

“10万+”网文变论文？与时俱进还是噱头？

赞成方 学术不必“唯论文”

在最新发布的《浙江大学优秀网络文化成果认定实施办法（试行）》中规定，如果学术文章在“两微一端”影响力传播力巨大，比如在中央级媒体的“微信公众号”发文阅读量达到10万+，或头条号刊发的作品阅读量不少于40万，即可定为在一级学术期刊刊发。用网文代替论文，浙大此举在全国开了先河。尤其是近年来传统媒体经过转型，所搭建的“两微一端”新媒体平台拥有权威性、强传播力、时效性强的特点。

上海师范大学学报主编何云峰说，虽然各高校和科研单位对博士毕业和晋升副高级以上职称都有学术成果的要求，但各校的具体标准也并不相同，通常获得博士学位需要在核心期刊上发表两至三篇以上的论文。

21世纪教育研究院副院长熊丙奇认为，浙大的新规其实是扩大了学术期刊论文的认定范围，把新媒体“两微一端”也视作核心期刊，这也可以说是一种与时俱进。长期以来，学术评价中的

连日来，浙江大学出台的“师生在指定媒体发表的原创学术文章，如果阅读量超过10万+，可视同于发表论文”的新规持续发酵。不料，前天此事又有“反转”。该校称，对于网络文化成果，仍要由专家委员会以实事求是、严谨科学的态度，秉承严肃的学术传统、学术规范和学术标准进行严格评审，以此来决定是否能评定为相应的学术成果。此举又引发新的争议：既然由专家严审，又何必拘泥于“10万+”？两者究竟谁听谁的？

“唯论文论”，已经导致一些高校师生学术研究急功近利，并催生学术不端和学术造假。“综观世界学术史，有的诺贝尔奖的成果只发表在普通期刊上，有的甚至只是会议材料。例如，日本科学家田中耕一获得2002年诺贝尔化学奖的那项成果，就发表于一次关于分子质量测定的会议上。因此，淡化论文发表评价，摆脱‘唯论文论’，应当是我国学术评价改革的方向。”他说。

质疑方 点击量画蛇添足

对于浙大的创新举措，最大的争议在于以10万+流量作为

评判指标，就有可能涉及“学术炒作”。因为不是所有专家学者都文采斐然，而且，有的文章出自十分冷僻的专业领域，社会公众并不关心或根本理解不了，要这些文章也与网红文章同场角逐，显然有失公允。此外，核心期刊的论文评审基本采用“盲审”制，而新媒体则没有专业的学术审核机制。

如今，学术成果往往存在“叫座不一定叫好，叫好不一定叫座”的现象。浙江大学或许已经看到了新规可能出现的漏洞，因此连忙打了个补丁，在“10万+”后又搬出了专家委员会的评审机制。不过，此举同样也被质疑。因为，

专家拥有“一票否决权”，无论他们认同还是不认同“10万+”，说白了，这“10万+”基本上就是个噱头。

何云峰说，网络文章再优秀，如果本身不是学术成果，那只能属于标新立异的范畴，而学术成果必须对人类知识或技术革新有实质性贡献，两者根本不在同一根水平线上。在现有的学术成果评价体系中，基本上都有“成果的社会影响”这一项，它包括了成果被转载、被引用等诸多特征。因此，如果文章本身属于学术成果，按照目前的评价机制，就完全没有必要画蛇添足另搞一套靠网络点击量来认定的办法。“浙大的这个办法实施后，估计不会有什么人会拿着网络认定的‘成果’去申报教授，那很可能要被人不屑。”他说。

首席记者 王蔚

欢迎读者扫描右上角二维码下载新民APP，进入民生频道对本文进行评论互动，部分优秀点评将刊登于明日本版。



汇聚民
传达民
情

网评

月饼创新固然好 别为网红瞎来来

昨日,《牛蛙大虾争相“钻进”鲜肉月饼 老字号的创新口味你还喜欢吗?》一文在新民App呈现后,引发热议,以下为部分网友评论:

@ 城市捕手:今年要过一个不一样的中秋,吃到不一样的月饼,再好的月饼都没小时候的五仁月饼好吃。

@ 黄国强:酸菜就算了,还牛蛙……不吃牛蛙的人还是不要尝试了,网红月饼种类也越来越奇奇怪怪了,还是原来的鲜肉月饼最好吃。

@ 慢慢:还是喜欢中规中矩的月饼,不喜欢标新立异,感觉是不务正业,而且浪费。

@ 兔兔图:创新固然是好,但希望不要将创新变成胡搞瞎搞……这样下去,离“老干妈月饼”也不远了。

社区全媒体 王若弦

消费升级 惠民狂欢

第十二届上海家电嘉年华

暨2017迎国庆惠民促销安排

主办单位：上海交电家电商业行业协会 承办：苏宁易购 国美电器 永乐电器

为引领家电行业消费升级，迎接消费者追求创新化、科技化、个性化、时尚化品质消费时代的到来，上海交电家电商业行业协会携手苏宁、国美、永乐及重点主流品牌的生产商，在金九十纷纷推出年度超大规模的惠民狂欢、感恩大促，主要活动见下。（详见现场海报）

