均配送额度为4.40元;
- 2016年,远郊增量部分由8%提高到10%,市区人均配送额度2.41元,远郊人均配送额度提高到4.83元;
- 2017年,人均配送额度远



郊地区与市区的比例为2:1,远郊地区配送额度占配送总量的20.3%。

- 2015年,全市公共文化配送总受众人次1233.896万。
- 2016年,市区两级公共文化配送总受众人次2472.3341万。改革以后,2016年公共文化配送总受众人次及各类配送活动总量较2015年分别增加了100%和82%。
- 2016年通过公开征集,参与市级配送的单位共计110家,产品355个,其中国有院团16家,行业协会、民营院团、民非组织、社会机构等各类社会主体94家。
- 2017年通过配送产品设计大赛和公开征集,参与市级配送的单位共计196家,产品512个,其中国有院团16家,行业协会、民营院团、

民非组织、社会机构等各类社会主体180家。

- 2017年配送主体及产品数量较2016年分别增加了78%和44%。改革以后,参与配送的行业协会、民营院团、民非组织、社会机构等各类社会主体增加了86家,配送项目的类型也从过去的4类增加到了4大类6小类。

配送产品采购价格方面:

- 2016年市级配送文艺演出每场采购均价为0.8万元,文化讲座为0.35万元,展览1万元,培训0.45万元,活动0.6万元。
- 2017年市级配送更加注重优质配送,演出采购标准分四档:A类2万元、B类1.5万元、C类1万元、D类0.5万元。

让“上海质量”向“上海品质”升级

中国质量(上海)大会今举行

德国“德国制造”,瑞士有“瑞士手表”,那么海纳百川的上海,是否能有“上海品质”金字招牌?今天,中国质量(上海)大会在上海国际会议中心举行,主题为“质量:改善供给,引领未来”,而记者获悉,今年以来市政府加快推进“上海品质”试点工作,采取了一系列措施,让“上海质量”向“上海品质”升级,重现上海“品牌之都”的地位。

在不少人的记忆中,当年的“老三样(缝纫机、自行车、电视机)”仍是上海高质量产品的代表。然而,近年来,上海乃至全国的消费品和服务业有效供给不足日益凸显,企业的品牌意识也不强,本土品牌地位缺乏保障,产品和服务品质的评价方式亟待发挥市场的作用。

因此,从去年开始,本市质监局开始在上海的制造业和服务业中,掀起一场“品质提升”的活动,培育和弘扬精益求精的工匠精神,建立高标准的综合性第三方评价机制,利用先进的标准来倒逼企业不断提升产品和服务的品质。

这,就是“上海品质”自愿性认证。上海质监部门将围绕先进制造业和现代服务业等重点产业领域,引入第三方合格评定机制,按照市场主导、政府推动、标准引领、社会监督的原则,构建“上海品质”标准体系,指导认证机构组建联盟并开

展认证工作。

今年8月,酝酿了一段时间的上海市地方标准《上海品质评价通用要求》终于开始实施,“上海品质”的标志也已出炉。标准和标志的建立,意味着“上海品质”建设已正式启动。

据悉,《上海品质评价通用要求》规定,今后对于自主创新、品质卓越、管理精细、具品牌引领和社会责任的组织,将由第三方评价机构出具评价报告,获得认证的将获颁“上海品质”证书和标志,有效期为3年。同时,“上海品质”的标志由青铜器回纹构成,象征着对中国传统工艺的致敬与传承。

而在8月底召开的上海品质试点工作标准建设推进会上,本市第一批上海品质试点工作参与企业和认证机构名单已初步确定,解读了上海品质配套标准先进性评价要求和上海品质评价标杆企业实施细则(试行),还确定了第一批上海品质试点工作创建单位的相关技术支持单位。

到2020年,本市将力争发布实施一批国际先进、国内一流的产品标准和服务标准,形成充分体现上海特点和质量的上海品质标准体系;在一批具有重要影响力的行业、企业开展“上海品质”认证,形成社会广泛认同的“上海品质”评价体系。本报记者 金旻旻

打击管理并举打造网络安全“三最” 上海境内开发的APP全部实名



违法信息发生率全国最低,违法有害网站全国最少,被黑客攻击得逞次数全国最少。上海在网络安全管理上领先全国的“三个最”从何而来?

