



昨晚，被誉为竞争最激烈的一届上海市民舞蹈大赛在沪落幕。经初赛、复赛和决赛三轮角逐最终脱颖而出的102支市民舞蹈团队，以劲爆霹雳舞、动感热舞、优雅桑巴、意境民族舞等全舞种覆盖，展现了舞蹈“民星”们的不俗实力和对舞蹈的无限热爱。

最显著的是，本届大赛打破了上海阿姨一统广场舞天下的惯例，年轻群体比例大幅提升。评委们表示：“传统文化、地域文化因素凸显，海派文化、乡土民俗互相融合民族舞蹈争奇斗艳，彰显了上海国际文化大都市海纳百川、兼容并蓄的城市精神。”

舞蹈,让生活更艺术

这边厢，金山区山阳镇俏妈舞蹈团的“俏妈”们舞出《快乐阿婆的幸福生活》；那边厢嘉定区嘉定工业区老男孩舞蹈队的“老男孩”们跳起了《燃烧吧，蔬菜》。展演中，涌现了许多极富生活气息的作品，不少市民舞团将生活艺术化，融入舞蹈、搬上舞台，反映城市生活的变化。舞蹈融入生活，生活更加艺术。

同济大学第一附属中学舞蹈团由一群高中生组成，很多都是从高一学舞，高二、高三走上舞台。他们的《我的未来不是梦》《校园进行时》生动地反映了校园生活和多姿多彩的青春梦想。刘老师说：“舞蹈并未影响学习，孩子们在舞蹈中学会团队协作，磨练了意志。”

上海外来人口众多，在本次舞蹈大赛中亦能看到不少具有民族特色的舞蹈。闵行区“金达莱”是以朝鲜族为主的舞蹈队，马丽云是团队中少数的几个汉族人之一，被推选为对外联络人。为融入团队，跳好朝鲜族舞，马丽云和队员们一起“说朝鲜话、吃泡菜”，带这个小圈子打破与现代化都市的隔膜，融入城市。

秧歌,舞出海派节奏

在2008年北京奥运会的开幕式前表演上，上海紫竹调——海派秧歌代表上海文化，向世界展示了上海的时尚、优雅。昨天，海派秧歌的编导魏芙和奥运表演团队陆家嘴街道海派秧歌队一同登上展演舞台，为上海市民扭起海派秧歌——《紫竹聆风》。

海派秧歌以“茉莉花”“太湖美”“紫竹调”等民族传统音乐为基调，有山歌、民歌和老电影里的《四季歌》，又以交响手段来取得更为

新颖立体的音响效果。为了配合激情的音乐，在传统秧歌的基础上，还吸收了阿根廷的恰恰舞、西班牙的斗牛舞等西方舞步，起到了古为今用、洋为中用的效果，体现了上海兼容并蓄的城市文化精神。

作为上海地域特色舞蹈，海派秧歌以其独有魅力在上海以及全国各地风靡起来，甚至通过民间传播到了日本、德国、法国、瑞典、澳大利亚、美国等地。一种源自北方乡间的民间舞蹈，居然在上海这个大都市被“改造”和风靡，令人欣喜。

谈到海派秧歌的探索之路，魏芙表示：“传统文化舞蹈的传承不能‘拿来主义’，而是要和当代审美、海派文化时尚地结合在一起。那些有价值的文化形式，通过时代的审美取舍，留下每一代人的痕迹，才能勾连起传统和现代，流传致远。不论是源于上海本土的民间舞蹈，或来源于其他地区的民族舞蹈，勇于创新都能发展成为上海特色的舞蹈。”

本次大赛上魏芙为陆家嘴海派秧歌队编排了舞蹈《心花怒放》特色独俱。东北二人转的手绢花拿在上海女人的手里别有一番风味，被团员戏称功夫扇加秧歌。仔细一看，她们手里的手绢花是上海剪纸做的，音乐里还加上了说唱，有点嘻哈风格。”本报记者 朱渊

