

纳智捷U5吹响市场反攻号角



纳智捷品牌“510计划”首款战略车型纳智捷U5 SUV近日在广州上市。新车主打90后消费群体,满足年轻个性化用车需求。此次上市共推出7款车型,均搭载1.6L发动机,售价区间为6.98万-9.98万元,今年12月份还将继续推出三款AR+版本车型,售价为8.28万-9.68万元。发布会上,纳智捷还表示:未来5年将以每年至少投放一款全新车型的速度,向市场投放共计10款全新车型。U5的上市,意味着沉寂一段时间后,纳智捷正式吹响了反攻的号角。新车前脸采用中网格栅设计,六边形中网上的多点式浮雕造型搭配造型犀利的大灯,很有视觉冲击力。侧面线条十分锐利,俯冲的腰线极具力量感。同时,双色车身符合年轻人潮酷炫的个性需求。

配置上,纳智捷U5搭载12英寸手机互联智慧大屏,实现蓝牙通话、影音娱乐、行车安全信息显示等人性化功能,还配备自然语音控制系统、远程指令控制系统、触控式无钥匙进入系统等实用配置,让操作更得心应手。此外,新车还带有AR View+全景影像系统和APA自动泊车系统。其中,AR View+全景影像系统不仅带有主动式全景影像系统、车前双侧主动影像系统,还有底盘透视影像系统和环车安全影像系统等科技配置。新车搭载的是1.6L发动机,最大功率为91kW,最大扭矩为153Nm,与之匹配的传动系统为5速手动或CVT无级变速箱。 姚琼



比亚迪宋MAX发力家用七座车

比亚迪宋MAX日前在北京水立方上市。此次推出6款车型,均搭载1.5T发动机,官方指导价7.99万-11.99万元,宋MAX新能源版车型或将于2018年上市。宋MAX设计灵感取自中国自古权力与力量的代表“龙”,它采用“Dragon Face”设计语言,前脸大嘴格栅,车标为篆体“宋”字,全LED前大灯画龙点睛,镀铬亮饰条与车灯相连宛如龙须,悬浮感整车造型使得车身看上去更轻盈灵动。新车长、宽、高分别为4680mm、1810mm、1680mm,轴距2785mm。车内布局上,新车采用2+3+2座椅布局,可以满足421家庭、二孩家庭,以及3+3家庭“在一起 更完美”的出行需求。宋MAX搭载的1.5T发动机,最大功率为113千瓦,峰值扭矩240牛米,工信部公布百公里综合油耗为7.6升,与之匹配的是6速手动或6速双离合变速箱。在悬架方面,新车采用了较为主流的前麦弗逊式独立悬架、后扭力梁非独立悬架的结构。 姚琼

外观上,新车延续了跨界风格,前脸六边形前格栅与大灯融为一体,且大灯内部加入了“C”形LED日间行车灯。尾灯造型方面也有所改变,后保险杠两侧雾灯区域的黑色跨界包围得以保留。车身尺寸上,新车车长增至4.48米,轴距增至2.67米。新车配备胎压监测、前部防撞系统、车道保持、后方盲区监测预警系统、远光灯辅助系统、随动转向大灯等先进配置,全面升级了安全性能。新一代XV搭载了最新的2.0L自然吸气水平对置四缸发动机,最大功率156匹马力,最大扭矩198牛米,与之匹配的是7速CVT无级变速箱,全系标配斯巴鲁左右对称全时四驱系统,并增加X-MODE系统,底盘提升221毫米,进一步提高了通过性能。 姚琼

新感官 第二代马自达CX-5登场

长安马自达第二代CX-5日前上市,售价16.98万-24.58万元。新车共8款车型,拥有2.0L、2.5L两套“创驰蓝天”高压压缩比发动机动力组合。新感官SUV马自达第二代CX-5前脸设计除了细长的LED智能大灯外,采用了立体构造的进气格栅金属质感爆棚,全新的马自达飞翔之翼标识表现了车辆的运动气质。马自达全球首创的“GVC加速度矢量控制系统”,可根据驾驶者的方向盘操作智能调节发动机扭矩输出,优化调整四轮压力,增加驾驶时的接地感与安心感。在SUV车型身上,GVC系统的效果更加明显,车身的反应与稳定性轻松兼得,并有效减少了乘员身体横向摇晃,实现了优秀的乘坐舒适性。



基于马自达安全理念,第二代CX-5搭载了加强版“i-AC-TIVISENSE”安全系统,采用最新科技实现认知辅助和驾驶辅助,帮助驾驶者识别风险。这一系统包括:前方碰撞预警、自适应巡航、低速刹车辅助、中高速刹车辅助、盲点监测、车道偏离预警、倒车预警、自动远光控制系统等。 丽港

技术实现认知辅助和驾驶辅助,帮助驾驶者识别风险。这一系统包括:前方碰撞预警、自适应巡航、低速刹车辅助、中高速刹车辅助、盲点监测、车道偏离预警、倒车预警、自动远光控制系统等。 丽港

新一代斯巴鲁XV投放华东地区

新一代斯巴鲁XV日前在上海举行了华东地区首位车主交车仪式。新车是首款引入国内销售的SGP平台车型,在驾驶体验、安全性能等方面均有较大提升,售价为20.48万-23.48万元。