昨天记者从上海市公安局网安总队获悉:今年以来,上海严厉打击各种网络违法犯罪,已破获涉网案件607起,打掉犯罪团伙40个,抓获犯罪嫌疑人2017人。

在惩治犯罪同时,上海在网络安全管理上同样毫不含糊:在全国率先开展APP软件源头治理;开展网络直播平台专项整治,关停违规直播间1000余个,注销未实名认证的主播1000余名;排查存在漏洞的联网摄像头上万个……

149名网络黑客被刑拘

据市公安局网安总队副队长沈与辛介绍,今年以来,上海警方对黑客攻击破坏、网络侵犯公民个人信息、网络涉枪涉爆、电信网络诈骗等突出网络违法犯罪保持高压严打态势,共侦破网络违法犯罪案件607起,抓获犯罪嫌疑人2017人。其中,重点围绕群众反映强烈的黑客攻击破坏、网络侵犯公民个人信息罪开展集中打击,共侦破黑客攻击破坏案件64起,刑事拘留149人;侦破

网络侵犯公民个人信息犯罪案件68起,刑事拘留165人,打掉贩卖公民个人信息团伙40余个,关停网站、栏目7个,处罚网站、网络服务提供商6个,极大震慑了犯罪分子的嚣张气焰,取得了阶段性成效。

7x24小时网络巡查执法

随着自媒体技术的发展,部分网民借助微博、微信等即时社交工具的便利,随意编造谣言。为了及早发现谣言苗头、及早澄清事实真相,上海警方开展了7x24小时巡查执法,确保对网络谣言有起、查一起。今年以来,上海警方先后发现并依法查处编造“上海吴泾电厂发生爆炸”谣言、网上发布“在四行仓库前穿仿制二战日本军服照”、制作“表情包”戏谑“慰安妇”等案件共170余起,依法处理近50人。

针对网络谣言,上海始终坚持“及时发现、主动应对”的态度,加强各网络管理部门的协调联动,加大网络谣言和虚假信息查处力度,早发现、早应对、早查处、早宣传,进一步提升网民的守法意识,震慑网上造谣传谣违法行为。

严管网络不留死角

在移动网络大行其道的今天,APP已成为市民生活不可缺少的部分。据统计,目前全国已有各类APP软件1000多万个,远远超过网站500多万个的数量。

如何管好这些纷繁复杂的互联网新业态?上海在全国率先探索进

行了APP软件的源头管理。目前,在上海管辖范围内有7家APP store(APP商场),上海警方通过APP开发者实名制度,确保上海境内制作的所有APP软件都通过实名认证,一旦其中有吸费、色情等违法行为存在,马上可以找到责任人。与此同时,对于APP软件采取定时抽查制度,尤其是重点APP和有群众举报的APP必查,查出问题全国统一下架。

今年以来,上海翰蓝网络科技有限公司的“遮社区”、上海成红网络科技有限公司的“韵趣”两款APP因未实名认证且出现淫秽色情信息,被依法处以停机整顿6个月的处罚;上海初生网络科技有限公司“热拉”因未实名认证且未建立安全保护管理制度和安全保护技术措施,被处以停机整顿6个月的行政处罚。

同样作为互联网新业态,网络直播平台发展迅猛却也良莠不齐,部分直播平台安全管理秩序混乱、涉嫌传播低级庸俗信息,甚至通过色情表演来吸引用户。

上海警方不断开展网络直播平台整治,迄今已封停账号4500余个,关停违规直播间1000余个,注销未实名认证的主播1000余个。今年5月,上海公安机关以“网红”何某传播淫秽物品为突破口,辗转重庆捣毁其幕后直播平台“友视”,抓获包括实际经营人在内的5名涉嫌传播淫秽物品的犯罪嫌疑人,侦破了这一利用直播平台传播淫秽物品的案件。

首席记者 潘高峰