

网络安全,不只是网络的安全

王石川



今日论语

由中央网信办和上海市人民政府指导、上海网信办主办的“2017年网络安全技术高峰论坛”主论坛日前在上海举行。与会人士认为,网络信息技术革命深刻改变着人们的生产生活方式,带来的网络安全风险和挑战也不断增大。

好在,网络安全法已于今年6月1日施行。作为我国第一部全面规范网络空间安全管理的基础性法律,网络安全法的施行,意味着从网络空间治理,到网络信息传播秩序规范,再到网络犯罪惩治,从此有法可依,也为公民个人信息保驾护航,受到好评。

网络安全不只是网络的安全,也不只是公民个人信息的安全,没有网络安全就没有国家安全。网络空间主权是陆、海、空、天之外的国家第五大主权空间,已被世人达成共识。网络空间主权直接关乎国家的网络安全水平,国家安全法以法律的形式明确了“维护国家网络空间主权”。习近平总书记曾强调,“虽然互联网具有高度全球化的特征,但每一个国家在信息领域的主权权益都不应受到侵犯,互联网技术再发展也不能侵犯他国的信息主权。”由此可见,维护网络安全,就是维护国家网络空间主权的安全。

在2014年4月15日的国家安全委员会第一次会议上,习近平总书记首次提出必须坚持“总

体国家安全观”,所要构建的国家安全体系包括11种安全,分别是政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、信息安全、生态安全、资源安全、核安全。没有信息安全,其他安全就毫无保障。

网络安全的重要性不言而喻,但是我们捍卫网络安全的能力如何?越来越多的有识之士认为,核心技术是网络安全最大的“命门”,要维护网络安全,必须打好核心技术攻坚战。但毋庸讳言,如果我们的核心元器件严重依赖外国,供应链的“命门”掌握在别人手里,那就好比在别人的墙基上砌房子,再大再漂亮也可能经不起风雨,甚至会不堪一击。如何改变?必须突

破核心技术这个难题,争取在某些领域、某些方面实现“弯道超车”。归根结底,需要“聚天下英才而用之”。故此,捍卫网络安全的重要前提,就是在人才培养、人才引进上舍得下功夫,尽快掌握核心技术。

从网络大国到网络强国,没有核心技术不行;建设网络强国,没有网络安全不行。以网络安全宣传周为契机,动员全社会一起关注网络安全,更需集结国家力量聚焦于互联网核心技术创新、研发拥有自主知识产权的互联网产品。“十三五”规划纲要提出:“集中力量突破信息安全管理、信息保护、安全审查和基础支撑关键技术,提高自主保障能力。”关键技术在手,网络安全更有保证。

新民随笔 想到与做到

潘高峰

交大整治一年多时间,上海“电子警察”的功能升级,可能比过去十年还多。

昨天,又有一套全新功能的“电子警察”面市,专门拍逆行交通违法的非机动车。从拍汽车到拍骑车,一字之差,这一步的跨越并不简单。这其中科技的进步,也有理念的变化。

来看看“电子警察”拍非机动车违法的原理就知道,它可不仅仅是拍下违法行为和车牌号即可。由于种种原因,上海的非机动车车牌管理比较混乱,要用拍摄车牌的方式进行违法管理,本身存在障碍。此前,在市党代会上,就有代表提出能否也用“电子警察”管行人和非机动车,当时来自公安的代表就表示不太可行。现在,交警的科技部门独辟蹊径,通过高科技手段,利用逐渐成熟的人脸比对技术,将拍下的违法人与数据库比对,确认其身份后,由属地交警通知其处理违法,可以说是开了“脑洞”。

但想到和做到之间,其实还有不小的距离。据交警部门统计,从8月底投入试点,迄今抓拍了30多起非机动车逆行违法,其中9人经警方通知后处理了违法。这说明,不处理者还是大多数,虽然交警试图通过公示的形式,督促更多人处理,但效果如何,还有待观察。

