

旅游民宿要规范,也要有特色(下)

◆ 鲁元珍

民宿数量激增

自我国民宿登上旅游产业的舞台后,已经成为近几年旅游投资热点。《2016 中国民宿发展研究报告》显示,2015 年 10 月 30 日,民宿客栈在去哪儿网登记数量为 42658 家;而到 2016 年 9 月 30 日,这一数据已增长到 48070 家,不足一年时间增加了 5412 家。

数量的激增并非民宿业发展程度的唯一指标。一位民宿经营者坦言,当前民宿市场准入门槛低,逐渐出现了形式单调、同质化现象,在某些热门景区能盈利的民宿门店其实并不多。

缺乏人情味和区别度并不是民宿应有的发展方向。在游客对旅游特色体验的需求不断提高的当下,民宿作为一个新兴产业,其个性化、多样化特点是其与宾馆酒店相比的最大优势。因此应当发挥优势,打造具有特色文化内涵的、成熟的民宿产业。

行业标准的出台并不意味着要整齐划一,放弃个性。文件也对民宿发展提出一些软性要求:“需在环境与建筑、设施和服务以及特色等多个方面脱颖而出”“要求民宿主人热爱生活,乐于分享,要求民宿主人和当地居民形成良好的邻里关系”;还规定“应通过建筑和装饰为宾客营造生活美学空间。在设计运营上应注意传承保护地域文化,倡导绿色消费”。

“这样的民宿可以为宾客提供更加安全、舒适、放松的家庭式居住体验。生活在城市的居民,更愿意从热闹繁华中短暂走出去,重新回归大自然,在民宿这样的环境中重温和感悟中华民族传统的家文化。”北京工商大学旅游与营销系副教授张运来表示。

文化特色才是核心竞争力

北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新建认为,我国很多地区民居和城镇建设本身就具有浓厚的文化底蕴,这给民宿发展



▲发展的成功典范
▶浙江莫干山《洋家乐》是民宿



赋予了更加宽广的文化支撑。民宿经济发展在对地方优秀文化传承起到积极推动作用的同时,也有利于地方优秀文化的融合,为供求双方高效、合理匹配奠定基础。

增加特色和文化气息,是未来民宿业提质升级的重要途径。目前,一些地方推出乡村文化民宿的模式,立足于资源与文化遗存的保护,保留和维护村落本真的生产生活形态。例如丽江古城的民宿,建筑结构和房屋布局都极具当地民族特色。笔者也了解到,不少租房平台也开始进入民宿的地方,探索更多新颖的模式。例如小猪短租推出了书店民宿、花店民宿、动漫主题民宿等;从链家出来的自如平台开启民宿服务后,主打“风土人情”的精品路线,满足年轻人个性化消费需求。可以期待,未来的民宿市场将愈加丰富多彩。

相关链接

● 民宿发展避免进入两个误区

高舜礼 (中国社科院旅游研究中心特约研究员)

在民宿开发过程中,很多老宅、老街、古镇被利用起来,客观上这种利用也是最好的保护。无论是当地民众还是住宿者,在这个过程中都会对乡土文化的价值有进一步的认同。

民宿的发展推动了旅游住宿的中国化、本土化进程。要理性认识民宿这种旅游新业态,避免两个误区,既不能认为民宿就是一家一户的样子,不需要太高的水平;也应该防止一开始就由政府主导推动,去搞规模化、片区化。对于一些较为低端的民宿,应该提倡参照相关旅游接待住宿标准进行升级;对中高端

回忆长乐邨

——在公公丰子恺身边的日子

丰南颖 丰意青

12.商店比比皆是

“文革”前,长乐邨 93 号总是热闹非凡,人来人往,尤其是星期天,正像爸爸在《回忆父亲丰子恺》一书中叙述的:“‘日月楼’每到星期日总是‘座上客常满’的。有一年春节,我们统计过,单是年初一天来拜年的客人就有四十多人。”“文革”开始后,这些客人不见了,正像爸爸所写的:“平时‘日月楼’是异常的寂静,简直‘门可罗雀’。”

