

美联储下月起“缩表”收紧货币政策

对市场影响有限,难挡美国股市创出新高

本报讯（首席记者 连建明）北京时间今天凌晨2时,美联储宣布将从今年10月开始缩减总额高达4.5万亿美元的资产负债表（“缩表”）,以逐步收紧货币政策。同时,美联储宣布维持目前1%至1.25%的联邦基金利率目标区间不变。美联储的9月声明与市场预期一致,因此对市场影响有限,声明发布后美元指数应声上涨,美国股市虽然一度下跌,但尾盘再度上涨,道琼斯指数和标普500指数均创历史新高。

美联储今天凌晨公布的9月议息会议声明受到市场广泛关注,尤其是“缩表”。声明称,美国就业市场

持续走强,经济活动温和扩张,失业率维持低位。居民开支及商业固定资产投资有所回暖。不过年化通胀持续在2%以下运行,市场对于中长期通胀预期变化不大。决定维持联邦基金利率区间1%~1.25%不变,并暗示年内还将加息一次。对于哈维、厄玛和玛利亚飓风造成的巨大损失,美联储认为,过往经验显示,风暴不可能对国家经济发展产生严重中期影响。

美联储宣布,按照7月决议声明公布的缩表计划,从10月起开始缩减其4.5万亿美元资产负债表。在2007年至2009年的大衰退和金

融危机期间,美联储购买了大量的国债和抵押债券以压低长期借款成本,并借此刺激经济和信贷市场,避免美国经济陷入停滞。这一被称为量化宽松(QE)的货币政策在某些方面也备受争议。

因此,量化宽松政策逆转的开始将是一项重大决定。美联储官员不断向华尔街保证,美联储将逐步削减储备基础,此举意味着对市场产生的冲击很小。美联储称,将“以缓慢、渐进的方式终止到期债券再投资,而不是一次性结束所有再投资或抛售资产”。

在削减规模上,美联储计划最

初削减规模为每月100亿美元,包括60亿美元国债和40亿美元抵押贷款证券(MBS),这一水平相对于4.5万亿美元的整体资产负债表规模而言十分有限。该规模上限每三个月上调一次,直到达到每月削减500亿美元为止,这将使美联储资产负债表规模在五年内降至2万亿-2.5万亿美元。

分析师预计,考虑到“缩表”规模有限且缓冲时间较为充裕,预计市场流动性不会受到剧烈冲击。安联首席经济顾问埃里安表示,美联储在其完善货币政策正常化路径上又迈出了一步,宣布将从下月开始

逐渐缩表,在预估和政策指引方面的调整不大。

由于9月声明与市场之前预期一致,对市场总体影响不大。美元指数应声上涨0.73%,报收92.5点,美元指数9月初一度跌至91点大关,但目前仍在低位。美元上涨,金价则快速回落。股市方面,美联储声明发布后,美国股市曾一度下跌,但很快上涨收复失地,道琼斯指数报收22412.59点,上涨0.19%,连续9天上涨,再度创出历史新高;标普500指数也创出新高,报收2508.24点,微涨0.06%,只有纳斯达克指数微跌5点。

上海银税互动信息服务平台上线

企业足不出户可快速完成贷款申请

本报讯（记者 杨硕）昨天,上海银税互动信息服务平台上线,实现税务和银行数据在上海范围内的一线直连,有效解决了银税互动过程中数据传输的安全问题。

据上海税务相关负责人介绍,上海银税互动服务平台是全国首个由税务与银监合作开发、行业组织承建的银税互动平台。该平台将银税互动全流程由“线下”搬到“线上”,实现了在线金融产品选择、涉税信息自主查询和发送、银税数据

定点传输等功能,企业足不出户即可快速完成贷款申请;银行可以在线受理申请、及时授信;税务部门可以在线接收银行反馈的信贷信息和企业的账户信息。

发布仪式上,上海市税务局与19家银行签订了《“征信互认 银税互动”合作框架协议》。至此,上海有46家银行加入了“银税互动”合作的队伍。银税互动工作是上海市税务、银监部门响应国务院支持“大众创业、万众创新”号召,落实

