

施工仅需19天，旅游归来入新房，延误一天赔千元

说“一”不“二”：19天扮靓您的家

——荣欣装潢国庆特开行业“闪装”新时代

信息时代，速度出效益，闪歌、闪舞、闪送，连闪婚都成时髦。上海家装行业领军企业荣欣装潢国庆特开的行业“闪装”创举，则以“说一不二”横空出世，因为既往某些业内家装施工项目，往往长则数月仍尾大难掉，最快也得“三”，即30个工作日左右能鸣金收兵已属上上大吉；更鲜有“二”——业内少数大牌公司也曾尝试过20多天交房，大多也知难而退。而荣欣装潢历经“十年磨一剑”独家亮出的“闪装”利刃，朴实无华然一箭两响：“装潢工期19天/旅游归来入新房”，还附带一诺千金：“延误一天赔1000元”。

“要马儿跑得快”的装修需求呼声日高，尤其成为时下作为装修市场消费主体的白领待装修客户挑肥拣瘦遴选装潢公司时的前提

精确地讲，荣欣这把“剑”已磨了整整13年。终于扬眉剑出鞘，用意经烈陈国宏的话讲，乃因上海家装行业乃至国内家装市场已到了呐喊“这是最后的斗争”之时，随着房地产市场的宏观调控和各项配套政策陆续出台，家装市场将以二手房客户形成的买方市场为主，家装公司素来霸座的优势早荡然无存。客户如今应各装潢公司三请四道，悠悠悠悠比十多家的成了“主旋律”。群雄争霸，玩过了同质化的广告、价格、展会战，以及其后的环保、质量、售后服务战，“还要马儿跑得快”的装修需求呼声日高，尤其

成为时下作为装修市场消费主体的白领待装修客户挑肥拣瘦遴选装潢公司时的前提。

“19天”，其实也仅是荣欣领跑全行业“闪装”时代的一个启动符号，陈国宏坦言，历经磨合调整充实提高，未来是15直至12甚至10天

对荣欣装潢来讲，也并非不可能完成的任务。底气，源于15年前的2002年，荣欣装潢就开始领先业内同行，远赴市郊松江九亭，投资创建了其第一座特大型绿色环保建材的生产基地，后又陆续陆续合纵连横完善门类 and 健全规格品种，最终能象螺丝螺帽一样对各类建材实施标准化零部件生产。手持金刚钻，方摸瓷碗活，荣欣将敞开其配套建材工业化生产园区的大门，先让待装修客户眼见为实——哪怕是个性化的建材“零部件”，荣欣都能做到按图索骥有求必应。“19天”，其实也仅是荣欣领跑全行业“闪装”时代的一个启动符号，陈国宏坦言，历经磨合调整充实提高，15直至12甚至10天。

且看荣欣的《19天工期计划表》，唯有候分秒的按部就班，才能确保说“一”不“二”，丝丝入扣，一气呵成，迄今唯荣欣人能做到

背靠大树好乘凉，老客户一定记得，当年荣欣曾凭独家推出的“工人吃住回公司”便民惠民不扰民的“一招鲜”，赢得众多近悦远来签约户，而如今则因从成品化过渡到工业化

装修的梦想成真，工人只须明早九点再来现场，像搭积木一样，无污染无公害快速组装各类绿色环保建材零部件的“闪装”时代，已然阔步走来。当然，现代化科学统筹管理和调度安排，也是确保“闪装”成功的前提，且看荣欣的《19天工期计划表》，唯有候分秒的按部就班，才能确保说“一”不“二”，丝丝入扣，一气呵成，迄今唯荣欣人能做到。

精明过人的待装修客户见识多能拍会算，不妨按照荣欣给出的价码自个儿先掂量掂量

“闪装”，更是一项系统工程——身为多家高等学府客座教授的陈国宏有个比喻：犹如上酒家，首先奔其品牌或名气而去，人坐则仔细浏览菜单，专挑特色佳肴，包括有见看家小吃，当然也会算计一下各道菜的性价比，及至下菜单了，往往总要关照一下：“上菜别磨蹭啊，快点”。为让已对荣欣“闪装”饶有兴趣，甚至怦然心动的客户更形象了解，不妨也亮亮“闪装”菜单，精明过人的待装修客户见识多能拍会算，不妨按照荣欣给出的价码自个儿先掂量掂量，再去其各大展厅眼见为实，敢说仅荣欣橱柜衣柜一项，就至少比市价便宜30%。

