

装修,你还在担心“低开高走”?

杜绝“低开高走”的价格猫腻

据了解,上海市装饰装修行业协会每年都会委托质监局进行关于装修方面的用户调研。其中提到最多的,就是装修价格“低开高走”。装修后期出现各种增项,造成装修超支,是广受业主诟病的装修乱象。

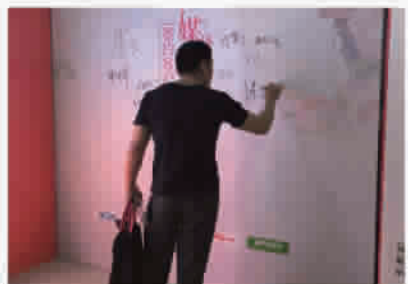
对于家庭装修的预算,大多数朋友一定会发现,真实的装修支出远远大于当初的预算范围。装修核算价与合同预算超出一大截,在过去是很常见的现象。原因除了是业主主动增项造成的投入增加外,很多时候是由于装修公司“低开高走”,在预算中故意漏报必要的装修项目,而在后期通过增项造成超支。

针对客户担忧的“低开高走”合同报价的管理漏洞,聚通装潢的黄总强调说:“聚通1994年成立,起初在上海滩上‘一炮打响’,其中很重要的一点是,我们以用户思维,推出了材料清单式报价,让装修业主在签合同前,对材料价格、用量等情况一目了然,从而确保了决算价格一直都在客户预算价格范畴之内。这一点让广大消费者们都拍手称赞。现在,我们采用了网络系统,对CRM系统、ERP系统等不断进行开发和升级,不仅让客户对装修服务、费用的了解更加全面,同时还大大提升了工作效率。”

按节点付款,加强付款安全保障

“装修公司签合同的时候说要付70%的装修款,现在我完全失去了控制权,合理的要求装修公司都爱答不理,更别提让工人把活做精做细了。早知道我就不该一下子交这么多钱,一下子让自己失去很多制约对方的武器。”近期,有家装公司在付款上向消费者提出首付70%的要求(比上海市装饰装修行业协会发布的第一笔收取总造价30%的规定超出了两倍还多),无论以怎样的“好处”为诱饵,这样的支付方式,几乎是把全部工程风险都推到了消费者身上,全然没有善意,对消费者的利益也丝毫没有保障。

据聚通装饰集团系统研发中心的甄总监介绍说,“客户在与聚通建立初步合作时,集团系统部就会将客户的服务需求及合同报价录入CRM(客户管理)系统中,在签订预算之前,会让客户清楚地了解建材报价和使用情况,而且所有的合同内容均由集团CRM系统部统一管理,任何人不得擅自增项或修改,从而保障了客户利益。而签订合同时,通常是设计师、预算员、客服经理共同在场,帮助客户详细介绍了合同内容后再请客户签字。同时,在服务流程中,公司管理系统中有严格的收费节点,结合工程进度,全程施工均要进行严格的5级17道质量验收体系,在各环节工期验收合格之后,再向客户收取相应装修费用。”



往年国庆节期间是装修业内各项优惠政策齐发的集中期,家装企业“百家争鸣”,正是消费者选定家装的好时机。

装修作为一项繁琐的系统工程,不是内行人,很难有效把控自家的装修,70%左右的通病,在于费用决算和工期不确定等方面。有的客户在项目结束后会惊讶地发现,决算费用远远超出了预算价;有的则是工期一直拖延,工人各持一词,客户莫衷一是,打破了原本的入住计划不说,装修成本无疑也在增加。

针对这些行业痛点,蝉联家装行业综合排名第一(2014-2016年上海市装饰装修行业公告)的上海聚通装潢总经理黄凯先生介绍说:“聚通在客户装修之前,一直通过各种体验形式让消费者充分了解装修费用、材料、工艺、工期等内容,确保客户的利益不受损失,尤其是针对费用‘低开高走’、‘拖延工期’等问题制定了专项措施。依据往年聚通业务资料的数据可以看出,聚通的决算价都在预算价格范围内,得到了广大消费者们的普遍赞扬。”聚通西区分公司的负责人高琪龙先生也表示:“2017年是聚通服务年,公司将持续聚焦消费痛点,想用户之所想,解用户之所难,并继续展开一系列有效举措,在客户需要的前提下,还可将‘预算价=决算价’等内容记入协议中,不断提升消费者的满意度”。