用耳倾听 用心倾诉

二〇一七上海广播节上午开幕

本报讯（记者 俞亮鑫）今天上午9时，2017上海广播节在广播大厦正式拉开帷幕，以“用耳倾听、用心倾诉”为主题的2017上海广播节为期四天，将推出九大主体活动，将吸引更多市民与听众参与到各类展演互动与精品展播活动之中。全国政协常委、中国广播电视电影电视社会组织联合会会长张海涛，副会长王求，中共上海市委常委、宣传部部长董云虎等出席上午开幕式。

在开幕式现场，两项广播节期间的展播活动——“时代之声”全国广播剧展播与“东方畅想”公益之声展播正式启动。全国广播剧展播将在上海故事广播中播出八部荣膺中国广播影视大奖的作品。“东方畅想”大赛将首次聚焦公益宣传，为广播的公益“发声”寻找好创意、好作品，并以颁奖盛典作为开幕活动，为2017上海广播节打响头阵。今天下午举行的“东方畅想”2017阿基米德声音盛典为广播爱好者一次性网罗全网2万多档音频节目中的精华，打造“年度推荐”，遴选出一批精彩节目与优秀主播，以全国知名主播脱口秀与才艺秀为表现形式，让听众领略缤纷的“声宴”。

明天，广播节将推出两场有分量、有高度、有质感的论坛。“自然的馈赠”2017大型精准扶贫行动高峰论坛暨第三届阿基米德新媒体高峰论坛将目光投向“精准扶贫”，探索扶贫新模式。以“坚守职责使命，推动社会进步”为主题的《市民与社会》高峰论坛，将邀请有实践、有思考的全国主流媒体代表与学界、政界代表展开对话。

上海广播节期间将推出三场风格迥异的品牌演出和一场大型展览。

欧丽洛雅 · 一店聚世界

红星 · 欧丽洛雅环球家居博览中心

红星美凯龙集团旗下的红星·欧丽洛雅环球家居博览中心至尊MALL，作为沪上又一大高端生活购物广场，汇聚了更多进口家居品牌及融合了顶端艺术美学调性。170个国内外一线品牌，由德国、法国、意大利、丹麦、瑞士、西班牙等专业设计团队精心打造，国外进口奢侈品牌、国内高端品牌以及一线原创设计品牌等一应俱全，旨在为您量身定制高端、精品、特色的家居环境，带您享受高品质的居家生活，汇聚2017，绽放金秋盛典，共享奢华盛宴。

国际家居建材馆，以凯撒至尊国际馆（Sicis、Visionnaire）、HULSTA（德国）、Rugiano（意大利）、Smania（意大利）、ZYMBIOZ（比利时）、Ligneroset（法国）等顶尖品牌入驻不仅代表的是一张张品牌名片，更是体现了红星·欧丽洛雅环球家居博览中心至尊MALL致力于重新定义沪上高端家居购物广场的态度与追求！以设计的热情奔放，奢华的多样组合，营造出温馨的居室氛围；或用年华和品味引领生活新方式，享受内敛奢适的愉悦；或秉承着以人为本的理念，打造舒适、现代、和谐于一体的都市生活和独一无二的



视觉享受。为之提供的不仅是家居及家饰产品，而是一种新的生活方式，并追求超凡脱俗的高品味，让您为自己的家感到自豪与惬意。

除了引进丰富的家居品牌与打造五星级的非凡购物环境，红星·欧丽洛雅环球家居博览中心至尊MALL更是将精致体现在了每一处，定期举办文化交流、艺术展览与设计沙龙活动，让家居与艺术无缝对接，真正诠释了红星·欧丽洛雅品牌的艺术美学精神和独有



的家居艺术。

30年来，红星始终以提升中国人的家居品位为使命，致力于追求中国家居业的美学发展，为中国人生活设计，为中国人生活发现爱和美，影响和改变了无数中国人的家居生活方式。

2015年，红星·欧丽洛雅诞生。一直不断改进、不断突破、不断蜕变，致力于实现亚欧家居生活文化的桥梁、长三角地区进口家居设计师体验中心、超越红星美凯龙，打造顶级家居MALL，让这一使命升华到一个更高的境界！

超越传奇，再造经典！未来的欧丽洛雅将带着冠军的荣耀，引领家居行业新奢侈！