

2017 亚太邮轮大会上 午开幕并发布邮轮绿皮书

中国：全球第二大邮轮市场

本报讯（记者 郭剑峰）2017 Seatrade 亚太邮轮大会今天在宝山拉开帷幕。大会汇集全球主流邮轮公司高管、邮轮行业关键决策人，聚焦“一带一路”对于亚太地区邮轮产业的影响，共同探讨亚太地区邮轮市场的发展现状及未来前景。同时，《2017 中国邮轮产业发展报告（邮轮绿皮书）》也在大会上正式发布。绿皮书指出，2016 年中国邮轮出境游客年总量达 210 万人，超越德国跻身全球第二大邮轮市场，仅次于美国。

2016 年，吴淞口国际邮轮港取得令全球邮轮业界瞩目的发展成绩：全年接靠国际邮轮 471 艘次，接待出入境邮轮游客 284.7 万人次，分别占全国总量的 47%和 63%，继续稳居亚洲第一，同时成为全球第四的国际邮轮母港。今年 1-9 月，吴淞口国际邮轮港累计接靠邮轮 346 艘次，接待出入境游客 211 万人次，“诺唯真喜悦号”“盛世公主号”两艘为中国市场量身打造的豪华邮轮，以及推出全新日本深度游线路的



■ 吴淞口国际邮轮码头后续工程客运大楼初具规模 本报记者 陈梦泽 摄

“丽星邮轮处女星号”成为吴淞口邮轮家族新成员，将邮轮旅游带入“中国定制”的高品质时代。5 年多来，吴淞口累计接靠国际邮轮 1500 余艘次，接待出入境游客 800 余万人次。

宝山也成功获批上海市邮轮旅游服务贸易示范基地。

据介绍，“十三五”期间，吴淞口国际邮轮港将积极创建全国服务业标准化示范单位和“国际卫生港”。

本报讯（记者 罗水元）记者昨晚从上海市交通委执法总队获悉，“2017 年前三季度道路运输行业企业质量信誉考核（执法）情况”新近公布，31 家企业“触发”质量信誉考核否决指标，或将面临降级处理。

其中，上海白玉兰高速客运有限公司、上海空港旅游服务有限公司等 9 家省际客运存在严重阻碍执法检查行为，上海新世纪申浦运输有限公司连续两个月企业违法违规率≥10%，上海龙泽汽车服务有限公司不但连续两个月企业违法违规率≥10%，还有严重阻碍执法检查

31家道路运输企业上“黑榜”面临降级

行为；上海百通汽车客运有限公司、上海星驰出租汽车有限公司等 5 家出租汽车企业“连续两个月企业违法违规率≥4%”。

“上榜”的还有 7 家驾培企业，分别为：上海金健机动车驾驶员培训有限公司、上海长安机动车驾驶员培训有限公司、上海富的驾驶员

培训有限公司、上海申诚驾驶员培训有限公司、上海凤溪机动车驾驶员培训学校、上海泛华机动车驾驶员培训有限公司，以及和悦机动车驾驶员培训有限公司奉贤分部。“上榜”原因涉及教练员多次无证带教、经营条件缺失后仍从事培训活动、严重阻碍执法检查等。

到 2020 年，年接靠邮轮 800-1000 艘次，年接待出入境游客 500-600 万人次，力争进入全球邮轮港口第一梯队。今年还有望进一步在机场、高铁车站启动“邮轮直通车”服务，联动口岸单位创新推出“邮轮便捷通关条形码”，为邮轮口岸实现“混合验放”奠定基础。

总投资约 8 亿元的吴淞口国际邮轮码头后续工程已于 2015 年启动，扩建后的岸线总长度将在目前 774 米的基础上延伸至 1600 米，形成 4 个大型邮轮泊位，未来将实现水陆联动 4 船同靠。宝山拟将宝杨路崇明码头调整成为邮轮港陆上客运中心，并以宝杨路综合交通枢纽为基础，打造吴淞口国际邮轮港综合交通枢纽。

此外，上海外高桥造船有限公司(SWS)计划于 2023 年交付首艘国产大型豪华邮轮，其排水量达 133500 吨，由中国船舶工业集团公司、中国投资有限责任公司、嘉年华集团及芬坎蒂尼集团共同组建的合资企业计划建造。

新民随笔

为自己代言

潘高峰

昨天，上海“119”消防宣传月正式启动。每年这个日子，消防部门总会请一些明星和公众人物代言，向市民群众宣传消防知识和防灾理念。今年也不例外。不同的是，今年的代言人中，多了很多普通人。

这是公安部消防局推出的一项大型公益活动。它改变了以前代言人只要有影响力公众人物的惯例。凡是热心消防、关注消防的市民群众，无论从事什么行业，不管是否有知名度，都可以申请。

今年最终入选全国“全民消防我代言”的 28 位上海市民中，仍然有明星，但也有街道大妈、地铁工作人员、农民画家……他们用最淳朴的话语，讲述自己对消防的理解，呼吁大家共筑平安。

代言人的变化，其实含义隽永。“消防”二字，包含两层含义，一是消，一是防。过去重消，现在重防。火灾后的扑救固然重要，“防患于未然”更加弥足珍贵。

尤其是在上海这样一个特大城市，高楼林立，地铁纵横，人力有时而穷。把火灾消灭于隐患状态，才是消防的最高境界，也才是所有市民之福。而要做到这一点，不能光靠政府，更多的要靠大家。生命面前人人平等，火灾面前同样人人平等，让所有市民都来参与代言活动，也是让每个人都认识到自己承担的责任，为自己代言，为生命代言，真正实现全民消防，平安你我。

