



■“大英博物馆百物展”闭幕当天上午参观者热情不减排长龙

本报记者 刘歆摄

爱在深秋 恋在盛夏

“大英博物馆百物展”开展102天，吸引38.4万人次参观



■最惨得慌的文物——余益梅海特内棺 郭新洋摄

本报讯（记者 乐梦融）今年的现象级展览“大英博物馆百物展：浓缩的世界史”在开展102天后，和申城说再见了！昨晚9时30分，随着名为“大英博物馆百物展的最后100分钟”的闭幕，上海博物馆送走了最后一位参观者，自此，这场已举办7年、巡回全球9大城市的展览将回到伦敦。

38.4万参观人次，持续火爆了3个多月、平均排队4小时，“大英博物馆百物展：浓缩的世界史”自6月29日在申城开展以来，引爆了观众的热情，创下了多项观展纪录，成为了沪上一道文化景观。上海博物馆成为了今夏全球最忙碌的博物馆之一。

展览的最后一天，上海博物馆的闭幕活动，回顾展览中的精彩瞬间，邀请热心观众和期间为展览辛勤付出的展览工作人员、各界嘉宾一起共度一个难忘的“博物馆奇妙夜”。紫竹小学的何依凡小朋友和爸爸已经是第三次来上博排队观展了，前两次都遗憾而归，直到展览结束前一天，他们足足排了4个小时，终于如愿以偿，他们的执着也打动了博物馆工作人员。馆长捧着鲜花迎接最后一位参观者73岁的马雅君女士，马女士又惊喜。穿着一袭紫色礼服的马女士第三次来参观大英展，今晚是来此和文物告别的。在抢答环节，刘易斯棋子、余益梅海特内棺、喀帕苏斯女性雕像、仪式用球赛腰带等拗口的文物名，小观众们牢记了。来自希腊、英国、墨西哥的驻沪领事代表，最后一次在上海为自己国家的文物站台。

昨晚，上海博物馆通过网络调查在101件（组）展品评选出其中的

十件人气展品，并在现场揭晓“大英百物展十宗最”，其中有“最不起眼的文物”、“颜值最高的文物”、“最匪夷所思的文物”和“最freestyle的文物”等。文创衍生产品的异军突起，上博亲子教育平台的活动频频遭遇秒杀，照亮了博物馆文化普及工作的未来道路。据悉，上博文创团队共研发180余种系列化文创产品，累计销售额达1700万元，是以往特展的5倍。像大英百物展音乐会、博物馆夏令营等活动都是一票难求。

告别不是落幕，精彩并未结束，近期上海博物馆还将推出三场全新的展览，分别是：山西博物院藏“古代壁画艺术”展、俄罗斯国立特列季亚科夫美术馆“俄罗斯巡回画派”展、“贵霜王国的信仰与艺术”展，为公众带去不同领域、不同风格的艺术享受。

需要提醒市民和游客，从周一10月9日开始，为保障文物安全，上海博物馆本馆将启动大修工程，逢周一闭馆。这改变了1996年至今上博“全年无休”的开馆政策。



■馆长赠送给最后一位观众礼物 本报记者 郭新洋 摄



马上评

城市的活力

“大英博物馆百物展”热了整整一个夏天，据悉，在上海的参观人数已经超过了2002年鼎鼎大名的“晋唐宋元书画国宝展”，达到了近40万人次。

为什么会引起这样的轰动？“大英博物馆百物展”所展之物并非件件展品都是稀世珍品，甚至近三分之一都是近现代产品，有几件更是当代工业产品：信用卡、山寨球衣、太阳能板……如果缺乏得当的诠释，观众可能完全无法了解这样常见的展品何以能够进入“博物馆”这样一个人类精神结晶的最高收藏体系。

然而，大英博物馆百物展调动的

就是普通观众对于展览的参与度，而不再是一个自上而下的灌输知识模式，在观众充足的想象力的帮助下，通过物品讲述的历史比仅靠文字还原的历史更为公正。它能让不同的人群发出自己的声音，尤其是那些远古的先祖。

更重要的一点是，上海博物馆的免费参观制度和针对展品举办的各种讲座以及现场导览，使文物展品与市民生活无缝衔接。展览的火爆体现的是一座城市对于文化的喜爱，也是一个城市始终保持着的对于世界的强烈好奇心，这样的好奇心给城市带来了无限活力。 徐佳和