我们的爸爸妈妈依然在繁忙中照常访问公公和婆婆。一九六八年秋天弟弟菊文即将出生,爸爸妈妈接南颖回到复旦念书。长乐邨两位孤老需要壮年人照顾,而且公公受冲击后,每月只有五六十元的生活费,这点生活费不够开销,有房租、饭费,英娥阿姨的工资,以及各种日常生活费用等等。公公和婆婆商量下来觉得如果我们一家搬来长乐邨同住可以解决很多的问题。于是仲夏的一天,婆婆带了回长乐邨访问的南颖,到复旦找爸爸妈妈搬救兵。听了婆婆哭诉衷情后,爸爸妈妈潸然泪下,毅然决定带着全家搬去长乐邨,将他们当时所有工资都贴给了大家庭用,同时侍奉着公公婆婆并尽力保护公公。于是我们俩在复旦附小分别上完了三年级和一年级之后,搬去长乐邨长住,在公公身边度过童年和少年时光。

我们听说全家要搬去长乐邨和公公婆婆长住在一起非常高兴,尤其青青近年来极少去长乐邨更为兴奋,憧憬着旧时美好的经历,但青青兴冲冲地搬去后立刻发现长乐邨已发生了很大的改变。儿童们的嬉笑声早已离开了 39 弄 93 号,阿咪也不见了。家里每天空气沉重,公公在家时只喝闷酒或抽烟,很少说话,更谈不上与我们玩,他常常坐着木然地眺望着窗外的杨柳树,许久也不挪动一下。钢琴已无踪影,原先挂秋千架的地方已属于别人家。

南颖已在公公身边生活多年,搬回长乐邨如鱼得水,不需要适应。但是对青青来说,搬来长乐邨后生活环境变化很大。首先一大不



方便之处是语言,在复旦我们说普通话,在公公婆婆面前我们说一口家乡石门话,而在学校里和街道上大家说上海话,所以青青必须学上海话。其次那时的长乐邨已不是市梢头,而是市中心的繁华地带,这与复旦的田园风光相比是个迥然不同的环境。

长乐邨周围商店比比皆是,出了陕西南路大门往左拐不远是“时季花店”,那儿通常有鲜艳夺目的花卉,偶尔也卖小鸡、小猫和小兔子等。往前走过了 63 弄便是南货店,那是公公派我们替他买香烛的地方。继续走到了 83 弄口,是当年的公共传呼电话站。再过去是水果店、小烟纸店,再走就是小吃店,早上卖大饼、油条、豆浆、粢饭糕,下午卖生煎、小笼、粗炒面、馄饨、鸡鸭汤等,公公每天的早饭(大饼油条、豆浆)就是阿姨去那里买来的,有时公公会让南颖去为他买那儿的粗炒面当午餐或晚餐吃。小吃店旁的鹅卵石弄堂里是我们俩上学的瑞北小学。长乐邨大门斜对过是米店和酱油店,也卖酒,公公喝的特加饭酒有时从那里买来,也有时是在陕西南路对马路的一个酒店里买来的。往淮海路方向走有个小吃店只有下午营业,卖油墩子或“大面孔”。再走是慈云药房,那是公公常常派我们替他买薄荷锭等物的地方。靠近陕西南路淮海路的野味香,以馄饨而著名,也卖各种冷菜、炒面、冷面和春卷,那儿生意很好,从马路上的窗口朝里望进去,可看到挂着的腊肉、香肠等,公公喜爱那里的五香烤麸,夏季公公会叫我们去那里买芝麻酱拌冷面或素浇冷面给他吃。走到淮海路的话更热闹,有万兴(上海第二食品商店)、哈尔滨食品厂、六一儿童商店、公泰果品店、美心酒家、利文无线电器材商店等等。长乐邨大门对面是新乐路,后来的高教局背后可看得见东正教堂的三个浅蓝色的圆顶。要看病的话,淮海医院就在淮海路和陕西南路交界处,公公在那里住过院。出长乐邨大门往右拐走下去是长乐路,路口是沪江食品店,这也是我们常去购买食品的商店。穿过长乐路是红房子西菜馆,家里有喜事公公会带我们去那里吃饭庆祝。红房子旁边是幽静的三角公园,附近就是锦江饭店,这里街道宽广,车辆稀少,我们俩就在长乐路上学会了骑脚踏车。

4.想出这个办法

小毛做事情到位,颇有江湖气,出手也是慷慨大方,门口一块告示上大写两句口号——不怕开价高,虫好不还价!