这其实还是回到了事情的最初:行人和非机动车违法发现易,查处难,执法成本高企,部分交警有畏难情绪。

随着交通大整治的开展,开车人已经越来越守规矩,但行人和非机动车违法还是面广量大,难管难罚。这既是现阶段交通整治的重点,也是难啃的骨头。几个月前,我随警采访交警街头执法,曾看到不少让人啼笑皆非的故事。最搞笑的是,竟有一个交警和违法耍赖的大妈私下商量:你先把钱给我,接受处罚,让记者拍一下,然后我把钱还给你。这简直让人大跌眼镜。从中也能看出一线交警的无奈。

现在,抓拍行人和非机动车违法的“电子警察”有了,但这只是第一步。法律的尊严的重塑,贯穿于每一次公平公正的执法始终。“电子警察”只是给出了确凿证据的辅助,真正要让每个违法者认罪认罚,还是要靠执法者动真格。

辉煌中国, 印刻在普通人心底

权威声音

“大气,又接地气!”“为祖国骄傲,为五年点赞!”中共中央宣传部、中央电视台联合制作的六集电视纪录片《辉煌中国》,甫一播出就获得许多观众追捧,引来收视热潮。

《辉煌中国》讲述了65个故事,观察了250个成就点位,采访了108个人物,呈现了200组国家成就数据……,其中有这样一个故事:甘肃陇西盛产中药材黄芪,但运输却只能走公路;兰渝铁路通车后,让运输费用降到原来的一半。这条铁路,孙中山先生《建国方略》中就曾构想过,但因为技术难度大,一直未能建成。最近五年,投入的增加、技术的进步,终于圆了沿线群众的铁路梦。

这部纪录片的拍摄,筹集了逾万条案例线索、照片、短视频。可以说,正是亿万人生活的变化,“众筹”起了五年来最精彩的“中国故事”,展现了五年来最震撼的“辉煌中国”。移动支付、共享单车、大数据、云计算……源于创新热情的激发;京津冀一体化、长江经济带、雄安新区……展示中国智慧的区域方案;库布其的沙漠造林,大兴安岭的密林,华北大地上空……呈现矢志不渝的绿色追求;“一带一路”建设、北京APEC会议、杭州G20峰会……开放让我们前所未有地接近世界舞台中心,获得感幸福满满当当。发展理念的变革,展示在镜头中、画面里,更写在960万平方公里土地上,刻印在13亿中国人的心底。

从纪录片里壮观震撼的航拍现场到生动热络的生活现场、激动人心的生产现场,事实证明了“有质量、有效益、没水分、可持续的增长”是可以做到的,证明了“既看速度、也看增量、更看质量的发展”是可以实现的。破解时代难题的治本之策,增强竞争力的战略指引,厚植自身优势的必由道路,新发展理念应成为长期坚持的指挥棒和航标灯。

9月21日,时速350公里的“复兴号”正式上路奔跑。中国,这个世界上最大的发展中国家,也正朝着全面小康的梦想最后冲刺。蓝图,为人民而绘就;梦想,靠人民来实现。(洪乐风 刊今日人民日报 本报有删节)

智能抓取的信息推送应适可而止

日报观点

大数据时代,网络信息推送也越来越精准化和个性化。不少人都有这样的体会:只要在购物网站上点击浏览过某个商品,就会频频收到同类商品的推送;而在浏览新闻时经常点开的内容,也会不断收到新闻APP推送的类似信息。

科技改变生活。通过精密算法和先进数据抓取技术实现的内容推送已经改变了我们获取信息的方式。智能化的信息推送可以快速完成用户与信息的精确匹配,大大降低获取信息成本,为生活带来便利,满足了人们多元化、个性化的信息需求。

