

我国“步态识别”技术位于世界前列

不看脸,50米内在人群中认出你

新华社北京 10 月 2 日电 (记者 董瑞丰)中国科学院自动化所的专家日前介绍了一种新兴的生物特征识别技术——步态识别:只看走路的姿态,50 米内,眨两下眼睛的时间,摄像头就准确辨识出特定对象。自动化所副研究员黄永祯介绍,虹膜识别通常需要目标在 30 厘米以内,人脸识别需在 5 米以内,而步态识别在超高清摄像头下,识别距离可达 50 米,识别速度在 200 毫秒以内。此外,步态识别无需识别对象主动配合,即便一个人在几十米外带面具背对普通监控摄像头随意走动,步态识别算法也可对其进行身份判断。步态识别还能完成超大范围人群密度测算,对 100 米外、1000 平方米 1000 人规模进行实时计数。这些技术能广泛应用于安防、公共交通、商业等场景。记者从中科院自动化所了解到,我国目前在步态识别技术领域位于世界前列。以该所孵化的银河水滴科技公司为例,在步态数据和算法方面处于世界领先,户外步态数据库超过第二大数据库近 100 倍。

大漠 满是马队 大佛 满眼人群

国庆假期各地旅游人数持续上升



■ 昨天,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览



■ 众多游客在河南洛阳龙门石窟景区参观游览

新华社 发

据新华社北京 10 月 2 日电 (记者 齐中熙) 国庆中秋假期第二天,全国旅游市场秩序良好,运行平稳,各地旅游接待人次、实现收入稳中有升。据国家旅游局数据中心综合测算,10 月 2 日,全国共接待国内游客 1.14 亿人次,同比增长 9.9%,实现国内旅游收入 937 亿元,同比增长 10.9%。中央气象台天气预报显示,未来三天,全国部分地区将再次出现强降雨。冷空气将继续南下,并影响我国中东部地区。受前期降雨偏多及此次较强降雨影响,陕西、四川、重庆等地发生滑坡、地质灾害和中小河流洪水等气象风险的可能性较高。

低价团强迫购物还有吗？

——“黄金周”云南石林一日游见闻

今年国庆长假,是云南“史上最严”旅游市场整治措施实施以来的第一个“黄金周”。低价团、强制购物等旅游业顽疾还存在吗?带着这一疑问,记者参加了一个从昆明出发的石林一日游旅游团。

记者通过在某旅游网站搜索发现,与过去百元左右低价购物团充斥市场不同,目前石林一日游的产品价位多在 300 元左右,并标明为纯玩团,行程中不安排购物。但在网络上,仍有个别旅行社提供低价石林一日游,并明确说明行程中安排了购物点,其中最便宜的一家报价为 174 元。为一探究竟,记者报了个低价团。

10 月 1 日 8 时,20 多名游客签完合同后,旅游大巴出发。车子出发不久,带队导游便开始介绍云南风土人情,但讲了没一会儿便将话题转移到云南的土特产。从玉石到普洱茶……虽然她没要求游客必须购买,但言语中不乏暗示。

上午 10 时多到达石林景区后,旅行社的操作都规范。导游按照合同规定,带着一行人逛完石林景区的主要景点,并不时进行讲解。其间,导游对一位年过七旬的老年游客照顾有加,获得游客称赞。

在石林景区游览近两小时,吃完午饭,旅游团立即乘车赶往位于昆明郊区的购物点。下午 4 时,旅游团到达位于昆明东郊一座新修建的大型旅游购物中心。接待人员给每位游客发了一张小卡片,用于登记购买货物。导游随后表示,自己不与游客一同进店,也未要求游客必须买多少,只是告知游客要在里面逛到 5 时半再集合。

记者走访后发现,这座购物中心的商品以玉石、银器、普洱茶、鲜花饼、鲜花面膜等云南特色产品为主,商品大多有正规品牌,价格也基本在合理范围。经过一个多小时自由选购,不少游客买了伴手礼,但也有一些游客空手而归。

“我一天有两百元的固定出团费,如果游客买东西比较多,我会有一点奖金,但不算多。”导游说。

新华社记者 庞明广 (据新华社 10 月 2 日电)

经查,该饭店不仅有商业贿赂行为,还有诈骗客人的行为。老板田某生如实陈述了当天授意刘某通过在公平秤上动手脚增加海鲜重量诈骗 1 名客人 532 元的违法事实,并承认之前曾多次安排刘某采取同样的手法诈骗其他客人。

针对小眼镜海鲜鱼港饭店的违法行为,三亚市旅游警察支队依法分别对田某生、刘某处以行政拘留 15 日,并处 1000 元罚款的处罚,收缴作案工具,追缴违法所得。三亚市工商局对其涉嫌商业贿赂、诈骗客人的行为实行了顶格处罚,罚款 20 万元,并吊销其营业执照。

公平秤上做手脚增加海鲜重量

三亚一海鲜商家被顶格处罚二十万元

上海国美国庆销售创新高 后黄金周继续发力

“十一”黄金周已过半,上海国美各大门店捷报频传,让利促销花样百出,赠品眼花缭乱。截止目前,上海国美销售总额同比去年劲增 35% 的良好态势再次验证了国美家电巨头的惊人实力。

品质化消费成主流 智能高端产品成新宠

受中秋+国庆的超长假期影响,在 9 月 30 号、10 月 1 号、10 月 2 号销售额更是全面刷新年度日进账高峰。值得一提的是,本次黄金周除了国产系列产品表现出了强劲地上升势头,洗碗机、干衣机、智能 OLED 电视成为黄金周新宠,智能类家电销售占比超 60%。

家电套购呈现井喷趋势 环比提升 60%

黄金周历来都是结婚,购房的高峰期,成套家电的销售表现也是尤为突出,满仟降百、家电半价购、套购满额最高返 5000 积分、满额送 iPhone 7 手机等促销活动对于套购家电的销售拉动作用是非常明显,2 件以上成套家电购买的比例较前期增长了近一倍。

3C 新品点亮国庆 27 日接受 iPhone X 预定

由于消费者科技、个性、时尚化消费需求,苹果 8,华为麦芒 6、三星 note 8 等新品在盛世大促活动期间销售不凡,通过国美租、美易分、以旧换新、购买理财产品获赠手机等新型购买方式占比已经超过 15%。并且活动期间受消费者热捧的换新高达 3500 元优惠,“国美租租”月付仅 299 元 iPhone 8 (64G) 带回家等活动还将持续贯穿整个黄金周,10 月 27 日起上海国美将接受 iPhone X 预定,11 月 3 日同步全球首发。

全新场景 成消费者国庆娱乐新选择

尽管有很多人会选择利用“8 天小长假”出游,但仍有很多消费者把握商家“十一”大促好时机来国美逛逛,在购买家电之余,体验与使用当下更新、绝好的电器产品,还有烘焙教室、VR 等不同生活、娱乐、工作场景的体验场景,还可体验智慧舒适家全屋净水、空净系统、中央采暖系统、中央空调等多个以“家”为核心的场景体验区,上海国美也成为家电购物节的新地标。

据上海国美总经理王炎介绍,消费者的购买热情超出了预期,不时有顾客询问活动和价格。为答谢消费者的厚爱,使“错峰购物”的消费者同样能够享受到超值的低价让利活动,上海国美将黄金周活动延长一周,并追加投入千万促销资源,全场商品价格一降到底,演绎后黄金周促销盛宴。同时,后黄金周期间,国美还将推出车船票抵现金活动,为消费者带来更多实惠。