

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 706 期 | 2017 年 11 月 1 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

“十九大”向汽车业传递重要信号

中国汽车产业进入一个由高速增长到高质量增长的新时代

习近平总书记在党的十九大开幕式所作的报告中,高屋建瓴地描绘了到本世纪中叶中国宏伟的发展蓝图,其中不少与汽车产业息息相关,传递出诸多重要信号。

●汽车普及率大幅提升

十九大报告指出,我国到本世纪中叶的奋斗目标是:从现在到2020年,要全面建成小康社会;从2020年至2035年,基本实现社会主义现代化,从2035年至本世纪中叶,建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。从报告中这一奋斗目标中可以看出,未来,随着中国经济的稳定增长和高质量增长,全体人民群众的收入水平将会越来越高。汽车需求的增长与广大人民群众的收入水平提高息息相关。由此,汽车的普及率和更换率都会大幅提升,届时,汽车普及走向每个家庭已不是梦想。

●加快建设汽车强国

十九大报告指出,要加快建设制造强国,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。要加快生态文明体

制改革,建设美丽中国。经过半个多世纪的发展,我国连续8年保持世界新车产销量第一,已是名副其实的汽车大国,但并非汽车强国;汽车产业正在经历从大到强转型和升级的历史关头,汽车强国的发展原则是坚持自主创新,坚持产业转型升级,坚持完善合资合作,坚持深化改革,最终形成汽车强国的指标体系,助推我国迈入世界汽车强国行列。

●高质量发展汽车工业

十九大报告指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。中国汽车产业经过多年快速增长以后,已经进入一个由高速增长到高质量增长的新时代。汽车产业是标准的实体经济,是先进制造业,是未来国家支持发展的重点产业。在汽车这个实体经济的发展方向上,必须做强做优中国品牌汽车,加大发展高技术含量、高附加值产品的比重,努力提高产品质量,把握发展的主动权。

●“一带一路”利好汽车业

十九大报告指出,要以“一带一路”建设为重点,坚持“引进来”和“走出去”并重,遵循共商共建共享原则,加强创新能力开放合作,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。“一带一路”利好中国汽车企业“走出去”,伴随“一带一路”战略的实施,中国汽车企业全方位布局海外市场,开始向欧美发达国家进军,并进入了以资本、技术、输出的战略转型新阶段,加快在海外投资建厂,中国品牌沿线布局将逐步深化,中国汽车品牌国外受重视程度在不断提高,品牌影响力也得到了大幅提升。

●合资股比放开提速

十九大报告指出,“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”、“坚持引进来和走出去并重”、“加强创新能力开放合作”。对于中国汽车业来说,“全面开放”是大势所趋,整车合资企业股比放开必将提速,放开整车合资股比限制,肯定将对内资车企造成冲击。但反过来将倒逼汽车业淘汰落后,加快产业转型升级,

促进行业公平有序竞争的市场环境的形成。因此不仅要看到放开合资公司中跨国汽车公司股比带来的挑战,更要看到中国自主品牌走向国际大舞台,在全球配置汽车创新资源的机会。

●振兴乡村成车市增长点

十九大报告指出,农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。实施乡村振兴战略,完善承包地“三权”分置制度、实现小农户和现代农业发展有机衔接、促进农村一二三产业融合发展、鼓励农民就业创业等具体措施。上述措施毫无疑问将促进农民收入的快速增长。目前,中国汽车市场正进一步向下延伸,三、四、五线城市已成为增长的主要推动力,相信未来汽车产业必将在乡村产业发展和生活富裕中发挥重要作用,推动中国汽车市场稳定增长,乡村市场前景广阔,汽车将大有可为。

●实现“汽车绿色中国梦”

十九大报告指出,加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导

向,建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。报告再次表明,党和国家把“绿色发展”摆在了更加突出的位置,当前节能与减排压力日益增大,从大气污染防治到绿色低碳出行,都对汽车产业提出了高要求。汽车业必将继续加强对新能源汽车的推广使用,进一步加大传统燃油车产业的结构转型,加快向智能化、绿色化、电动化方向发展,实现汽车绿色中国梦。

●汽车进入“共享经济”

十九大报告指出,在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。报告进一步明确了对共享经济的支持及鼓励,把共享汽车推到一个新的风口。目前,从拼车到C2C租车再到分时租赁,共享经济在汽车领域蓬勃发展,汽车正在成为互助出行、和谐社会、绿色交通的重要推动者。随着共享汽车的推广普及,不仅满足了大批“无车族”的用车需求,并将车辆的利用率发挥到最大,同时也倒逼汽车产业转型升级,形成多赢局面。