外观上,新车延续了跨界风格,前脸六边形前格栅与大灯融为一体,且大灯内部加入了“C”形LED日间行车灯。尾灯造型方面也有所改变,后保险杠两侧雾灯区域的黑色跨界包围得以保留。车身尺寸上,新车车长增至4.48米,轴距增至2.67米。新车配备胎压监测、前部防撞系统、车道保持、后方盲区监测预警系统、远光灯辅助系统、随动转向大灯等先进配置,全面升级了安全性能。新一代XV搭载了最新的2.0L自然吸气水平对置四缸发动机,最大功率156匹马力,最大扭矩198牛米,与之匹配的是7速CVT无级变速箱,全系标配斯巴鲁左右对称全时四驱系统,并增加X-MODE系统,底盘提升221毫米,进一步提高了通过性能。 姚琼



日前,梅赛德斯-奔驰携旗下梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及smart四大品牌共26款车型耀目亮相2017杭州国际车展。其中,新一代奔驰S级轿车在全国上市不久后恢弘驾临杭州。焕新升级的2018款长轴距与标准轴距E级车尊享上市,以不变的价格、全方位的升级,提供更加无可比拟的智能出行体验。而作为“SUV中的S级”,GLS SUV家族也推出了中国专属的GLS 320 4MATIC,其零售价为102.8万元。同时上市的2018款GLC价格区间为39.6万-57.9万元。与此同时,作为市场变革的创新之作,2018款C级车亦强势助阵。车展现场,北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司执行副总裁、负责销售与市场营销的段建军先生接受了媒体的采访。

改变迎合趋势 稳定持续增长

——2017杭州车展访北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司执行副总裁段建军



▲ 2017杭州国际汽车工业展览会梅赛德斯-奔驰新闻发布会发言人合影

门车型,更是为中国客户打造的专属车型。也就是说,在其他国家市场,甚至包括其他渠道都不会出现GLS 320 4MATIC车型,只有梅赛德斯-奔驰的官方授权经销商处才能购买这辆车。GLS在产品配置方面也有着非常强的竞争力。凭借2018款GLS 320 4MATIC车型102.8万元的定价,我相信会有更多客户能够在选择一部拥有5.1米车长的7座SUV产品时会选择我们的产品,这是我们的出发点。上半年奔驰已取得豪华品牌销量领先的成绩,奔驰为什么能够持续保持引领地位?

品牌中暂时领先的位置。这也是奔驰销售公司成立以来前八个月成绩最好的一年,同时也保持了成立以来连续第54个月的同比增长。我们对整体销量是比较满意的,这其中还包括销量的增幅。当然,在这个过程中我们也会遇到各种挑战,未来也不可能永远保持30%以上这样的增长速度。但绝对数量和销量排名从来都不是我们追逐的唯一目标,而对于经销商的发展,尤其是满意的客户体验才是我们在工作始终所追求的。

通过分析前八个月的销售表现,我们发现SUV占比超过40%,甚至接近半数,其拥有较为稳定的业绩表现;而轿车方面E级车拥有非常显著的增长,这款车自上市一年来销量已超过10万辆;C级车现在每月拥有近1万辆的销量,8月份甚至超过了1万辆。

当然,“改变”是当前大家讨论最多的话题,这也是整个汽车行业的发展趋势。无论今天还是未来,智能互联、自动驾驶、共享出行以及电力驱动这些方面都是我们重要的发展方向。

目前的增长态势是不是一个常态化、持久化的发展状态?根据中国汽车工业协会的统计,今年1-8月份乘用车的增长为4%多一些,豪华车则超过了16%。而梅赛德斯-奔驰本身拥有32%的增长,相比16%又多了一倍。但我们深知这样的增速很难持续保持下去。随着销量基数不断增长,保持比竞争对手更快的增速其实是非常困难的,而我们更希望保持健康

的、可持续的增长。如果对未来做出预测,豪华车应该还会超过乘用车的整体增长。去年全年豪华车销量超过200万辆,但乘用车整体市场多年保持在2000多万辆的水平,豪华品牌约占10%的份额。成熟的汽车市场豪华品牌占15%很正常,占30%的也有很多,所以中国的豪华车市场今后从10%的份额到15%、甚至未来占到30%这一水平,其实我们还是有机会的。因此,我们对未来豪华车市场的增长满怀期待。奔驰接下去怎样保持在SUV市场的领先状态?奔驰在SUV产品线中,国产车销售比例已经占到70%。随着GLA的加入,SUV在国产车型家族里面已占据半壁江山。目前我们拥有四款国产车型——C级车、E级车、GLA以及GLC,其中两款车型是SUV,尤其是GLC,它所处的这一细分市场也是目前豪华品牌SUV中最大的细分市场。SUV会是我们一直关注的细分市场,因为在大家考虑购买第二辆、第三辆车的时候,一定绕不过SUV。随着在2016年我们完成了SUV家族命名体系的整体更新,从GLA、GLC、GLE直到GLS,奔驰SUV家族车系分类更加清晰,产品沟通上更加明晰,比如GLA的“天生无畏”,GLC的“敢为英雄”,包括GLS的“放怀天地”,我相信未来SUV这一细分市场将带给我们更多机会。 余音

GLS还是一个相对小众的车型,奔驰为什么要推出2018款GLS中国专属车型?包括中国专属车型的具体情况,能介绍一下吗? GLS是梅赛德斯-奔驰SUV家族中的高端车型,且拥有完整的7座设计,厂商建议零售价上也处于SUV车型的顶端价位,这次推出的GLS 320 4MATIC以其百万出头的定价,为更多客户提供接近并拥有它的机会;同时,它也是GLS的入