



创业先行，未来已来

创业梦之星为生活谋福祉

服务升级抗忧郁

“我情绪不好我不知道吗?需要你提醒?”这是万雨尘在面对投资人的时候遇到最多的问题。

通过皮电传感器实时监控你的情绪，并给予相应的情绪管理方案，“觉悉”希望借助智能硬件与算法来解决人的“心情问题”。创始人万雨尘曾经是高定珠宝设计师，并与吴晓波、同道合作定制过圈层珠宝。这样的跨界也为觉悉的智能硬件设计加入了女性和时尚的元素。

“产后”是觉悉希望切入的第一个场景，“检测到产妇疲劳、抑郁的时候，我们的 APP 会提示她现在先别忙着安抚孩子。去听个歌，散个步，心情好些了再回来。”

这对传统观念是一个颠覆。挑战的是日常生活里我们对于情绪有意的克制或者无意的忽视。

“产妇的情绪和心理状况直接影响到开奶和奶水质量，甚至有研究说生气时候的奶水是‘有毒’的。”没有当过妈妈并不妨碍万雨尘硬是通过读文件、请教临床的心理专家和孕婴机构交流，各种她能用到的方式，“搞得比怀胎十月的还明白”。

2016 年，中国有 2000 万孕妈，情绪问题困扰着其中绝大部分人，而产后抑郁的发病率更是高达 20%。“痛点最痛，认知度高、教育成本低”，通过与喜喜、亦蓁等高端母婴机构合作，觉悉大幅度降低了获客成本。而前者愿意成为他们与用户通路的原因则在于，通过对于用户情绪的监控和数据分析，后台能够知道用户对服务最真实的反应，这将帮助母婴机构进一步提供定制化服务。

“什么样的放松方式对你而言是最高效的?”你的感受未必比数据更了解你，而当服务升级的触角延伸到你的心理体验，让用户爽就不仅仅是一种事前的洞察和滞后性的反馈，而是实时的、有据可查的。

“觉悉不是一个智能硬件公司”，拥有全球最顶尖的情绪算法团队，在技术成为产品的路上，“怎么让最终客户认可”，或许是这个年轻的团队面临的最初挑战。

心情好坏很重要，但家电维修时常让我们心情很糟糕。这是每年 3.15 投诉最高的领域之一。

如果你对家电维修的主要印象还是小区门口摆摊的、三轮车上立个招牌的，服务差、乱收费。那么悦家电统一的黄色制服和“悦小哥”们亲切的笑容、专业的技术，可能会让你刷新对这个行业的印象。

韩晓光所创立的悦家电针对传统家电维修市场小乱散差的问题，提出了品牌化、标准化、信息化的“三化”解决方案。通过高效的互联网运营模式以及品牌建设，以直营运营站连锁+整编传统维修门店的方式极大的提升传统电器服务行业效率，悦家电希望能实现规模化电器服务体系建设。

公众号一键下单，经过严格培训的悦小哥会带上超过 30 件专业定制工具和进口清洗工具、零部件，为您上门服务。在过去的一年里，悦家电服务过的上千个家庭用户中，没有一个差评，而且很多用户在之后还会发朋友圈，为他们带来不小的转化。

大设计激活大产业

噪声扰民是我们生活中一直抱怨的事，但噪音却能通过一系列巧妙的产品和方案设计加以解决。

在中交隧道局和阿尔卡特朗讯拥有多年项目经验，张友春却创立了一家专注于提供环保解决方案的公司“西梓”。通过专业的设备和一系列的设计，在不改变设备的情况下，西梓能把噪音降到标准要求之下。“噪声处理是个很专业的事儿，没有巨头，市场高速增长，国家高度重视。”张友春看好美丽中国的未来。

怎么给一个工厂或者大型商业中心提供降噪的解决方案?

声源、传播过程中和人耳处，都有相应的解决方式。简单来说就是给噪声的源头加上罩子，在传播过程中设置屏障，在人耳处降噪。

◆ 刘建芳

从立足文创领域创业升级到文创与各行业融合发展，再到今天将创新创业深入到各领域，不断寻找各行业突破的可能性，上海社区众创空间平台长期支持的徐汇区创业梦之星走到了第五年，结出了丰硕的果实。

第五届创业梦之星进一步放大“生活圈”，从“让你开心”的智能硬件到“包你满意”的家电维修，从“降低噪声”的美丽中国到“降低损耗”的生鲜供应，从“面向未来”的儿童编程到“立足现在”的互联网招聘，它折射出了时下中国创业浪潮里最真实也最闪亮的光：创业者们所走的路，塑造着我们的现在以及未来。



这套“降噪”组合拳打下来，要考虑的因素还有很多。工厂环境复杂，把声音降到一定分贝之下是目标，但还要考虑通风散热、美观和后期维护种种问题。实地了解声源分布和具体超标情况之后，就需要通过 3D 建模模拟现场的环境，给出解决方案。之后就是和用户磨合，不停地修改，定制产品和实施方案。这个过程短则 20 天长则小半年。

在一个凭技术说话的行业里，西梓最大的优势在于人才和技术，要求降到 50 分贝，西梓的技术能够做到 49 分贝，“留出余量的同时尽可能的降低企业成本”。这是技术、产品和方案设计合力的结果。

