



安倍的倔与恭

吴健



新民眼

这两天,日本首相安倍晋三兴奋地接待了首访亚洲的美国总统特朗普,日本政界期待二人再现一段昔日友谊,就像30年前的美日蜜月关系。可是,在特朗普追求“美国优先”的目标下,日本若提供不了更多实际帮助,那么再怎么“秀”感情,得到的只能是“同床异梦的友谊”。

这些年,安倍打赢了看似无望的选战,在自民党、国会和政府确立“独大”地位,他在施政上也越来越透露出“独走”式的傲慢。日本媒体形容,选举中,安倍总以“安倍经济学”的经济纲领出阵,呼吁选民给更多时间来刺激经济,得手后却宣称“民意的胜利”推动自己优先修改和平宪法。让安倍团队“念兹在兹”的是修改宪法第九条,解禁旨在“武力保卫他国”的“集体自卫权”,被视为日本参与境外军事行动,尤其分担美国在亚太军事任务的关键一步,是巩固日美安保同盟的“奠基石”。

有人会好奇,鉴于和平宪法在日本人心中的崇高地位,但凡明智的政治人物,都不会拿民意“开倒车”,可安倍中了什么邪?日本记者武富薰发现,除开配合美国,安倍醉心修宪,还在于笼络神秘的“神道政治联盟”(神政联),这是一个日本右翼势力的重要代表,其渊源可追溯到旧日本内务省神社局,曾参与过所谓“国家神道”化,至今仍掌握着全国约8万座神社和约数千万信徒,具有极强的政治动员能力。在“选票决定一切”的日本政治生活中,能与神政联结盟,无疑是安倍“为所欲为”的底牌。

然而,过度操弄“修宪”和“安保”话题,安倍就能稳坐永田町(首相官邸),赢得美国“欢心”吗?“不能认识危机是最大的危机!”日本同志



孙绍波 画

社大学商学部教授服部茂幸警告,日本之所以还有选民投票给安倍和自民党,说到底还是希望他们能扭转经济颓势,而不是其他。到今年12月,热闹的“安倍经济学”运动就满五年了,但该国经济增长率、就业和劳动生产率都是停滞状态。

日本《经济学人》周刊指出,安倍内阁许诺靠银行的宽松货币政策来摆脱通货紧缩,并实现2%的实际经济增长率、3%的名义经济增长率,可回顾过去五年,日本却经历了自1990年以来的“第三个经济停滞期”,经济、就业、劳动生产率三者几乎都是零增长。安倍曾表示“务必确保2020年东京奥运会的成功”,可严峻的经济问题终究要解决,否则

权力的“次代转移”便不可避免。

美国学者肯特·考尔德认为,安倍向特朗普伸出橄榄枝,希望复制昔日友谊,但局面却和当年完全不同。在30年前的里根政府时期,中曾根康弘政府领导的日本为美国提供了大量经济支持,资助了里根政府的大规模国防建设。如今,一个加速“老龄化”的日本根本没有那么多资源去支持美国,特别是在财力方面,“(日本)真正能为美国掏的金钱会让特朗普失望的”。

前日本驻美国大使加藤良三也对日美“亲密”关系的未来充满担忧。他注意到对白官有强大影响力的美国老外交家基辛格,“此人很少为日美特殊关系努力过”。一

位美国外交官曾告诉加藤,基辛格以老前辈的身份,多次跟特朗普团队表示“亚洲真正的大国是中国,应将重心放在对华关系上,日本是从属函数”。

一个更现实的细节是,负责与日本对接的美国国务院东亚太平洋事务助理国务卿连提名人选都还没有,而曾经担任这一职务的洛德、阿米蒂奇、坎贝尔都是“知日派”或“亲日派”,就任后都成为统领日美外交的人,这一职位的空缺,更加导致日美外交陷入事实上的“歇业”状态。

看来,安倍的倔与恭,都顶不了一句老话,“人强不如命强,命强不如形势比人强”。



声音·热点

“双十一”新玩法背后有多少“套路”?

“今年的‘双十一’,买家不仅要‘拼手速’,还要‘考脑力’。”

——媒体报道,淘宝官方给出的“双十一”攻略里,促销期间各种名目的活动就有14种;京东则在不同时期有不同的主题购,且多以10至30元定金为主,以1.5至3倍翻倍;苏宁易购的消费者可以通过玩游戏的方式赚红包。

“‘双十一’营造了国内一年一度的‘消费狂欢’,影响力也逐渐扩大到全球。但在国内市场,其中违法违规行有多有发生,不仅损害了消费者的权益,也破坏了网购的生态环境,需要‘剁手族’们擦亮眼睛。”

——浙江大学教授金雪军认为。

“‘双十一’后一个月内是消费投诉高峰期,数量也呈现逐年上升趋势,其中2015年同比上年增长18.60%,2016年同比上年增长26.27%。”

——中国电子商务投诉与维权公共服务平台于近日公布统计显示。

预售、定金膨胀、满减红包……“双十一”将至,各大电商平台促销活动翻陈出新,与往年相比规则更复杂。眼花缭乱的网购新“玩法”背后,有多少“套路”?