雍君

斯柯达速派再获用户满意度测评冠军

日前,中国质量协会、全国用户委员会在京发布了2017年中国汽车行业用户满意度(CACSI)测评结果,斯柯达品牌B级旗舰车型速派凭借其突出的综合实力,获得了广大用户的普遍好评,在25万以下中大型轿车市场中,用户综合满意度指数排名第一。

2017年的测评对象为年度销量较大的195个品牌车型,涉及全国56个汽车生产企业、63个汽车品牌。调查范围为华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等七大市场区域的62个主要城市。评选分别从车辆的总体满意度评价、性能设计评价、质量可靠性评价、售后服务评价和销售服务五个维度展开测评。斯柯达速派依托其出众的产品实力以及高品质的服务继2016年赢得“市场关注新车中大型车组”冠军后,今年再次摘得“25万元以下中大型轿车组”的冠军。

自2009年进入中国市场,斯柯



达速派凭借其优于同级的匠心品质,广受用户认可。截至2017年9月,速派在中国市场的总销量将近30万辆,并在竞争激烈的B级车市场中呈现出持续快速增长态势,业界及消费者的口碑都十分出众。

用户的青睐源于出众的产品实力。斯柯达速派有着宽敞的驾乘空

间、丰富的科技配置以及周到全面的安全保障,能为消费者带来舒适、便捷、安全的驾乘体验。速派宽敞的座舱空间加上巧妙的空间布局能够为乘员带来舒适的乘坐体验。

在空间的设计上,速派长4861mm、宽1865mm、高1489mm,轴距达2841mm,宽敞的座舱空间加上巧

妙的空间布局能够为乘员带来舒适的乘坐体验。配置上,除了无钥匙进入系统、PLA智能泊车系统以及车道偏离辅助系统、带虚拟踏板的电动尾门等,其搭载的第三代ACC自适应巡航系统在前格栅中央处设有雷达,可监控车辆前方120米内的交通状况,根据车流调节车速,帮助车主

保持与前车的距离,便捷又省心。此外,高强度车身、前方安全辅助系统、盲点监测警示、9安全气囊、电子安全带、新一代WOKS头枕等丰富的主被动安全配置,也都让车辆的安全性更加完善、可靠。

除了出众的产品实力,依托斯柯达品牌“Human Touch真心呵护”的服务理念也为广大速派车主提供了周到、贴心的销售和售后服务。通过举行销售顾问大赛和服务技能大赛等活动,斯柯达品牌不断加强经销商体系内服务人才的培养和技术支持体系的建设,不断为消费者带来更好的服务体验。每年品牌也会针对不同季节汽车保养的需求特点开展各类服务节活动,用户可以享受到包括车辆免费专项检测、附件优惠等多项贴心服务与优惠,深受车主们的好评。

品质出众,服务周到,斯柯达速派在业界以及消费者中人气不断攀升,成为宜家宜商的高品质之选。



更优更实在 2018款速派焕新上市

上汽斯柯达B级旗舰车型速派2018款近日焕新登场。新车在外观和内饰上均有优化升级,全系标配了SSR发动机启停功能,并新增了诸多人性化的贴心配置,为消费者带来了全面升级的品质驾乘体验。2018款速派提供1.4TSI、1.8TSI、2.0TSI三种动力选择,匹配5挡手动和7挡双离合变速箱,结合不同配置共推出6款车型,价格区间为16.98万-24.98万元。

2018款速派给消费者更多“实在”。其中,旗舰版车型提供了全屏导航娱乐系统,功能丰富,操作更加灵敏;而舒适版以及豪华版车型则加装了上汽斯柯达原装附件多功能导航娱乐系统,提升行车的安全便捷性;与此同时,速派舒适版以上车型在全自动空调系统的基础上加装最新一代的防霾空气净化系统,充分保障车内的空气质量。

此外,全新一代速派在外门把手以及排气尾管处都增加了镀铬装饰点缀,而旗舰版车型还有全新18吋抛光铝合金轮毂,视觉效果更加年轻动感;座舱内,座椅及后视镜的记忆功能、手机盒、氛围灯包、后排双USB接口和杂物盒的设置也都充分考虑了用户的实用需求。同时,2018款速派舒适版及以上版本车型均可配备电动尾门。