但也要看到,技术进步会引发创新,也会带来消极的影响。对个人而言,智能化的信息分发模式把许多人困在“信息的茧房”。我们会轻易过滤掉不熟悉、不认同的信息,只看想看的,只听想听的,最终可能会在不断重复中强化固有的偏见和喜好,难以接受不同的观点,也失去了探索未知、创造不同可能性的机会。对社会而言,每个人无法接收不同的观点,可能进一步缩减开放、包容的公共空间,从而失去在争议中达成共识的机会。对智能平台而言,

内容上过度追求“眼球新闻”,会导致不良信息泛滥,走向媚俗化。更严重的是,凭借技术强势在网上随意抓取信息,会面临侵权问题,而推送内容后台如果管理不善,还可能会暴露用户隐私。

要避免智能平台走向创新的反面,需要完善相关法律法规,加

强对侵权行为的处罚力度,保护原创者的合法权益;但更重要的,则是需要平台企业肩负起相应的社会责任,守住底线、把住红线,不能任凭技术决定内容,而要呵护整个社会的创新价值。

(谭敏 刊今日广州日报 本报有删节)



带你傲娇带你飞

第十七届北京航展上,国产大型客机C919再次获得130架订单。到目前为止,尚在试飞阶段的C919客户总数已达27家,累计订单730架。身未动,行已远。

自由谭

最近,新零售的概念火了。2016年年底,美国亚马逊公司推出新型概念店Amazon Go,主打无人超市。国内阿里巴巴去年起打造盒马鲜生、天猫超市、天猫体验馆,同时入股银泰、联华超市等实体商家。而诸如“淘咖啡”“缤果盒子”“F5未来商店”等各类“无人超市”也在国内近10座城市迅速铺开……

一场从线上转向线下的零售之战,已经悄然打响。据互联网研究机构艾瑞咨询发布的一份报告显示,2017年中国无人零售商店交易额预计达389.4亿元人民币,未来5年无人零售商店将会迎来发展红利期,预计增长率非常可观。抢占这块市场蛋糕,无疑需要强大的技术支持做后盾,城市人口密集地区的人口红利做基础,更重要的

推广“新零售” 勿忘老顾客

文 澜

是不断提高消费者对新技术的接受程度。

从定义上来看,新零售的关键在提升消费者的购物体验,主张从生产端转向销售端,用匠心打造真正符合消费者需求的产品,包括通过大数据预测消费趋势,“帮”消费者把购物车装满;借助高科技手段,把传统意义上的“买买买”,变成一场舒心的消费体验等等。

虽然新零售的概念炒得如火如荼,可这场技术推动下的消费方式转变,却可能走得过快,把一部分老顾客忘在了身后。

说一段笔者的亲身经历吧,我家附近有一家连锁超市,规模不小,生鲜产品种类繁多、价格实

惠,备受老年顾客的青睐。每天八点开门迎客,正是蔬菜最新鲜的时候,超市里挤满了老年顾客。可超市偏偏在早晨客流量最大的时候,推广“无现金支付”,原本就缩减得没剩几个的收银柜台,只留下一个接受现金支付,这让老年顾客不知所措,浪费时间排了半天的队,最后还要重新排过。从超市的初衷来看,是想要提高购物结账的效率,结果却是适得其反,不但加剧了消费者的负担,还让不少顾客怨声载道。

不容否认,近年来很多并非源自我国的技术创新,都在推广应用的过程中成了世界范围内成功的例子,尤其是以高铁、网购、支付宝、

共享单车为代表的新四大发明。但零售行业与人们柴米油盐的日常消费息息相关,是每个人都离不开的生活方式,在这一点上,技术推陈出新的前提必须是照顾到各年龄层的用户体验,不能跑得太快,把一部分老顾客丢下了车。

技术的进步、商业的成功,也应当伴随着人性的关怀与温暖。这几天我看过一则视频,一位在某支付软件公司担任交互设计师的姑娘,借助自己甜美的声音,为软件录制音频提醒,帮助视障人士和街边的摊贩更好地享受技术给生活带来的便利。两相对比,有些商家在进行模式推广的时候,也应该多些人性的温暖,少些技术的冷冰冰。