“预售模式出现,较好地解决了‘双十一’当天由于流量过大导致的系统瘫痪,但是消费者可能会遭遇‘定金’和‘订金’的问题,一般来说定金不退,订金能退。”

——业内人士指出,各平台对于“双十一”规则的设置应当公开、透明,并且有特殊说明,让消费者明明白白消费。

“‘电商专供’商品与实体店销售的产品看似一模一样,仔细看会发现颜色、内件配备或某些功能存在差别。‘电商专供’商品一般在服装、电器、鞋帽、箱包等品类较多,消费者要擦亮眼睛。”

——中国电子商务研究中心主任曹磊解释,由于一些品牌的货品在“线上线下”仍未完全打通,存在电商专供款“价低质降”。

“《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》明确,网络集中促销经营者在促销活动中销售、附赠的商品,应符合《产品质量法》的规定,不得销售、附赠国家明令禁止销售的商品,不得因促销降低商品质量。”

——浙江政法联律师事务所律师巫琼妮表示,不少网友买过“买一赠一”的商品,但却被告知赠品不能享受常规售后服务。

“某款女装平时的网络售价为200元,标示原价为300元,在‘双十一’前商家突然将原价标示为390元,活动为打五折,实际销售价格为195元,比平常售价只低5元。”

——广东一位卖家坦言,先涨价后打折成“潜规则”,为制造低价,

不少商家会采取先涨价后降价的方式。

“在‘双十一’这样的促销节点,消费者需特别注意网购过程中的流程和细则。如果遇到网购商品或服务质量问题,可通过协商、寻求工商部门或其他第三方维权机构帮助,遇到网购欺诈的应及时举报维权。”

——针对网购仍存在防不胜防的消费陷阱,中国社科院法学所助理研究员周辉建议。

“近年来,国家不断出台法律法规净化网络环境,一些平台的自律也逐步跟上,消费者的素养不断提高,消费逐渐回归理性,多重因素促使网购环境已经开始向好。”

——专家认为,治理网购乱象仍需政府相关部门、企业、消费者共同努力,在做大“增量”的同时,还要不断“提质”。

本栏编辑 范洁



声音·八方

“大会将以‘发展数字经济促进开放共享——携手共建网络空间命运共同体’为主题,推动构建网络空间命运共同体,倡导国际社会在网络空间尊重差异、凝聚共识,聚焦发展、助力创新,让互联网繁荣发展的机遇和成果更好造福人类。”

——第四届世界互联网大会组委会昨日在其官网发布,第四届“世界互联网大会·乌镇峰会”将于2017年12月3日至5日在浙江省乌镇举行。

“租房市场仍然存在着一些虚假房源多、合同无备案、随意涨租金等乱象,随着‘购租并举’住房制度的推进,多地推出官方住房租赁平台,成为解决上述‘痛点’的一大抓手。”

——媒体报道,北京、杭州、广州、成都、武汉等城市推出住房租赁监管服务平台,相关专家指出房源真、价格稳、无中间环节的新模式,将为市场带来新秩序。

“广大考生结合职位特点和自身条件,理性选择报考职位。”

——国家公务员局考试录用司昨天发布《关于报考人数较少职位情况的特别提醒》,3600余冷门职位被张榜点名。据悉,2018年中央机关及其直属机构2018年度考试录用公务员报名将于本周三结束,截至昨日上午10时,尚有800余职位无人报考。

“首先要解决体制上的碎片化,才能解决保护上的碎片化。”

——我国首个国家公园三江源国家公园试点满一年,三江源国家公园管理局党委书记、局长李晓南说,自然资源系统具有完整性,将其分割管理,不仅管不好,反而让自然资源本身变得破碎,难以高效统一保护。

“目前,共享充电宝行业正在变得理性,很多没想清楚怎么玩的创业者陆续在出局;很多以前认为共享充电宝门槛低的创业者也开始正视这个行业,甚至有人在门外观望一段时间后知难而退。”

——街电CEO原源说。日前,美团、乐电、河马充电、小宝充电等企业宣布停止运营共享充电宝业务,共享充电宝进入调整期。

“最伟大的坚持。”

——网友评论。山东枣庄种庄中心小学“单腿教师”孟凡芹近日引发关注,由于担心拄拐导致行动不便拖慢课堂进度,孟凡芹19年来坚持单腿站立,跳跃着上课。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。