噪声可以通过专业的整体设计和技术得以降低，最佳的供应链管理体系也是如此。

你平时下馆子去的某家连锁餐馆可能正是亦芙德的服务对象。由于生鲜品类繁多，一家客户往往有多家供应商，而某一品类的供应商也会对应很多客户。亦芙德相当于在多家供应商与餐饮店之间建立了一个中转站点，每一家供应商只需要把供给客户多个门店的货品统一送到亦芙德，再由亦芙德将各供应商的货物配齐统一配送至门店。这大大降低了由于分散多点配送的成本和由于反复搬运所造成的生鲜产品的损耗，也方便了门店的收货。这个创业切入点的产生是来自创始人吴筱曾在上海光明食品集团下属农产品流通企业任战略发展部总监时所看到的未来前景。

亦芙德核心是一站式生鲜产品供应链解决方案，让供应商与客户之间无缝衔接，降低各方的成本，同时又大大降低食品安全隐患和管理漏洞。而这套系统也得到了迪士尼的认可，

现在迪士尼的水果供应链管理已交给了亦芙德。

新工具创造新天地

“当别人的孩子还在说会围棋会书法的时候，可能你的孩子说自己会编程了，你说面试的老师会不会眼前一亮？”任强描述了这么一个升学面试的场景，在某种程度上，这也诠释了素质教育和课外教育之间微妙的连接与平衡。

今年研一的任强开始关注儿童编程领域是 2015 年 9 月份的一次创客马拉松上。一个十四岁的小男孩来请教代码。“一些很简单的逻辑问题搞不清楚”“感觉是被妈妈逼着学的”。做一个让孩子喜欢、好上手的编程课程体系这个念头之后成为了“小氩”的雏形。

任强在 MIT 开发的 Scratch 进行图形编程的教学基础上做了改进，Scratch 最大的特点是使用者可以不认识英文单词，也可以不会使用键盘，用鼠标拖动模块到程序编辑栏像搭积木一样，拼接起来就可以运行程序、实现功能了，但缺点是难以进阶。因此“小氩”的编程界面里加入了代码的文本内容让孩子能够更好地进阶学习。“小氩”目前有两个系列的机器人和三个阶段的课程，每个阶段都是 16-20 课时。初级课程以熟悉图形化编程为主，帮助学生熟悉简单传感器，能够指挥单任务机器人。中级课程在此基础上深入学习更多的扩展套件，包括多种传感器等。最后的高级课程则定位在了“c/c++语言编程”，也涉及到一些针对编程比赛的集训。

不同于成人编程，儿童编程在强调趣味性的同时还要兼顾孩子的专注力，这对课程设置本身提出了更高的要求。通过一年左右在课堂上和孩子们的互动交流与课后和程序员家长们的沟通，“小氩”的课程体系才有了今天的雏形。

孩子的素质教育有了新的方向，成人的职场问题有新的方法。

一家公司招人的方式是怎样的？首先是身边挖掘，然后是内部推荐，最后才是走市场招聘，但往往内部推荐是隐形招聘信息，不公开，不清晰，是一种希望以主动方式去寻找，但往往被动获得推荐的方式，但如何提高内部推荐的效率?“朋友圈”是王向导所想到的最佳途径。

王向导不是一名“名副其实”的创业者，他是一位从兼职做到专职的创业者，凭借一个想法拿到一笔融资，辞职再创业开始打造他的“仟寻招聘”。

仟寻招聘做的是一个基于微信的精准内推招聘服务系统。点开仟寻客户的招聘推送，不仅仅是简单的职位描述，“未来的工作环境如何?”“小伙伴们长什么样?”“老板是个什么样的人?”这些疑惑基本上可以获得直观的解答。

这样图文并茂的职场故事以及小视频的呈现形式，与王向导曾经做雇主品牌的经历颇有渊源，他认为这样的方式能够推动职场的信息对称。

通过仟寻招聘，HR 在企业招聘系统发布职位，将同步到微信前端。把内推搬到朋友圈，员工转发可以获得相应奖励，后续有朋友投递简历，或入职，还能获得红包。求职者可以在手机上传简历，信息会同步到企业的招聘系统中。HR 不仅能在后台与求职者即时交流，还能追踪整条信息链，计算招聘成本。现在，仟寻有四百多家付费用户，全是五百强和互联网巨头。

TIPS:

创业梦之星由徐汇区人民政府主办，徐汇区人力资源和社会保障局承办，在新民晚报社创立的上海社区众创空间平台支持下，徐汇创业梦之星走到了第五年。从 2013 年到 2017 年，一共有近 300 多个项目参赛，涵盖行业各个领域，如文创、科技、互联网+项目、工业、农业等，通过初赛复赛筛选出 60 余个优秀项目，回访这些项目，85%的存活率，40%的迅猛发展，部分已在行业内有了一定的影响力。通过五年的打造，创业梦之星评选活动已成为徐汇区推动创业的品牌性活动，营造良好的创新创业氛围，多元化的创业项目纷纷在此落地。由于良好的创新创业氛围，徐汇区在 2017 年 6 月被评为第二批全国双创示范基地。