

本周发行8只新股 另有多只可转债发行

恒林股份或成今年“最赚钱”新股



**股市连连看**

**本报讯**（首席记者 连建明）本周目前确定发行 8 只新股，另有可转债发行。其中，将于周四发行的恒林股份，预估发行价达 56.88 元，很可能是今年沪市发行价最高的新股，如果上市后能有 10 个涨停板，中一签将获利 15 万元，或成为今年最赚钱的新股。

本周目前确定发行 8 只新股，11 月 7 日(周二)发行 3 只新股：中农立华发行 3333 万股，申购代码 732970，申购上限 1.3 万股，顶格申购需配市值 13 万元，发行价 12.47 元；

爱柯迪发行 13824 万股，申购代码 730933，申购上限 4.1 万股，顶格申购需配市值 41 万元，发行价 11.01 元；一品红发行 4000 万股，申购代码 300723，申购上限 1.6 万股，顶格申购需配市值 16 万元，发行价 17.05 元。

11 月 8 日(周三)发行 2 只新股：水星家纺发行 6667 万股，申购代码 732365，申购上限 2.6 万股，顶格申购需配市值 26 万元；山东出版发行 26690 万股，申购代码 780019，申购上限 8 万元，顶格申购需配市值 80 万元。

11 月 9 日(周四)发行 2 只新股：恒林股份发行 2500 万股，申购代码 732661，申购上限 1 万股，顶格申购需配市值 10 万元；佛燃股份发行 5600 万股，申购代码 002911，申购上限 1.65 万股，顶格申购需配市值 16.5 万元。

11 月 10 日(周五)发行 1 只新股：宏达电子发行 4010 万股，申购代码 300726，申购上限 1.2 万股，顶格申购需配市值 12 万元。

此外，本周有一批可转债发行，申购无需缴付申购资金，也不需要股票市值，只要中签后缴款就可。除了今天发行的 2 只可转债，11 月 8 日(周三)久立特材将发行 10.4 亿元可转债，每张面值 100 元，共计 1040 万张。申购简称为“久立发债”，网上发行申购代码为 072318，每个账户可顶格申购 1 万张(100 万元)，超出部分为无效申购。

本周 8 只新股中最受关注的是恒林股份。恒林股份是一家集办公椅、沙发、按摩椅及配件的研发、生产与销售为一体的企业。前几年业绩非常好，2014 年归属于母公司股东的净利润为 1.21 亿元，2015 年为 1.89 亿元，2016 年净利润为 2.63 亿元，每股收益达 3.52 元。不过，公司今年业绩有所下滑，前三季度净利润同比下降 8.64%，同时预告今年全年业绩将下降 4.56%至 9.4%。

恒林股份这次发行 2500 万股新股，市场预估发行价 56.88 元，如果确定这个发行价，将是今年沪市发行价最高的新股，也是沪市历史上发行价第二高的新股。

如果恒林股份上市之后能有 10 个涨停板，那么，中一签将赚约 15 万元，成为今年最赚钱的新股。不过，难度很大，与恒林股份相似的顾家家居、永艺股份目前动态市盈率分别为 26 倍、33 倍。如果按此估值，恐怕很难有 10 个涨停板。

另外，近期虽然新股涨停板数量增多，但今年高价股往往涨停板不是很多。像欧派家居发行价 50.08 元，上市之后只有 5 个涨停板，中一签获利约 6 万多元。由此，恒林股份要 10 个涨停板难度很大，当然，如果中签盈利应该不差。

金融航运携手打造“智慧港”

帮助港口客户实现“7×24”业务线上受理

**本报讯**（首席记者 谈璿）金融与航运携手打造“智慧港”，帮助港口客户实现 7×24 小时一站式线上综合实时受理。记者今天从浦发银行获悉，其交易银行推出的智慧港服务业务量今年前三季度达到 114 万余笔，同比增长 150%。

上港集团成立受理中心，把分散在全港码头 10 个地点的集装箱业务办理集中到中心一门式办理，为客户节省大量运营成本和时间。但支付结算问题成为“最后一公里”的瓶颈，每天大量的发票金额从几十元到几千元不等，业务复杂多变，客户零散。智慧港服务方案是浦发银行打造基于港口生产业务的智能化、一站式线上受理方案，解决了港口业务传统线下受理模式业务流程长、结算效率低、人力成本高、资金安全性差等痛点。

现在，上港集团 95%以上的集装箱业务受理通过线上完成。智慧港让港口的客户实现了从提箱、放箱、查验、支付等业务 7×24 小时一站式线上综合实时受理，还帮助港口企业有效管理运营成本。

据了解，智慧港服务方案率先在上海国际港务集团业务受理中心上线后，现已陆续复制到宁波舟山港、青岛港、南京港等港口。

“文化创客”养成计划

助青年创业者圆梦

**本报讯**（记者 张钰芸）以“互联网+文创+食品”组合推广“文化创客”的新概念。日前，旺旺集团发起“旺旺太阳星双创计划”，为青年创业者提供创业资金扶持、产品研发、运营服务、市场开拓、企业资源对接等帮助。

旺旺集团首席运营官蔡旺家在致词时表示：“旺旺太阳星双创计划”为鼓励创新创业而设立，为全球首创新模式新概念的“文化创客”养成计划。希望透过“互联网+文创+食品”推动具有文化创意特色的多元创新，培养全球华人青年成为“文化创客”，发掘地方风土人文和产业内涵，创造独具地方特色的产品，同时带动地方产业创新升级。