2017 国庆档电影票房出炉：口碑作品领跑，明星难救烂片

再见，“看脸”时代

文化娱乐现象述评

今年的国庆电影档期被称作“史上最拥挤国庆档”，大片云集，竞争激烈。截至10月8日18时，国庆档已经共计收获23.85亿票房，相比去年国庆档的15.72亿增长了51.7%。其中，9月30日上映的开心麻花喜剧《羞羞的铁拳》一马当先，贡献12.1亿国庆档票房，总票房更是达到14.4亿，成为今年毋庸置疑的国庆档票房冠军。《英伦对决》《追龙》《空天猎》《缝纫机乐队》也分别拿下过亿票房，整体成绩可观。

票房与评分成正比 口碑作观众首选

喜剧片向来是假期观影的首选。国庆档影片上映前，《羞羞的铁拳》和《缝纫机乐队》这两部影片就成为了大家重点关注的对象。不过被视为有力竞争对手的开心麻花和大鹏，却在国庆档一开始，便分出了胜负。9月30日，上映首日的《羞羞的铁拳》排片也高达29.7%，一举拿下1.33亿票房的好成绩。而反观此时已经上映两天的《缝纫机乐队》，票房还只有5565.2万，排片已经降到了4.6%。

有业内人士分析称，当下观众观影愈发冷静，选择新片前，会根据电影人此前的作品进行衡量。《羞羞的铁拳》同名话剧在戏剧界也属于大众娱乐类剧目，为电影提供了相对广泛的观众基础。同时，开心麻花系列电影套路鲜明——就是以逗乐为最高目的。笑点密集《夏洛特烦恼》就曾在2015年国庆档成为黑马，还拿下14.41亿票房。“师出同门”的《羞羞的铁拳》自然会令受众期待。而《缝纫机乐队》未能取得理想票房，也与导演大鹏之前作品留给观众的印象有关。大鹏作为喜剧演员的成功，让他的喜剧电影话题性十足，但从《煎饼侠》等看来，他在大银幕上的表现还是没能令观众满意。大鹏自己也对票房失利发表了看法：观众可能对《煎饼侠》有看法，因此带着惯性思维不愿意看《缝纫机乐队》。

观众选择新片的参照主要依靠主创团队的“历史记录”，而在上映一段时间后，观众们更为看中的就是前期观众对影片的评价了。《追龙》可以算是典型“后发制人”的案例了。导演王晶曾经被戏称为“烂片之王”，不过今年这部《追龙》倒是诚意满满。王晶终于做出一部

完成度很高，“好看得让人不相信是他执导的”的作品，连主演甄子丹、刘德华都说：“没见过他这么认真过。”影片大打“怀旧”牌，不论叙事风格还是场景处理都颇有当年的港片味道，让影迷们过了把瘾。目前《追龙》在豆瓣的评分为7.6分，位居国庆档电影之首。而票房也凭借口碑的发酵低开高走实现逆袭，收获3.9亿。

观众观影理智化 “看脸”影片卖不动

今年，票房榜单被演技、制作实力过硬的作品占据。

李晨范冰冰情侣档《空天猎》靠着自身名气和不时“秀恩爱”在上映前赚足了关注度，而大手笔投资2亿租借现役战机出镜的消息更是屡次掀起网络热议。然而，这部李晨的导演处女作还是没能达到及格线，豆瓣网友只给出了4.8的评分，表达了对影片的失望。目前，影片票房为2.48亿，远不如上映前的预期。从现在的排片率来看，《空天猎》想收回制作成本也是希望渺茫了。

另一部本打算靠明星颜值取胜的要属《极致追击》了。《指环王》系列中迷倒万千少女的“精灵王子”奥兰多·布鲁姆、《琅琊榜》里靠可爱外貌收获一票“迷妹”的“小飞流”吴磊（见下图），再加上“杰伦太太”昆凌，演员阵容不可谓不吸睛。但今年观众似乎已经对“脸”失去了兴趣，《极致追击》的票房可以说是国庆档“最惨”，没有之一了。上映9天勉强入账1500万的成绩，实在让人大跌眼镜。不少观众对此直接表示，明星阵容不再是观影的第一选择，更相信口碑，更看重剧情。

观众从浮于表面、单纯追求感官享受，转而去追寻更深层次的好主题、好剧情，正意味着整个电影市场品味的升级。 见习记者 吴旭颖



藏族选手扎西平措夺魁

刘欢昨晚首次成为《中国新歌声》冠军导师

本报讯（记者 俞亮鑫）2017中国新歌声总决赛昨晚在北京鸟巢举行，周杰伦战队的董彦彦、刘欢战队的扎西平措、那英战队的郭沁和陈奕迅战队的肖凯晔、叶晓粤5名学员汇聚一堂进行冠军之战。经过

激烈的帮唱、淘汰pk和巅峰对决后，刘欢战队的藏族选手扎西平措不负众望，技压群雄，摘得了第二季《中国新歌声》年度总冠军的桂冠，这也是刘欢在《中国新歌声》中首次成为冠军导师。