SUNING 苏宁 “消费升级，聚惠苏宁” 活动时间：9月22日—10月8日 ※传统家电：空调、冰箱、彩电、洗衣机、厨房电器、卫浴电器满922送200元券（除特价机、抢购机、劲爆机外） ※以旧换新：空调、冰洗、彩电、手机享补贴（200元至4000元封顶） ※秋季家装：享受（V购——一对一全程导购+设计方案+售后保姆） ※智慧销售：下载苏宁易购APP，在苏宁门店扫码支付随机可享最高4999元优惠		GOME 国美 “消费升级，盛世大促” 活动时间：9月22日—10月8日 ※冰、洗、空调、厨卫、彩电爆品直降，十一全城价格保障，十五天无理由退货； ※家装及套购人群，满千降百； ※以旧换新：空调、冰洗、彩电、厨卫、专享补贴200至3500元； ※9月30日黄金夜市，随机抽取福利半价购彩电。		Yolo 永乐 永乐生活电器 “消费升级，惠民狂欢” 活动时间：9月10日—10月20日 ※全品类家电“价保十一，买贵就赔”，15天无理由退货； ※举办国货精品和3C潮电达人嗨购节； ※夜市购物，精彩纷呈，好礼送不停； ※2017永乐秋季家装节，成套选购，优惠连连。					
Haier 海尔 全球品质 焕新生活 9月22日-10月8日 ▼全上海门店 ▼庆国庆●迎中秋 海尔冰箱、洗衣机、空调、厨卫、彩电等整套家电五重惠		Casarte 卡萨帝 卡萨帝“艺墅之家”体验之旅 9月23日 ▼中山公园龙之梦B2层 ▼【高端盛宴】德国高端餐厨具，儿童安全座椅、卡萨帝生活家电等多重大礼		BOSCH 博世 博世 博世助你活力全开 9月22日-10月8日 ▼博世家电各门店 ▼购买博世维他保鲜对开门冰箱或干衣机任意型号满额赠礼		西门子 西门子 精彩“惠”聚，“智”在享受 9月22日-10月8日 ▼全市各西门子家电展厅 ▼购买家居互联技术产品套餐即获赠品		A.D SMITH 史密斯 2017精装套购享免单活动 9月15日-10月18日 ▼全上海门店 ▼套购免单优惠，以旧换新，燃热安全升级礼	
TCL 新品抢鲜节&36周年庆 9月22日-10月8日 ▼上海连锁、商超 ▼大尺寸高端新品首发，台台有礼，劲爆特价，美的超级品牌日强强联动		Hisense 海信 双节全品类套购促销 9月22日-10月8日 ▼全上海苏宁、国美、永乐门店 ▼购激光影院赠4K智能电视，套购海信旗下多款产品享多级赠礼		CHANGHONG 长虹 好品质，聚划算 9月22日-10月8日 ▼全上海门店 ▼新品首发，套购优惠，以旧换新，预购优惠		Skyworth 创维 OLED双节盛宴 9月22日-10月8日 ▼国美永乐苏宁渠道创维专柜 ▼OLED新品上市，爆款特价，购OLED即赠单人云南双飞六日游		FOTILE 方太 双节集惠显身手 能上能下是英雄 9月1日-10月8日 ▼全上海门店 ▼百万红包，买七免一，买六赠一，蒸烤/热水器/洗碗机专项补贴等多重优惠	
GREE 格力 2017，中秋国庆福利来了 9月30日-10月8日 ▼全市格力专卖店及卖场格力专柜 ▼新品推广、以旧换新、惊爆特价		Midea 美的 美的品牌节 9月22日-10月8日 ▼全上海苏宁、国美、永乐门店 ▼万元满额多级赠礼		三菱电机 三菱电机空调十一大促 9月22日-10月7日 ▼全上海苏宁、国美、永乐门店 ▼ZFU、RFJ系列机型直降优惠		能率 狂购迎金秋 新品进爱家 9月1日-10月8日 ▼全上海门店 ▼静音燃气热水器晶耀上市，服务升级，安装材料费封顶		Rinnai 林内 “浴”见不凡 大流量 岂止不凡 9月1日-10月7日 ▼全市家电连锁 ▼服务升级，免费设计，缤纷好礼，以旧换新	

(广告)

(广告)