从 8 月 10 日开始,手下伙计开始在门口设摊收虫,每天送虫的撬子手川流不息,凡遇到四龄以上的大虫,一定交给小毛亲自看,即使是连长、排长的级别,小毛如果看对方撬子手今天没“开过张”,也会收下来,这样一来,人家撬子手不管抓蟋蟀多苦多累,实在没收获去郭小毛那里也有赏钱领,心里自然开心,口碑做出来了,好虫便源源不断。

老纪再三考虑之后,还是江湖义气摆在第一条,先给小毛看。十几年生意做下来,大家一直客气交往,小毛每年来杭州带那么多好吃好用的洋货,从来没忘记过他老纪一次。今天觅得了虫王,直接抽跳板找到谭敬那儿去,这种忘恩负义的事情绝不

当即来到三阳旅馆,小毛这天坐在门口吃西瓜,老远路看到“杭州第一撬”来了,而且穿得“三青四绿”,心里一阵激动,跑到门前一看这老纪空着手来的,一时间有点吃不准啥路道了。只好先请到里面小房间,关起门私聊。老纪开门见山告诉小毛,昨晚上捉到一只千载难遇的虫王,小毛慷慨大方不假,江湖阅历也是真的,论年龄比老纪还大两岁,一听就明白了老纪的来意,马上拱手作揖恭喜道:兄弟今年手气好,这次好发财了,有啥想法尽管讲,我能帮上一定帮。几句贴心话,老纪听了心里暖洋洋的,于是就把这只虫王如何捉牢,长相,大小,一一道来。

小毛尽管是老法师了,听到后来也是两只眼睛碧碧绿,连连吞口水,恨不得马上就要把虫王捏到手里。小毛问老纪,今朝夜里还去忙捉虫吗?意思是最好马上看!老纪讲今天休息一天,前面太吃力了。小毛虽然是成功的小老板了,毕竟不是谭敬这样有气度格局的大商人,心里面不愿放老纪跑,对方现在是有宝贝,这人一放走变数就大了,于是又说:我请你喝酒去,今天来个一醉方休,夜里你就住在旅馆好了。老纪一口回绝,屋里一只宝贝虫王要加水加饭洗澡,没心思在外面。

以前是玩杭虫,枸枸弄就好比今天的酒店,南方常年水土湿、温度偏高,故这杭虫和人一样,天天要洗澡的。听老纪这样讲也是合情合理,小毛心思活络,眼睛一转,马上接口讲:也对,这只宝贝你一定要照顾好,你先回去忙,空下来我使亲自来找你,你的事情我记下了,包在我身上,保证让你舒服。

老纪人是老实,听到小毛这句话,赛过吞

下定心丸,于是作揖告别,匆匆赶回家去。小毛目送老纪离开后,走来走去想想不太对,赶忙唤来一个灵巧的伙计,小毛附耳交代一番,伙计说罢连连点头马不停蹄便外出办事了。

当天下午五点钟左右,老纪家住的七堡附近热闹非凡,人们探头探脑不时张望,议论纷纷。原来当地来了个穿着体面,白白净净一看就不像当地农民的陌生中年人,身后还有两名随从如影随形,一名随从提着一只金华火腿,两瓶上海的七宝大曲,外加两条上海美丽牌香烟。另外一名挑着扁担,两头各挂有一个食盒,食盒上刻有知味观三字,这可是杭州老字号,在当时也不是普通人家家天天消费得起的。

要是谁用得起这份排场,谁摆得出这副腔调,自然是我们上海第一虫贩、杜月笙的门下弟子、虫季里谭敬面前的大红人——郭小毛。原来这郭小毛思前想后还是不放心的,小毛是这样想的:如果这只真是虫王,万一不是经自己手流入上海,迟早要和谭敬的将军会上,到那时非但自己在谭敬面前要抬不起头,从此上海第一虫贩的头衔恐怕也要让人了。因为老纪是先知会过他的,所谓不知情者无罪,知道了还漏走虫王,江湖上会耻笑——这个第一虫贩天天在杭州是干什么吃的!以后郭小毛三个字在江湖上要颜面扫地成为笑话,没办法活了。郭小毛不能和杜月笙、谭敬这样的人物比,但也是赤手空拳凭本事发迹的老板,绝非浑人一个,利害轻重能一眼看到关窍。于是想出这个办法,就算看不到虫王,也要套套老纪口风。老纪不来,自己干脆上门请客,带好酒菜拜访,吃准了老纪是老实人,自己用这个规格对待对方,万无空手而回的道理。

近代虫侠传奇录



袁立