为更好地服务广大消费者,打造更专业、更高效的服务团队,聚通装潢百余名设计师及市场人员集中三天时间开展了全面的实战培训,以饱满的精神状态面对即将到来的十一上海家博会精品示范展。

规范合同,拒绝模糊说辞

除了以上消费者们在装修之前先确认企业的付费管理模式外,装修中的设计合同和施工合同的规范性,也是考量装修公司诚信的重要依据。

当消费者们签订装修合同时,务必认准由上海市装饰装修行业协会制定、上海市工商行政管理局备案的《上海市家庭居室装饰装修设计合同示范样本》(2016版),合同中明确了设计程序、设计费支

付、双方责任等具体事项。同时,在完成材料透配,与装修公司签订施工合同时,也必须认准由上海市工商管理局、上海市建设和交通委员会联合制定的《上海家庭居室装饰装修施工合同示范样本》(2014版),明确工程更改、工程验收、付款方式等事项,以法律的准绳保护消费者自己的合法权益。

其中,施工合同在基本标准上还增加

系统监督,有效管理乱收费

当前互联网时代,消费越来越直观和透明,可否借助互联网统一监督的手段,使客户的利益再度加强保障性,对此,聚通研发中心的甄总监介绍:“我们于2015年就自主研发了‘工地管家’互动程序,客户在微信上可以及时便捷地了解到自家装修的进度和付款明细等,收费情况十分透明,让消费者免除了后顾之忧。”



常年埋头在工地上的工人师傅们难得有机会出门郊游。笑脸中满含了淳朴和真诚。

据了解,在聚通装修的客户,只要关注“聚通工程管家”的微信号,并绑定自己的手机号码,即可轻松使用。客户打开工程管家的微信服务号,即可以看到设计图纸、装修进度、材料跟踪、远程监控、付款明细及我要评价等内容图标,点击图标即会呈现相应的服务的内容;图纸、进度图、材料清单、工地照片等,让客户足不出户即可全面了解自家装修的进展,并对服务情况进行点评。其中客户的评价内容都将直接影响到工作人员的绩效考核。



百家宜三楼智能软装及家居体验馆吸引了众多时尚、年轻客群。

了住宅装饰装修服务规范,包括:基本施工设备和检测工具;现场勘测基本项目表、预算报价书、施工现场管理要求、现场施工安全措施、项目保修卡、顾客满意度测评体系等。

装修前需要了解什么?

在装修之前,全面了解装修的服务流程,并对企业服务及管理情况全面摸清十分重要。

一言以蔽之,家装公司选对了,一切都对了。据百家宜装潢建材交易中心的负责人朱望先生介绍:“装修前仅听商家怎么说远远不够的,家装企业能做到什么和已经做到了什么很重要。为帮助消费者完成‘先体验,后装修’的愿望,我们这个交易中心提供了一站式360度体验家装服务的场所。我们不是建材商城,来到这里的消费者,可以选择商城里的设计师,自在2万多家实时更新的设计大库中挑选符合自己家装修的参考案例,在专业设计师的陪同下,预定与自家装修相匹配的建材产品,同时,到位于三楼的实景智能家居体验馆、软装产品陈列区,以及展示了18项专有创新工艺的实景馆,去一一了

解后期施工过程中的技术保障。”

明明白白定装修,先对服务的商家做到心中有数,消费者们不妨前往位于瑞金南路570号的百家宜装潢建材交易中心实地体验一番。据悉国庆节和中秋期间,百家宜装潢建材交易中心恰逢三周年庆,总共3个楼面的家装体验区,集聚了100多

组精英设计师团,60多大一线主流品牌,10000多款产品,为装修消费者们提供一年一度的超大大装修全体验盛宴。并且在活动期间,为确保消费者享有实惠而高品质的各项服务,客户还享有建材产品“贵一赔五”,装修服务“先行赔付”的质保金保障等特权,是广大追求精致生活人群选定装修不可错过的难得盛会。

上海家博会精品示范展

家装设计成果体验展 | 金牌班实景工艺大赏 | 第二十九届建材团购展

10月1-8日 (9:00-18:00) 徐汇区瑞金南路570号

百家宜装潢建材交易中心(近漕运路口)

热线: 400-016-6699 网址: www.jt111.com.cn