国务院“建立健全守信激励和失信联合惩戒机制”及“积极促进信用信息的社会运用”专门部署而推出的信用惠民举措。

据介绍,截至今年上半年,上海辖内银行各类银税合作产品项下贷款余额104.02亿元,比去年同期银税互动刚启动阶段增长了6.77倍;在信贷优惠方面,有389笔贷款获得了利率下调优惠,为小微企业节约利息成本及抵押、担保费用共计约1400万元。

移动支付安全大调查启动

本报讯（记者 谈璿）2017金融知识普及暨移动支付安全大调查昨天启动。在中国人民银行金融消费者权益保护局的指导下,中国银联携手上海市公安局经侦总队以及全国主要商业银行、支付机构、腾讯等单位共同举办此次活动。

活动旨在提升公众的金融知识和风险责任意识,增强消费者识别风险能力。针对不同人群金融知识的薄弱环节,向低净值人群提供获取金融知识途径和防范风险技能。

移动支付安全大调查活动从即日起持续至11月30日。主要目标

是了解公众移动支付安全现状水平、评估消费者移动支付风险识别与处置能力,为改进支付产品体验、提升支付安全措施与普及安全教育提供数据决策依据。持卡人可通过5分钟调查对自己的支付安全状况做回顾,还可以通过大数据分析技术及消费行为模型,实时获得趣味性的个人消费特征标签。银联将与第三方专业咨询公司合作撰写调查报告,深入分析遭遇欺诈人群的行为特点,对高、低风险人群开展对标分析,为产业各方改善产品体验、提升欺诈风险防控提供一手资料。

新的平台 迎来新的合作

去年12月,金山区、枫泾镇与上海建工集团正式签订战略合作框架协议,三方达成共识,将以枫泾古镇的保护、开发及与之综合平衡的车站小镇建设和新枫泾地产开发为切入点开展合作,以“政府主导、市场运作、优势互补、合作共赢”为原则,践行政企合作模式,有机整合各自的优势,加快推进资源共享,不断拓展合作领域,实现共同发展。

上海建工集团与金山的合作颇有渊源:早期金山石化建设工程、金山铁路改建工程、金山新城建设以及近期的和辉广电项目、金廊公路项目等一系列重大项目,上海建工集团都曾参与。如今,随着城市的飞速更新和金山区产业的高速发展,新的、更高层次的合作势在必行,而“长三角路演中心”则是三方在全新平台上进行合作的第一个项目。

“路演中心”开拓新的天地

古镇枫泾,地处长三角区域中心,与杭州、宁波、苏州、无锡等长三角重要节点城市间的距离均在车程1小时左右。与地理上的优势相比,科创小镇的路演平台还是显得太小,远远不能满足各界的需求。此次,上海建工集团与枫泾镇顺势而为,率先启动长三角路演中心修缮项目,正是为枫泾路演项目的发展开拓了新的天地。

在原上海第七印绸厂金山分厂旧址建设的“长三角路演中心”,占地面积约123亩,建筑面积近10000平方米,由路演中心、演艺中心、资讯中心三大功能区组成,集众创路演、文创演艺及资讯展示于一体。计划于

“长三角路演中心修缮项目”在金山枫泾开工

特色小镇要“升级” 上海建工来“相帮”

在上海建工的鼎力相助下,素有“三步两座桥,一望十条港”之称的金山枫泾古镇将打造特色小镇的“升级版”。不久前,“长三角路演中心修缮项目”开工仪式在枫泾举行,这标志着上海建工集团与金山区的联动合作进入了实质性阶段。



明年建成的“长三角路演中心”将致力于促进跨地域、跨行业、跨组织间的资本、技术、人才、信息的集聚、交流、交易和展示,让沉寂已久的老厂房在新时代焕发出新的活力。

长三角路演中心建成以后,将有助于均衡分配中心城区的科创资源,为上海西南区域主动接受中心城区的先进技术、金融资本、科研人才的转移创造良好的条件,成为上海中高端要素资源的扩散地。同时也有助于促进沪浙资源要素的集聚,使沪浙接壤的上海西南部成为长三角联动发展的一个重要枢纽。