为自己代言，听起来像是“凡客体”的心灵鸡汤。其实说白了很简单，就是在日常生活中做自己力所能及的事情。

以地铁安检为例，很多人诟病其存在瑕疵，形式大于内容，但要知道，除了极少数有心使坏的人，这世界上还有太多无心犯错的人。据统计，仅今年以来，地铁安检已经查获 2.8 万余件易燃易爆危险品和违禁品。想象一下，这么多东西如果真的带入地铁，将是多么可怕的事情。

从消防到防，从明星代言到普通人为自己代言，这是消防理念的变化，也是城市的进步。

本报讯（记者 杨玉红）作为首批国家全域旅游示范区创建单位，黄浦、青浦、崇明、松江自去年以来，积极培育旅游精品，构建精细化旅游公共服务体系，摸索出一些成功经验和做法。昨天，上海市全域旅游工作推进会在松江区广富林召开。

据悉，松江区推出“上海之根”人文游、“浦南田园”乡野游、“沪上之巅”生态游、“松江创造”科普游、“活力之都”休闲游，全力打造 10 条精品线路，并与多部门协调推进泖港、新浜、佘山特色民宿试点。

打造精品线路 推出特色民宿

黄浦青浦崇明松江 4 个区试点全域旅游

黄浦区推出城市微旅行，充分利用各种交通工具和手段，设计策划出深度体验黄浦的线路，串联起全域旅游概念的旅游资源，70 多次活动累计有 2 万人次参与。

青浦区推出以“上海之源”为主题的文化之旅、以“红色印记”为主题的追忆之旅、以“美丽乡村”为主

题的体验之旅，以及以“江南水乡”为主题的风情之旅等系列产品。

崇明以“春之踏青赏花、夏之清凉避暑、秋之森林狂欢、冬之观鸟养生”为主线，举办自行车嘉年华、千人国际森林瑜伽旅游节、森林旅游节暨首届农趣休闲季等，全年推出特色节庆活动，形成“镇镇有节庆，

月月有热点，周周有活动”的氛围。

与会专家认为，全域旅游倡导从单一景点景区建设管理转变为综合目的地统筹发展，着眼于实现旅游管理模式、产业发展方式、市场治理方式等“9 个转变”，推动我国旅游业步入黄金发展期，也将引领上海旅游业开启新一轮改革和探索。

好消息

家有老茅台 可能有惊喜!

活动时间是 11 月 2 日-11 日(早 8:00-晚 17:00)

为筹建北京老酒文化博物馆，开展老酒征集活动，在本市开出优惠价格。征集 1953 年-2008 年期间的茅台酒，2000 年之前的五粮液、郎酒、董酒、泸州老窖、剑南春、汾酒、洋酒等以及全国各地名优陈年老酒，此次征集是为了筹备北京老酒文化博物馆。

我们懂酒、爱酒，希望将中国的酒文化发扬光大，传承下去。如果遇到好的藏品，我们将毫不犹豫的出价收藏。

此次主办方是满怀诚意而来，有收藏老酒的市民请把

也可安排专业人员上门收购 注：凡在本次活动交易成功者均可凭小票报销来回车费(限 200 元之内)

本活动只在上海市黄浦区南京东路 789 号上海世茂皇家艾美酒店一楼举行，其他人在车站问询收购均不是本公司人员

据此次机会，把您珍藏的老酒拿来让我们老酒鉴定师免费评估一下，让您的收藏心中有数。

此次征集活动，公开、公平、公正。通过本次活，一方面可以让民间认识到老酒的收藏价值，一方面可以把现存稀缺的老酒收购上来。按照专业的方法保管，在收藏馆中进行集中展示，宣传老酒文化。同时还收购 1993 年前生产的东阿阿胶、安宫牛黄丸、片仔癀、冬虫夏草。

为了回报上海市民对北京老酒文化博物馆的支持和信任。本公司以诚意价收购老酒、让利给老酒收藏爱好者。

整箱价更高!

茅台酒收购价格表(53 度)

年份	价格	品相
2012 年-2010 年	1000 元-1200 元	全品相、不跑酒
2009 年-2006 年	1800 元-2200 元	全品相、不跑酒
2005 年-2003 年	2000 元-3500 元	全品相、不跑酒
2002 年-2000 年	3000 元-4000 元	全品相、不跑酒
1999 年-1996 年	4000 元-5000 元	全品相、不跑酒
1995 年-1993 年	6000 元-8000 元	全品相、不跑酒
1990 年-1992 年	7000 元-9000 元	全品相、不跑酒
1987 年-1989 年	9500 元-12000 元	全品相、不跑酒
1983 年-1986 年	12000 元-15000 元	全品相、不跑酒
1980 年-1982 年	13000 元-16000 元	全品相、不跑酒
1979 年-1976 年	17000 元-20000 元	全品相、不跑酒
1975 年-1973 年	18000 元-25000 元	全品相、不跑酒
1972 年-1970 年	4 万元-6 万元	全品相、不跑酒
1969 年-1966 年	10 万元-20 万元	全品相、不跑酒
1965 年-1960 年	80 万元-80 万元	全品相、不跑酒
1959 年-1953 年	180 万元-200 万元	全品相、不跑酒

电话: 15010761797 丁先生 13102272555 马先生

地址:上海市黄浦区南京东路 789 号上海世茂皇家艾美酒店一楼有接待人员

公交线路: 18 路、49 路、167 路、318 路、930 路、312 路、隧道三线、新川专线、到人民广场(福州路)下车向北走第二个路口向右转 100 米。

地铁路线: 1 号线、2 号线、8 号线到人民广场下车 14 号出口向东走第一个路口左转 100 米。