从厨房的拉篮、抽屉，到料理台的改用更上乘更耐磨的石英石，一切为了“闪装”

然而即便至少便宜30%了，而且工厂化批量生产的各类建材组件，因道道严格把控质检

测，包括环保达标测试筛选，更加绿色环保，但时近国庆阅兵秣马，陈总却更“战战兢兢”，譬如专门请来建材零部件生产企业当家人，会同属下各门店分公司的担纲设计师们“三堂会审”，事无巨细琢磨第一个重点却依然是橱柜衣柜。理由是能独家工厂化批量生产各类绿色环保又独具价格优势的“闪装”建材零部件，固然是荣欣的最强项，但装修现场的“千人千面”，如何才能做到部分个性化特殊需求和标准化供货的两不误……

从厨房的拉篮、抽屉，到料理台的改用更上乘更耐磨的石英石，一切为了“闪装”。

“收罢低声问夫婿，画眉深浅入时无？”蓄势待发的荣欣人正期待市场的检阅。省一个月的房租，多10天的假期，免30天的烦心

19天就能搞掂就能扮靓，就能多快好省满足当前家装大市场最热门客户需求的“闪装”之举，无疑还是瞄准业内软肋命门的叫板和宣言。从技术层面讲，得以力推“闪装”的核心优势，是荣欣人卧薪尝胆前后历经15年的建材标准化探索，及整合创新之路，标准化必然促成工期缩短质量坚挺，价格也更具竞争优势。但撇除商战优胜劣汰的勇猛性和智勇性，荣欣人对“闪装”的孜孜以求，凸显的正是家装专业人的责任和担当。有心的你何不试试——“收罢低声问夫婿，画眉深浅入时无？”蓄势待发的荣欣人正期待市场的检阅。

申城家装鼻祖

上海市著名商标(2015-2017上海市工商行政管理局颁) 五星级装饰企业(2010年9月上海装饰装修行业协会) 上海室内装饰金牌领军企业(上海市室内装饰行业协会2016年4月颁) 施工一级设计甲级的资质企业

荣欣装潢 国庆首开 闪装咨询展

装修仅需19天，延误一天赔1000!

爆款799元/㎡ 拎包入住贺国庆惊爆申城!

新房整装 老房翻新 局部翻新

1 临时仓储寄放 免费提供家具寄放仓库! 让您装修再无后顾之忧, 搬家复位、服务到位, 轻松搞定!

2 临时住宿方案 全市如家酒店VIP待遇 装修期可按VIP价入住全市酒店, 双节下定再享VIP价85折!

3 建行免息贷款 装修轻松打白条,零首付!零利息! 荣欣装潢联手中国建设银行推出免息贷款服务 帮助上海市民轻松实现房屋翻新需求!

10月4日-6日 周三~周五 10:00~17:00

6套样板房 1:1全实景家装体验 假期带上家人快来参观体验吧!

19天闪装展咨询热线 4000-510-041

浦西会场: 徐汇区文定路200号盛源大地家居城3楼 地铁:14号线上海体育馆站、349号线宜山路站

浦东会场: 杨高中路2108号FOR天物空间 A410-A415 地铁:9号线杨高中路站、6号线北洋泾路站

●国内邮发代号3-5/国外发行代号D694/全国各地邮局均可订阅/广告经营许可证号:3100020050030/社址:上海市威海路755号/邮编:200041/总机:021-22899999转各部

●本报印刷:上海报业集团印务中心等,在国内外7个印点同时开印/上海灵石、上海龙昊、上海金桥、上海界龙/北京、香港、美国洛杉矶

●本报在23个国家地区发行海外版/美国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、南非、匈牙利、新西兰、罗马尼亚、尼日利亚、印度尼西亚、阿联酋、英国、德国、希腊等

24小时读者服务热线 962555

本报零售价 每份1.00元

6 935663 504518