

新零售元年

七嘴八舌

双11 ②

线上线下商家“相爱相杀” 你的钱包会选择交给谁?

实体商业大力截留“双11”

120 多台收银机同时运作,1000 多家厂家全部参与明折明扣,进出商场的提袋率极高……上周六,一场会员内购会在新世界城启动,从上午 10 时 10 分到深夜 12 时,近 11 万名会员为其创造了 9100 万元的全天销售额,同比去年上升了 52%。在“双 11”大促提前预热的背景下,实体商业却能从各大电商的“环伺”之中抢到消费者,价格和玩法是重要原因。

黄金珠宝、化妆品、运动服饰、小家电是销售两位数甚至翻倍增长的领先品类,细细比较其中的品牌,他们在电商平台上也全部参与了“双 11”促销,为什么新世界城的内购会能够把想要掏钱的消费者从线上拉到线下?

今年“双 11”,不会奥数难以在电商平台上尽享优惠,一些美妆品牌的促销套路更是以赠送小样来算折扣。而线下却喊出了“不能低于天猫旗舰店”的口号,全品类直接打折销售,美妆产品全部 7.5 折,乐高 6.5 折到 7 折,戴森吸尘器 7.6 折,斯凯奇鞋子 6 折等,一点都不“烧脑”。

“买贵立赔,现货价更低”,国美也在“双 11”前公布“全网比价”战略,更是瞄准电商送货时间拉得长这一痛点,承诺即买即送即安装的快速服务。

“老牌商企有着很强的采购能力,和厂商

由天猫掀起的“双 11”狂欢进入第 9 个年头,从当年借“光棍节”概念推出的网购节,发展到整个零售商业的制高点,网购成为“中国新四大发明”之一。从 2009 年开始,网购的凯歌一路奏响,却在今年年初吹响了新零售元年的号角。于是,一边是电商走到线下,走入社区,一边是曾被打蒙的实体商业逐步复苏,频频尝试新零售。线上线下的“相爱相杀”,在这个“双 11”尤为明显,在网购节变成全业态的购物节之后,你的钱包会交给谁?

关系深厚,利用这一优势,把消费者需求旺盛的、符合消费升级的产品做大做强,就有希望。”业内人士分析认为,线下大促的不断升级,正在打破线上比线下价格更优惠的印象,再加上餐饮、娱乐等商场内其他业态的联动,体验感会比坐在家等待十几天后的快递更好。

线上线下融合成为趋势

“双 11,在上海捉猫猫。”前天,百联集团的一名员工在朋友圈转发了一条天猫和百联集团合作的消息,邀请消费者去百联旗下的百货商场打开手机“捉猫猫”,换取线上线下优惠。从过去对电商“恨之入骨”,到如今携手合作,线上线下的融合在今年“双 11”已经达

成共识。

10 月 31 日,天猫官方透露,今年的“双 11”不仅在手机屏幕上,更将从街角村口到一线城市核心商圈,打造全场景。海内外超 100 万商家线上线下打通,52 大核心商圈、近 10 万智慧门店、60 万家零售小店、5 万家金牌小店、4000 家天猫小店、3 万村淘点全都参与到双 11 中来。通过大数据、LBS 技术赋能这些线下零售店,让消费者与商品精准匹配;还有将淘宝会员体系与线下店铺的会员打通,线上线下享受相同折扣,线下消费线上积分等。

从线下转战线上的苏宁则继续发力两线融合,宣布要打造全渠道、全产业、全客群的购物节。苏宁董事长张近东国庆期间在企业内部封闭会上提出,2018 年要新开 5000 家各

类线下互联网门店。实体商家也不会忘记借助互联网平台,这两年八佰伴、新世界大促前,都会在线上先抢爆款购买资格,为现场抢购分流。

也许京东喊出的“无界零售”可以概括这场融合,需求个性化、场景多元化、价值参与化的消费变化,加上数据化、网络化和智能化的技术驱动,推动了“无界零售”时代的到来。

市场形势必须理性分析

一天卖掉几个月甚至是半年的销量,却不得不面对相当一段时期的生意萧条;10 亿个快递包裹蓄势待发,物流系统面对超大压力;消费者通宵达旦抢购,却依旧被“奥数题”搞混思路,对优惠望洋兴叹……在“双 11”进入第 9 个年头之后,有关它的吐槽也越来越多,线上线下的融合能否将这一态势改为多赢?

“‘双 11’需要理性。”业内人士指出,不仅是消费者要理性消费,避免冲动购物后的价格陷阱,更需要零售商、渠道商和平台对市场形势的理性分析。“摆脱对数字增长的疯狂迷恋,如果要谋求健康的发展,一是对消费者需求的把握,要适应不断变化的消费升级,满足他们对美好生活的向往;二是拥抱技术,引领零售业的加速变革期;三是注重体验,把服务看得和商品一样重要,这才是消费者心甘情愿掏钱的理由。”

本报记者 张钰芸 金志刚

大连野生海参人民广场展销惠, 特价秋参享不停

■ 全场海参1只起售

■ 15天内可无理由退换货

■ PICC承保“食品安全责任险”, 购物无忧

总店: 长寿路401号亚新生活广场; 分店: 五角场国宾路87号
展销: 黄浦区九江路700号上海南新雅大酒店3楼罗马厅

活动时间: 11月3日-11月6日

活动时间: 11月4日(仅本周六一天)

即食海参1000元/5斤

今年新鲜秋参加工而成
五斤“实惠装”仅需1000元,约90只。
平均每只仅需11元!
秋季食补不容错过!
即食海参方便快捷,无需泡发。
数量有限,每天限预定30人!

特价干海参2300元/500g

大连海参直销惠
特价秋参2300元/500g,约50-60只。
大量秋参上市,部分轻微划伤,
但很适合自己食用。
大连直销价,每人限2斤!
抓紧抢购,晚了就抢不到了!



吃野生海参 就找张奶奶

多款海参任你选,更有惊喜送不停!

干海参	价格/500g	规格/500g
深水海域	3980元	100只以上
	4980元	70-90只
	5980元	40-60只
珍惜少有提前预定	7980元、9980元、15980元	(20-60只/500g)
即食海参	260元500g、1000元2000g	(35只-60只/2000g)
海参粉(无需泡发,易吸收)	1580元	1g*30袋(可食用30天)



实惠装



特价干海参

总店: 普陀区长寿路401号亚新生活广场副楼二楼 活动时间: 11月3日-11月6日(早9点-晚8点)
公交: 13、837、941、966、106、830、36长寿路常德路站;
3、105、768、948、950、54长寿路胶州路站;
地铁: 7、13号线长寿路站下(7号出口左拐60米)
分店: 杨浦区五角场国宾路87号(近政通路) 活动时间: 11月3日-11月6日(早9点-晚7点)
公交: 139、168、559、59、749、812、942、99、133、大桥五线,五角场(邯郸路)站;
168、307、329、406、538、55、61、819、937五角场淞沪路站; 850路政通路淞沪路站;
地铁: 10号线江湾体育场下(2号口出沿政通路直走60米后,左转60米)

张奶奶海参, 人民广场展销
地址: 九江路700号上海南新雅大酒店3楼罗马厅(早9晚10)
时间: 11月4日, 仅限一天
地铁: 地铁1、2、8号线, 人民广场站下, 19号口出

咨询热线:
400 8855 683
187 0177 5887
订购海参全市可
免费送货上门货到付款
可免费代发本店海参