旺旺集团预计投入亿元创业资金，展开一系列孵化计划，以选拔、培训、实战，让青年参与创业体验，从中选出真正准备好的创业者，帮助青年追逐创业梦想。

上海链家推出“八大安心”服务承诺

有效规避交易风险

打造房产服务安全壁垒

自今年 9 月 1 日起，上海链家正式推出“八大安心”服务承诺，内容包括不吃差价、税费精算、真实房源等。“八大安心”服务承诺涵盖签约前到入住后的二手房购房全流程，一旦发生以上瑕疵服务，上海链家承诺将率先进行补偿，或是对客户的损失先行垫付，最大限度减少消费者的损失。

市场人士认为，这相当于行业首份“服务质保书”，扫除了消费者对二手房交易的不安全感。上海链家表示，保障作用只是“八大安心”服务承诺的一个属性，其真正目的在于推动二手房交易的透明、真实和简单，同时推动整个行业向这个趋势不断发展。

针对问题推出服务承诺

对于大多数人来说，房产消费是一个低频交易，也是一生中重要的大宗交易，消耗的是一个家庭甚至两代人积累的资产，其重要性和安全性不言而喻。

另一方面，房产消费专业度较高，涉及流程复杂，很多人不清楚二手房交易中的风险，也不知道如何规避风险。而二手房交易的多样性和复杂性是客观存在的，一般购房家庭不具备解决的经验 and 能力，在

这种情况下，客户对经纪机构为自己“排忧解难”是抱有很大期待的。

在此背景下，上海链家所有区域联动专门召开讨论会，逐个对症下药，推出了针对性承诺措施——“八大安心”服务承诺，力图以强大的后台去支持前台的透明、真实和简单，为二手房交易的全流程提供保障，推动整个行业走向规范和专业。

目的在于倒逼提升服务

“八大安心”服务承诺具体内容有：不吃差价、吃一赔十；税费精算、

误差补偿；交易不成、佣金全退；真实房源、假一赔百；签前查封、先行垫付；房屋筛查、原价回购；物业欠费、先行垫付；房屋漏水、维修保固。

对于为什么选择这“八大安心”服务承诺作为突破口，上海链家有关负责人表示，近期通过搜集消费者对二手房交易关注点排名时发现，在购房者最关心的交易风险排序方面，担心“房屋涉及诉讼或重大纠纷而被查封”居于首位，其他依次为“担心交易资金安全”、“担心交易税费出现误差”、“担心房屋存在瑕疵信息”等，这些成为制订“八大安心”服务承诺的重要依据。

“八大安心”服务承诺倒逼企业去做到：提升内部服务能力，同时在制度和规范的环境里，让经纪人更加专业和有操守。

提前杜绝查封房源风险

在“八大安心”服务承诺中，值得一提的是“真实房源、假一赔百”和“签前查封、先行垫付”这两项。因为任何一笔交易，无论买方和卖方都会与房源真假有关系；而“签前查封、先行垫付”主要在于，一旦涉及

就将面临风险大、金额大、损失大的局面。

链家是国内率先提出“真实房源”口号的房产中介企业。上海链家表示，靠消费者自己去识别，或者靠经纪人自律，还是无法完全杜绝假房源。真房源是基于技术和信息做到的，比如只有对全市所有楼盘建立信息库，才能识别房源是否真实存在。“链家目前进入的城市中有 1 亿套左右房子，建立了 7000 万套左右的楼盘字典，这些数据是链家经纪人用实地勘察方式，一个一个核对过的，绝对真实。只有依靠这些，真实房源才能落到实处。”

从签署居间协议、交付小额定金，到正式签定买卖合同，快则需要一个月左右时间，如果是多笔换房关联交易同时进行，则需要更长的周期，在这个周期内查封的风险是偶发的，有时也是经纪机构主控不了的，所以链家要求每次定金、房款交割前，都必须做好房屋产权调查，这样做的确会让经纪人作业层面变得繁琐，但这也恰恰符合链家“慢即是快”的做事原则，防微杜渐才能确保安全，一旦这期间房屋被查封，链家也会先行垫付买方损失，让交易

安心。

专项资金保证客户利益

在八项承诺中，多次提到“赔付”、“补偿”、“垫付”等字眼。“之所以敢承诺做不到就给客户补偿，是因为上海链家痛下决心，形成了一套行之有效的风险防范措施，并且在服务上诚意给予消费者安心和放心。”上海链家行政客服中心资深总监张春兰表示，“如此大额度的惩罚机制，既表示出公司坚决打击不良中介行为的态度，同时也做好了应对投诉的准备，比如面对签前查封和物业欠费时需要先行垫付的情况，链家设立了亿元赔付资金，用专项资金保证客户的利益不受损失。”

上海链家的目标是恪守交易过程中“真实、透明、安全”的六字方针，以“流程透明、交易安全、执行规范、赔付保障”四位一体，让每位消费者都能愉快地找到一个家。从签约到入住，从信息透明到售后保障，上海链家以“八大安心”服务承诺为购房者打造了立体、多维的安全交易网络，也为行业的进一步规范发展提供了宝贵的借鉴之道。

广告