千年古镇 期盼焕发青春

作为一座有着1500年历史的古镇,枫泾不仅有着厚重的文化积淀,也承载着几代人的记忆与乡愁。2015年,国家住建部公布了全国第一批特色小镇,枫泾位列其中。未来,依托上

海建工集团,枫泾将不断加快小镇更新步伐,建成具备交通节点、产城融合、服务协作、要素集聚的特色镇,让一个具有“经济发展、产城融合;功能完备,服务便捷;生态宜人,和谐宜居;规模适度、城乡一体;人文传承、特色显著”内涵的江南“美丽小镇”,切切实实地提高人们的幸福指数。

上海建工和枫泾古镇还将立足自身特色,不断探索古镇文化内涵,深入挖掘旅游资源,如针对规划区域的旅游发展进行总体定位,提出总体发展战略及具体实施策略;确定规划区域的旅游性质和主题形象,提出旅游形象主题口号和系列专题口号;确定旅游功能分区和布局,明确功能定位及各区域具体开发策划方案;对关键旅游项目进行深度创意策划,确定旅游项目空间布局;构建旅游产品开发体系,实现各个产品之间的关联设计,构建旅游产业链,设计主题旅游产品线路;策划旅游项目、文化体验、主题游乐、艺术、乡村休闲、生态度

假等复合业态,构建可持续发展的旅游及相关产业集群等。上海建工将以打造“人文古镇”为总体目标,使枫泾成为“吴越文化名镇”。

未来愿景 着实鼓舞人心

双方合作启动后,上海建工集团将把枫泾镇作为重点合作和投资

区域,充分依靠上海建工“建筑全生命周期运营商”的综合优势,协同枫泾古镇保护与开发、城中村改造、新镇区土地开发、基础设施建设、车站小镇等产业链板块共同进入枫泾镇,为枫泾特色小镇建设提供一站式综合服务。目前,古镇区域基础和配套设施建设及风貌类改造包括4大类(基础类、功能类、景点类、项目类)27小类,总投资约为30亿元,预计中近期投资约为20亿元。今后,开发区域将扩展覆盖整个镇区。

目前,枫泾古镇项目实施方案编报工作已完成。枫泾古镇核心区改造和更新工作同步启动,其中包括“度假+休闲”精品民宿区域、“漫创+古街”特色文创区域、“古建筑+慢生活”历史风貌保护区域、“黄酒文化+主题体验”黄酒博物馆区域、“旧式仓库+文化创意”一仓库文化休闲度假区域、“互联网+路演”七印厂旧厂房改造区域。

2017年至2019年,将启动“城中村”方案编报工作和“城中村”地块开发建设工作。完成车站小镇总体定位、规划设计等工作。计划启动改造与建设南镇综合开发区域、320国道周边区域等。

2019年至2022年,将计划启动推进车站小镇建设。

(木白)

相关链接

枫泾古镇保护与开发的战略定位为:坚持“1234”的工作思路,加快推进国家5A级旅游景区建设。

“1”即“一个目标”:坚持以发展人文古镇为目标,以江南粉墙黛瓦建筑为“形”,以人文历史传承为“魂”,努力复原一个“活着的古镇”。

“2”即“两个目的地”:以“众创+古镇”为核心,将枫泾打造成为长三角城市群中的“旅游休闲目的地”和上海科创中心建设中的“特色众创目的地”。

“3”即“三大载体”:古镇人居示范镇,承载居民的幸福生活;旅游休闲目的地,承载游客的水乡情怀;大众创业首选地,承载创客的梦想抱负。

“4”即“四大理念”:统筹居民、游客、创客三大人群,促进多元共享;统筹农创、科创、文创三大动力,实现多元共合;统筹生产、生活、生态三大布局,实现多元共融;统筹政府、社会、市民三大主体,实现多元共建。